Business：事業成長

指標と実績：

指標	根拠	実績
グローバル成長製品・新製品の Core 売上収益増加額	・ グローバル成長製品の売上収益：将来の収益成長の主要な原動力となる収益のサブセットに重点を置くため ・ 新製品の売上収益：パイプラインの成長と商業的な成功を促進する重要な指標であるため	**96.1%** ☑

背景：

力強い事業の成功と収益成長の可能性にかかわる指標です。グローバル成長製品・新製品は、将来の収益成長の主要な原動力であり、パイプラインの成長と商業的な成功を促進する重要な指標です。

定義：

この指標は、グローバル成長製品・新製品の Core 売上収益の対前年増加額を目標に照らして測定します。

この指標は報酬委員会（Compensation Committee）によって業績評価指標（Key Performance

Indicator）として審議された後、2022 年 6 月に取締役会により 2022 年度の特定のインセンティブ報酬制度における使用について承認されました。

算定根拠：

[グローバル成長製品と新製品の Core 売上収益増加額実績] / [グローバル成長製品と新製品の Core 売上収益増加額目標]

対象範囲：

2023 年 3 月 31 日を末日とする会計年度のグローバル成長製品・新製品は次の通りです。

ENTYVIO、ALOFISEL、TAKHZYRO、GAMMAGARD LIQUID/KIOVIG、HYQVIA、CUVITRU、ALBUMIN、FLEXBUMIN、ALUNBRIG、AZILECT、ZEJULA、CABOMETYX、LIVTENCITY、EXKIVITY、TAK-609、QDENGA および NUVAXOVID