

RELATÓRIO ANUAL TAKEDA BRASIL

ABRIL DE 2023 A MARÇO DE 2024



Sumário

CLIQUE SOBRE OS
ITENS PARA NAVEGAR



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

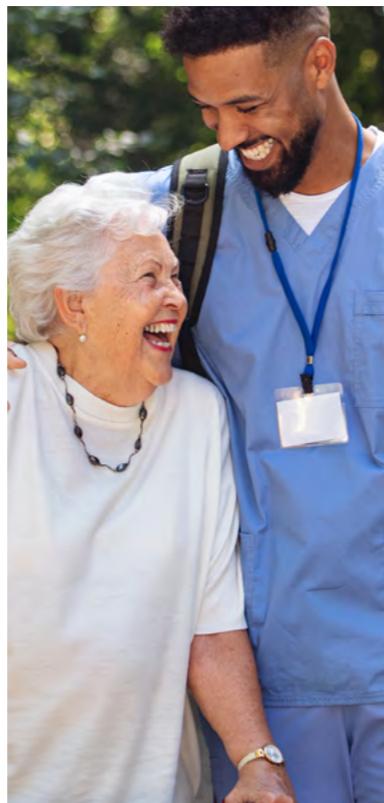
PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA



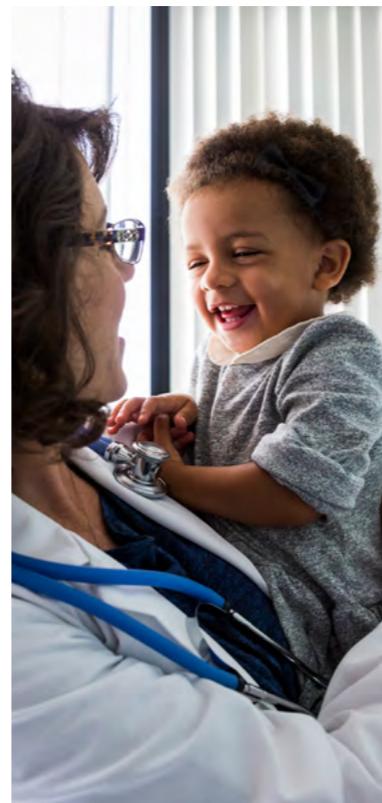
INTRODUÇÃO

Apresentação
Mensagem do presidente



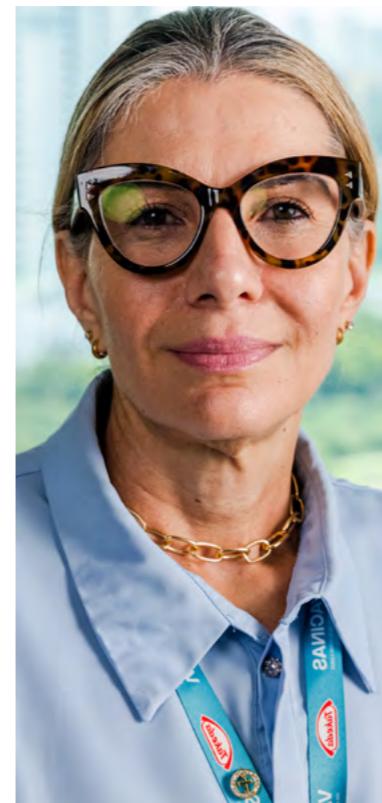
QUEM SOMOS

A Takeda Brasil
Nossa filosofia: paciente
sempre no centro



PACIENTES

Acesso à saúde
Jornada do paciente
Mais saúde: tratamentos
aprovados e incorporados
Relacionamento com
profissionais da saúde



PESSOAS

Nossas pessoas
Talento *Best-in-class*
Diversidade, equidade
e inclusão
Saúde e bem-estar dos
funcionários



PLANETA

Produção sustentável
Gestão hídrica
Gestão de resíduos
Clima, carbono e energia



GESTÃO E GOVERNANÇA

Governança corporativa:
gestão baseada em valores
Práticas éticas de negócio
Nossa cadeia de valor
Transformação digital
Gestão social: gerando valor
para a sociedade



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Apresentação GRI 2-3

Apresentamos o Relatório Anual 2023 da Takeda Brasil, publicação que chega à sua sexta edição. O documento foi construído a partir de diretrizes e padrões internacionalmente consagrados para esse tipo de reporte corporativo, com destaque para as normas da Global Reporting Initiative (GRI, Iniciativa Global de Reporte, em livre tradução para o português) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB, ou Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade, em livre tradução), e da matriz de materialidade da empresa.

Este documento leva em consideração os projetos, iniciativas e resultados entre 1º de abril de 2023 a 31 de março de 2024, período denominado como ano fiscal da Companhia e que coincide com o relatório financeiro da organização.

Ao longo do documento, elaborado com base nas diretrizes GRI e SASB, sinalizamos os conteúdos que respondem a essas normas. Adicionalmente, dispomos de um Caderno de Indicadores, com a complementação dessas informações. Além disso, em documento anexo, disponibilizamos o Sumário GRI e SASB, indicando as páginas deste Relatório em que estão cada uma dessas informações.



MAIS INFORMAÇÕES

sobre este Relatório e sobre a estratégia e gestão de sustentabilidade da Takeda Brasil podem ser obtidas por meio do e-mail rsc.brasil@takeda.com



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

José Manuel Caamaño Iglesias
Presidente da Takeda Brasil

Mensagem do presidente GRI 2-22

Tivemos um ano histórico na Takeda Brasil.

O período fiscal de 2023 consolidou nossas estratégias e nos trouxe resultados sólidos, que nos permitiram levar saúde para milhões de brasileiros. Atingir esse primeiro e mais importante objetivo de nosso propósito organizacional nos enche de orgulho e nos dá confiança para seguirmos em frente com o objetivo de impactar positivamente pacientes, pessoas e o planeta.

Com um trabalho colaborativo, ético e científico, demonstramos ao Ministério da Saúde os benefícios da Qdenga®, nossa vacina para prevenção da dengue causada pelos quatro sorotipos do vírus. Em um ano em que o número de casos atingiu recorde no país, conseguimos incluí-la no Sistema Único de Saúde (SUS), por meio do Programa Nacional de Imunizações (PNI), contribuindo para que o Brasil fosse o primeiro país a disponibilizar a vacina em grande escala,

Importamos mais de 4 milhões de doses da vacina contra a dengue já em 2024

dando um passo fundamental para tornar a dengue uma doença imunoprevenível.

Em um esforço global da empresa, importamos mais de 4 milhões de doses da vacina já em 2024. Adicionalmente, em uma decisão estratégica, norteadas pelo PTRB (sigla em inglês para Patient, Trust, Reputation and Business, que significa Paciente, Confiança, Reputação e Negócio), priorizamos a comercialização e entrega de todo o montante disponível do imunizante para o SUS, fortalecendo o Programa Nacional de Imunizações.

Paralelamente, aliando ciência e informação de qualidade, desenvolvemos parcerias inovadoras para engajar a população brasileira na luta contra a dengue. Junto à Japan House, espaço dedicado a ampliar o conhecimento da cultura nipônica no Brasil, realizamos a exposição “Sem Sombra de Dengue” que, com o acesso gratuito, abordou de forma lúdica e criativa ações para combater a doença.

Também reforçamos nossa presença na Amazônia legal e no Semiárido brasileiro. Em 2023, iniciamos uma parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) em uma iniciativa transformadora nessas regiões, o WASH (sigla em



inglês para Water, Sanitation and Hygiene, que significa “água, saneamento e higiene”). A proposta é atuar na garantia de acesso à água potável, na educação e na conscientização das comunidades sobre a importância do combate às doenças de veiculação hídrica, como dengue, zika, chikungunya e febre amarela. Em 2023 levamos informação e formação para mais de 1.800 municípios, impactando cerca de 450 mil pessoas, incluindo sociedade civil, gestores de saúde e educação dos municípios participantes do Selo UNICEF. O intuito da Takeda é mobilizar a sociedade por meio de informação e ação no controle do vetor, o mosquito *Aedes aegypti*. Somando os esforços de prevenção com os da vacinação, estamos confiantes de que podemos contribuir com o controle da doença. É um trabalho sério e de longo prazo, que precisamos fazer juntos.

Importante registrar que obtivemos avanços na incorporação de outras tecnologias nos sistemas de saúde. Em 18 de maio de 2023, o Ministério da Saúde tornou pública a [decisão](#) de incorporar

Concluímos uma importante etapa do Projeto Buriti com a construção do prédio para a fábrica que irá produzir o Fator VIII recombinante para pacientes com hemofilia A

o Replagal® para o tratamento da doença de Fabry clássica em pacientes a partir dos sete anos de idade, concluindo um desafio histórico da Takeda Brasil, que era prover o acesso formal aos pacientes com esta condição. A Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no SUS (Conitec) também avaliou e incluiu o Firazyr®, utilizado para o tratamento de angioedema hereditário, no SUS. No mercado privado, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) deu anuência para o medicamento e para o Takhzyro®, utilizado para prevenção e tratamento do angioedema em pessoas com essa condição hereditária, e Livtency®, para tratamento de infecções por

citomegalovírus pós-transplante. São vitórias importantes para nós, mas, acima de tudo, para os pacientes brasileiros.

Em um exemplo real da contribuição da Takeda para fortalecimento do Complexo Econômico-Industrial da Saúde (Ceis), concluímos uma importante etapa do Projeto Buriti. Em uma parceria com a Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia (Hemobrás), vinculada ao Ministério da Saúde, entregamos a estrutura física do prédio que irá produzir o Fator VIII recombinante para pacientes com hemofilia A. Tive a honra de representar a Takeda no evento





INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

de inauguração das instalações, que ocorreu em abril de 2024 e contou com a presença do presidente da República, Sr. Luiz Inácio Lula da Silva. A entrega desse projeto demonstra que, com inovação e vontade realizadora, podemos fazer diferente e contribuir, concomitante, com o acesso à saúde e com o fortalecimento e autonomia do sistema de saúde nacional, reduzindo a dependência de importação.

Iniciamos a nossa jornada em inovação com projetos focados em pacientes. Lançamos no mercado o Desafio de Inovação Digital Dengue, voltado para *startups* e *scale-ups* do Brasil e da América Latina, que teve o objetivo de apresentar soluções inovadoras para melhorar a prevenção e reduzir o impacto da dengue. Adicionalmente, firmamos uma parceria com a Saventic Health, *startup* especializada em projetos de utilização de inteligência artificial, que chega para contribuir com um dos maiores desafios da jornada do paciente: o diagnóstico de doenças raras.

Para nós, tão importante quanto atuar na melhoria da jornada do paciente é assegurar um ambiente de trabalho seguro e diverso para as pessoas. Por isso, em 2023 desenvolvemos dois grandes projetos internos: o Joy@Work, que visa propagar a felicidade nas relações e nos espaços corporativos, e o Hikari No Michi (Caminho da Luz em japonês), que atua na capacitação e inclusão de pessoas com deficiência na Takeda Brasil.

Para garantir que todos possam ser eles mesmos, dar o seu melhor e prosperar, solidificamos a posição da Takeda Brasil como referência dentro

da Takeda global na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I). Aumentamos as capacidades de inclusão de nossos funcionários e promovemos discussões coletivas através dos grupos de trabalho, denominados TRGs. Estou orgulhoso dos nossos avanços porque acredito genuinamente que experiências de inclusão e diversidade no local de trabalho afetam positivamente a saúde mental e o bem-estar de todos.

Para monitorar o desempenho da Companhia realizamos pesquisas de clima, com o objetivo de termos resultados superiores a 80% de positividade entre os colaboradores. Essas e outras iniciativas nos levaram, pelo 12º ano consecutivo, à certificação Top Employer. Ficamos em segundo lugar geral entre as empresas brasileiras reconhecidas pela entidade, um resultado muito expressivo.

Todos esses fatos são vitórias que celebramos juntos na Companhia. Eles só são possíveis porque contamos com profissionais comprometidos e qualificados para entregarem as melhores soluções em saúde, atuando sob os valores do Takedaísmo (Integridade, Honestidade, Justiça e Perseverança), colocando o paciente sempre no centro da tomada de decisões. No próximo ano, continuaremos trabalhando juntos, com dedicação e paixão, para alcançar novos patamares e deixar um legado positivo. Com o comprometimento de cada um, sei que podemos conquistar grandes feitos e impactar ainda mais vidas.

Boa leitura!





INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

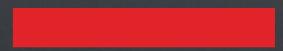
PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA



Quem **somos**



A Takeda Brasil GRI 2-1, 2-6



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Somos uma biofarmacêutica global fundada em 1781, no Japão, e presente em mais de 80 países, com cerca de 50 mil funcionários que atuam com o propósito de oferecer uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo, com foco no paciente, baseados nos valores do Takedaísmo (*leia mais na [página 9](#)*) e orientados por pesquisa e desenvolvimento (P&D).

No Brasil desde 1954, somos 971 colaboradores distribuídos em todas as regiões do país. Temos uma fábrica modelo em Jaguariúna (SP), um armazém em Itapevi (SP) e um escritório em São Paulo (SP).

Estamos focados em medicamentos inovadores e cuidados que transformam a vida dos pacientes. Orientamos nossas pesquisas pela ciência e pela excelência para solucionar necessidades médicas não atendidas.



SAIBA MAIS
sobre [nossa história](#).

Conheça nossas áreas terapêuticas:



SAIBA MAIS

detalhes sobre nossas áreas terapêuticas [aqui](#) e conheça nosso portfólio completo [aqui](#), com informações para profissionais da saúde e para pacientes. **HC-BP-000.B**

ÁREAS	INDICAÇÕES	
 GASTROENTEROLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> Retocolite ulcerativa Doença de Crohn 	<ul style="list-style-type: none"> Síndrome do Intestino Curto Doenças ácido-pépticas
 DOENÇAS RARAS	<ul style="list-style-type: none"> Síndrome de Hunter Doença de Gaucher Tipo 1 Doença de Fabry Angioedema hereditário Hemofilias A e B 	<ul style="list-style-type: none"> Doença de Von Willebrand Infecção por citomegalovírus Deficiência congênita de proteína C Hemorragia aguda
 ONCOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> Linfoma de Hodgkin Linfoma não Hodgkin de células T Mieloma múltiplo 	<ul style="list-style-type: none"> Câncer de pulmão de não pequenas células
 NEUROCIÊNCIA	<ul style="list-style-type: none"> Transtorno do déficit de atenção com hiperatividade (TDAH) Insônia 	<ul style="list-style-type: none"> Transtorno de compulsão alimentar
 TERAPIAS DERIVADAS DO PLASMA	<ul style="list-style-type: none"> Doenças autoimunes 	<ul style="list-style-type: none"> Imunodeficiência primária
 VACINAS	<ul style="list-style-type: none"> Dengue 	



Nossa filosofia: paciente sempre no centro

Atuamos movidos pelos valores do Takedaísmo, que trazem a história, a cultura e a herança japonesa para nossos negócios.

Nossa filosofia corporativa norteia quem somos, o que fazemos, como fazemos e por que tudo isso tem importância. São os pilares que dão sentido à organização e que nos apoiam para responder à pergunta “Como podemos fazer mais para nossos pacientes?”.

A nossa filosofia envolve os valores considerados imprescindíveis para a Takeda se relacionar com todos os públicos-alvo. A partir dela, orientamos nossos funcionários com mais clareza, aperfeiçoando a tomada de decisões.

Nossos esforços estão voltados para oferecer tratamentos verdadeiramente transformadores, promovendo a qualidade de vida com sustentabilidade

Propósito

Uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo.

Visão

Descobrir e oferecer tratamentos que transformam vidas, guiados por nosso compromisso com os pacientes, nossas pessoas e o planeta.

Valores

Somos guiados por nossos valores do Takedaísmo, que englobam Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança, com a Integridade no centro. Eles são concretizados por meio de ações baseadas no Paciente, na Confiança, na Reputação e no Negócio, sempre nessa ordem.

Transformamos nossos valores em ações baseados em:

- Colocar o paciente em primeiro lugar;
- Construir uma relação de confiança com a sociedade;
- Reforçar nossa reputação; e
- Desenvolver um negócio sustentável.

Compromissos

Paciente

Priorizamos doenças com necessidades médicas não atendidas para oferecer medicamentos e vacinas inovadores que transformam vidas.

Fazemos parcerias com diversos públicos de interesse e atuamos com foco em acelerar o acesso, melhorando a qualidade de vida das pessoas e pensando na sustentabilidade dos sistemas de saúde.

Pessoas

Procuramos criar uma organização diversa e inclusiva na qual as pessoas possam prosperar, crescer e alcançar seu potencial, ao mesmo tempo, viabilizando nosso propósito.

Planeta

Empregaremos nossas habilidades únicas para oferecer um alto padrão de liderança ambiental que proteja os sistemas naturais de nosso planeta e a saúde humana.

Dados e Mundo Digital

Aspiramos transformar a Takeda na mais confiável empresa farmacêutica baseada em resultados e orientada por dados.



Estratégia ESG

Na Takeda Brasil, orientados pelos valores do Takedaísmo, aprofundamos a discussão e implementação de ações ESG (sigla em inglês para Environmental, Social and Governance). As três letras sintetizam as boas práticas ambientais, sociais e de governança, princípios fundamentais que devem nortear nossas ações e decisões estratégicas, táticas e operacionais para um desempenho sustentável.

Nesse sentido, estruturamos nossa atuação para que possamos aplicar essa estratégia ESG desde a concepção dos projetos até sua finalização. Para isso, dispomos de uma matriz de materialidade com nove temas considerados prioritários para a gestão de nossos negócios.

O desenvolvimento e a implementação das estratégias ESG, bem como a gestão dos impactos socioambientais são responsabilidades delegadas pelo mais alto órgão de governança da Companhia (*leia mais na [página 49](#)*) para as áreas técnicas de Responsabilidade Social Corporativa e Environment, Health and Safety (EHS). **GRI 2-13**

As áreas têm a atribuição de avaliar e monitorar o desempenho da Takeda Brasil nesse tema, garantir *compliance* com regulamentações e normas, integrar a sustentabilidade em processos e operações da organização, promover o engajamento de partes interessadas, desenvolver iniciativas sustentáveis, publicar relatórios de sustentabilidade, educar e conscientizar, promover inovação e pesquisa, e fazer avaliação de riscos e oportunidades referentes ao assunto. **GRI 2-13**

Nossa estratégia ESG, assim como tudo que fazemos, está baseada em nosso propósito e em nossos valores



MATRIZ DE MATERIALIDADE GRI 3-1, 3-2

A matriz de materialidade da Takeda Brasil reúne as questões mais importantes para a empresa e seus *stakeholders*. Ela está alinhada à matriz em vigor globalmente pela companhia, cujos princípios para elaboração podem ser conhecidos no [site global da Companhia](#).

O Comitê Executivo Local da Takeda Brasil é responsável por analisar e aprovar os temas materiais e os relatórios de sustentabilidade da Companhia GRI 2-14

Pilares e temas

Pilares	Tema material	Projeto ou iniciativa	ODS priorizado
 Pacientes	Acesso à saúde	Publicação de estudos científicos	3
		Realização de eventos para profissionais da saúde	3
		Desenvolvimento de Programas de Suporte ao Paciente	3
		Parceria de Desenvolvimento Produtivo (PDP) para pacientes com hemofilia A Incorporação de uma vacina e de três medicamentos no Sistema Único de Saúde (SUS) e dois na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)	3 9 17
 Pessoas	Talento <i>Best-in-class</i>	Desenvolvimento de talentos por meio de treinamentos, mentorias e <i>team building</i>	4 8
	Diversidade, equidade e inclusão	Desenvolvimento de comitês no escritório e na fábrica	5 8 10 16
		Inclusão de cláusula de DE&I em todas as minutas-padrão de contratos	
Saúde e bem-estar dos funcionários	Programa de Saúde e Segurança do Trabalho que cobre todos os colaboradores e oferecimento de benefícios voltados à saúde	3	
 Planeta	Clima, carbono e energia	Projeto Zero Carbono	7 9 11 12 13
	Gestão da água e resíduos	Projeto Aterro Zero	6 11 12 13 14 15
 Gestão	Governança corporativa	Adoção de modelo de gestão baseado em valores	16
	Práticas éticas de negócio	Programa de Ética & Compliance da Takeda	16
		Código de Conduta Global e demais políticas corporativas	
	Filantropia corporativa	Edital de Chamamento para Projetos Aprovados em Leis de Incentivo Fiscal	3 5 8 12 17
Programa de Voluntariado		1 2 3	



- INTRODUÇÃO
- QUEM SOMOS
- PACIENTES**
- PESSOAS
- PLANETA
- GESTÃO E GOVERNANÇA

TEMA MATERIAL
• ACESSO À SAÚDE

ODS

- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Pacientes





Acesso à saúde GRI 3-3

O paciente está, sempre, no centro de nossas decisões. Estamos comprometidos em prover mais acesso aos nossos produtos e inovações para mais pessoas. Norteados por nossos valores corporativos, buscamos colaborar ativamente e continuamente para melhorar a jornada do paciente, assegurando a sustentabilidade dos sistemas de saúde.

Entendemos que a ampliação do acesso a medicamentos permite que os pacientes recebam o tratamento necessário no momento mais oportuno, considerando seu estado clínico. Para garantir que isso aconteça, investimos em inovação, em dados, na economia da saúde e, também, na construção de relacionamentos sólidos, visando cumprir as expectativas dos mercados público e privado, nas esferas municipais, estaduais e federal. Isso nos possibilita tanto desenvolver as melhores soluções como fazê-las chegarem à população.

As iniciativas implementadas estão aderentes à Política Global de Acesso dos Pacientes da Takeda, que possui os seguintes objetivos:

- Aplicar uma abordagem consistente, centrada no paciente e orientada pela ciência desde a descoberta do tratamento até a sua comercialização para garantir acesso rápido e mundial a todos os medicamentos e vacinas transformadoras;
- Garantir o acesso sustentável a medicamentos inovadores para pacientes diagnosticados com uma condição grave em comunidades carentes,

em particular em que não há alternativas médicas e independentemente do país de origem; e

- Firmar parceria com diversas partes interessadas para melhorar os resultados dos pacientes e criar valor social.

Nossos indicadores para avaliarmos o sucesso das ações relacionados ao acesso à saúde são:

- Tempo entre o registro sanitário e a aprovação do reembolso administrativo às tecnologias da Takeda;
- Porcentagem da população coberta pela aprovação do reembolso; e
- Preço sustentável, de acordo com a capacidade de financiamento de cada sistema de saúde.

Uma iniciativa da Companhia, realizada em 25 de julho de 2023, representa, na prática esses pilares. Na ocasião, solicitamos, voluntariamente, a redução em 25% do preço do medicamento Takhzyro® (para profilaxia de longo prazo em pacientes com angioedema hereditário) na Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), do Governo Federal. Com isso, a empresa possibilitou uma economia para o sistema privado de saúde que pode chegar a R\$ 172 milhões em cinco anos, e incorporou a solução na Saúde Suplementar, tendo sido incluída no rol da ANS para reembolso obrigatório dos planos de saúde.

Em 2023, foram incorporados dois medicamentos inovadores da Takeda Brasil ao SUS e três à ANS (*leia mais na página 19*). Além disso, lançamos um novo Programa de Assistência ao Paciente (PAP) (*leia mais na página 16*)





Projeto Buriti

 SAIBA MAIS
sobre a fábrica

Entregamos para a Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia (Hemobrás), estatal vinculada ao Ministério da Saúde, o prédio para fabricação do medicamento Fator VIII recombinante, localizado em Goiana (PE). Essa será a primeira unidade fabril de produção nacional do medicamento Fator VIII recombinante (Hemo-8R), utilizado por pacientes em tratamento da hemofilia A, condição genética rara que afeta a coagulação do sangue. A parceria prevê a transferência da estrutura física e de tecnologia da Takeda para o Governo Federal, visando à nacionalização de toda a produção do Fator VIII recombinante (Hemo-8R) para tratamento de hemofilia A. Com a etapa de construção concluída, a inauguração foi realizada em 4 de abril de 2024, com a presença do presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva.

A estrutura entregue pela Takeda é composta por 17 prédios, com mais de 240 salas, distribuídos em 48 mil metros quadrados de área construída, em um terreno de 25 hectares. A conclusão dos investimentos está acontecendo por engenharia reversa, sendo entregues do fim para o começo do processo fabril dos medicamentos: primeiro o acondicionamento e expedição dos medicamentos, depois o envase, e por fim, a fabricação completa. Dessa maneira, a cada entrega, mais uma etapa da produção passa a ser feita no Brasil, reduzindo o custo de aquisição para o país.



“A entrega do prédio da fábrica para a Hemobrás é muito relevante para a Takeda e para o Brasil. Erguemos os prédios, laboratórios e salas e continuamos com a transferência de uma tecnologia de ponta para que os brasileiros possam ter mais acesso ao tratamento de hemofilia A.”

Eduardo Pinter de Almeida
Diretor Executivo de Acesso Estratégico e Assuntos Públicos



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Jornada do paciente

Atuamos para impactar positivamente a vida dos pacientes, suas famílias e cuidadores. Compreender de forma integral suas necessidades, em todas as etapas de tratamento, é considerado fundamental para o sucesso das operações da Takeda Brasil. Para isso, trabalhamos para ter uma escuta ativa junto a esse público, gerando ideias e possibilitando a criação das soluções mais adequadas e modernas.

Na compreensão da jornada do paciente e para a disponibilização das melhores soluções, consideramos dois pilares:

- **Apoio ao diagnóstico:** oferta de serviços altamente especializados que apoiam médicos na investigação de condições complexas.
- **Suporte ao tratamento:** acolhimento, informações qualificadas, serviços personalizados e materiais para apoiar a adesão ao tratamento conforme a prescrição médica.

Juntos pelos Raros

Disponibilizamos um portal com informações sobre as doenças raras para as quais possuímos soluções de tratamento. O Juntos pelos Raros é também um espaço de acolhimento *on-line*. Acesse [aqui](#).

NÚMERO DE PACIENTES ATENDIDOS HC-BP-000.A

1.660 pacientes

participantes de estudos observacionais em andamento no Brasil (apenas coleta de dados/sem fornecimento de medicamentos)

1.906 pacientes

participantes de estudos intervencionais em andamento no Brasil (com fornecimento de medicamentos)

33 pacientes

ativos em tratamento nos programas de fornecimento no Brasil

3.599 pacientes

alcançados pelas ações da Área Médica (estudos clínicos e programas de fornecimento)



Programas de Suporte ao Paciente

Para conferir maior atenção no tratamento de diferentes necessidades, criamos os Programas de Suporte ao Paciente (PSPs). São canais de relacionamento voltados a melhorar a qualidade de vida dos pacientes, oferecendo suporte e serviços de promoção à saúde. Em 2023, 5.703 pacientes e 670 profissionais de saúde foram impactados com diagnósticos e tratamentos nos PSPs.

PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AO PACIENTE GRI 3-3, HC-BP-240A.1

Oferecemos, por meio do Programa de Assistência ao Paciente (PAP), acesso a alguns dos medicamentos e tratamentos inovadores da Takeda para pessoas que não possuem seguro de saúde privado ou condição socioeconômica para arcar com os custos necessários para isso. Além do PAP já em andamento, voltado para pacientes do sistema público que não estão cobertos pela saúde suplementar, em 2023, um PAP inovador foi implantado na área de oncologia, voltado a pacientes que possuem cobertura, mas enfrentam barreiras no acesso, como atrasos no fornecimento. Ambos os programas beneficiaram 51 pacientes ao longo do ano.

CONHEÇA OS PSP ATIVOS EM 2023

CuidAEH

Iniciativa de apoio aos médicos que enfrentam o desafio de diagnosticar e tratar o angiodema hereditário, doença rara aguda, e aos pacientes que seguem seus tratamentos em busca do controle de suas crises.

Em Frente

Apoia o tratamento do paciente com hemofilia A, incluindo os que desenvolveram inibidor durante o tratamento, além de serviços como atendimento feito pela central de relacionamento especializada em saúde, visitas domiciliares e materiais educativos. O Programa conta com um [site próprio](#).

Entre Nós

Dedicado a apoiar o tratamento de pacientes com doença inflamatória intestinal, oferecendo informações qualificadas, materiais de apoio e suporte para realização de infusões com conforto e segurança. O Programa conta com um [site próprio](#).

Enzimas

Oferece serviços de suporte ao diagnóstico e ao tratamento de pacientes em terapia de reposição enzimática. Com um canal de relacionamento especializado em saúde, impactamos positivamente toda a jornada de pacientes portadores de doença de Fabry ou MPS II. O Programa conta com um [site próprio](#). Em 2023, preparamo-nos para desenvolver heredogramas familiares capazes de identificar o paciente índice, que dá início à patologia, para tratamento de Fabry. Outra importante novidade foi a adoção de testes para identificação da doença via swab nasal, que acelera o diagnóstico e, conseqüentemente, o tratamento.

Independência

Promove uma melhor experiência no momento da infusão, com uma oferta de serviços e insumos para trazer maior conforto, informação e segurança para os pacientes de Imunodeficiência Primária e Secundária. O Programa conta com um [site próprio](#).

Reative

Garante que o paciente de síndrome do intestino curto com falência intestinal tenha segurança para iniciar e seguir o tratamento conforme a prescrição médica.

Take Care

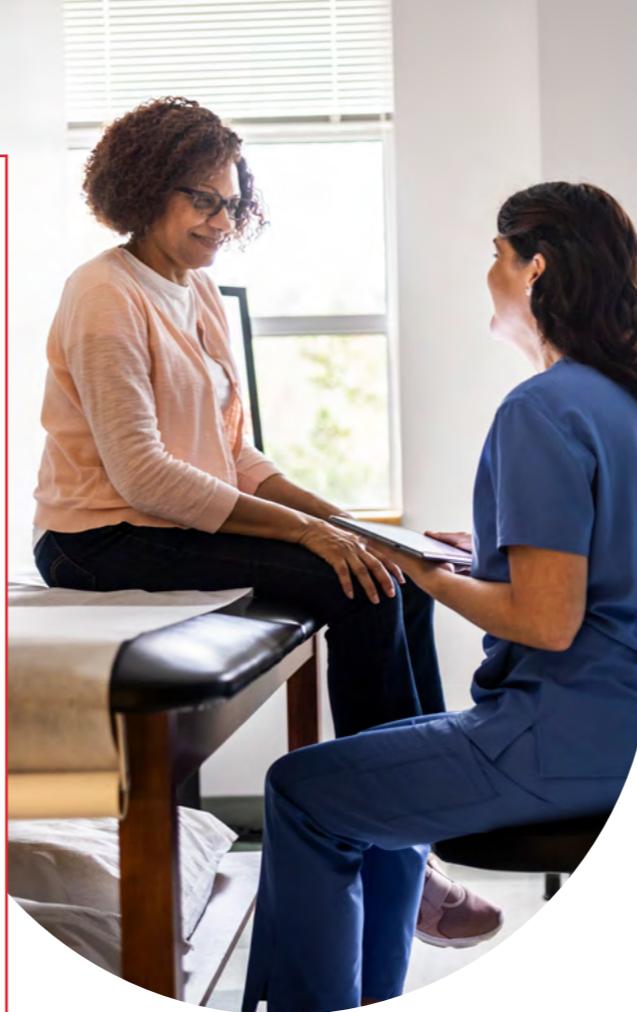
Destinado aos pacientes com câncer de pulmão de células não pequenas (CPNPC) localmente avançado ou metastático, para o subtipo não escamoso que a Takeda disponibiliza no Brasil. Realizamos orientações de acesso aos pacientes com prescrição de brigatinibe e acompanhamento durante a jornada de acesso privado. O Programa conta com um [site próprio](#). No ano fiscal de 2023, estruturamo-nos para passar a oferecer a possibilidade de realização da biopsia líquida, procedimento menos invasivo para analisar marcadores tumorais. A partir de 2024, passaremos a oferecê-la para os pacientes do Take Care.



Novo parceiro para os PSPs

Iniciamos, em 2023, uma nova parceria para assegurar a qualidade no relacionamento e nas entregas para pacientes e profissionais de saúde. A Takeda Brasil e a Viveo, empresa especializada em conectar os elos da cadeia de saúde para simplificar as ações do setor, formalizaram um acordo para garantir a execução dos PSPs.

Todos os nossos sete Programas já estão em operação por meio da Viveo, elevando a qualidade das entregas de cada um deles. Os resultados já são percebidos em pesquisas Net Promoter Score (NPS). No índice de satisfação de pacientes e médicos, atingimos a pontuação de 89, frente ao objetivo traçado de 75. Para a monitoria de qualidade, alcançamos 95, com meta de 85. Para farmacovigilância (*leia mais na [página 18](#)*), chegamos a 99,6 com alvo de 98.



“Reestabelecemos importantes canais de comunicação com médicos e pacientes a partir da parceria estabelecida com nosso novo vendedor.”

Genay Cestarolli
Gerente de Programa de Suporte ao Paciente

Associações de pacientes

As associações de pacientes formam um público importante para a Takeda Brasil. Para gerir o relacionamento com o *stakeholder*, contamos com uma área dedicada exclusivamente ao tema. A proposta é garantir relações fortes, autênticas, éticas e transparentes para desenvolver soluções e programas inovadores para atender a todas as necessidades identificadas.

CHAMAMENTO AMPLIADO DE PROJETOS TEMÁTICOS DE ASSOCIAÇÕES

Ao longo do ano fiscal de 2023, foram abertos dois Chamamentos Ampliado de Projetos Temáticos de Associações (Capta), visando convidar associações de pacientes para submeter projetos que podem ser apoiados, nas modalidades de patrocínio ou concessão de subsídio, pela Takeda Brasil.

No total, **110 projetos**, de **38 associações de pacientes**, foram submetidos no Capta. Após avaliação do time de Patient Advocacy e com a anuência do Comitê de Patient Advocacy, **29 deles**, de **18 Associações de Pacientes**, foram aprovados e implementados ao longo do ano, promovendo mais informação sobre doenças e contribuindo com a jornada dos pacientes.

Os editais são destinados a projetos novos ou em andamento nas áreas de doenças raras, imunologia, gastroenterologia, oncologia, hematologia/terapias derivadas do plasma e vacinas. O chamamento abrange iniciativas que envolvem: educação e capacitação; jornada do paciente; defesa e argumentação em favor de uma causa (*advocacy*).



Atendimento ao consumidor

A compreensão do comportamento do consumidor é um elemento-chave para as nossas ações. Acreditamos que antes de implementar uma estratégia é essencial entender plenamente as necessidades e expectativas desse público para atendê-los de maneira assertiva.

Para garantir que nossos medicamentos proporcionem aos pacientes todos os benefícios esperados, oferecendo saúde e qualidade de vida, dispomos de uma área de farmacovigilância, responsável pela detecção, avaliação, compreensão e prevenção de eventos adversos relacionados ao uso desses produtos.

Adotamos as práticas descritas na regulamentação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) RDC Nº 406/2020. Os treinamentos em farmacovigilância são anuais e obrigatórios para todos os funcionários. Dispomos de cláusulas relacionadas ao tema no contrato de fornecedores terceirizados, que passam por capacitação antes do início do serviço.

Nosso propósito é manter a segurança dos pacientes enquanto seguem os tratamentos desenvolvidos pela Takeda Brasil

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

Para os casos de dúvidas, relatos de eventos adversos no uso de medicamentos ou reclamações, mantemos atendimento gratuito ativo por meio de telefone, *chatbot*, *chat*, *e-mail* e formulário de atendimento.

Os atendimentos são realizados em dias úteis, de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30. A exceção é para o *chatbot*, disponível 24 horas por dia em todos os dias da semana.

Todos os contatos recebidos por meio do SAC são tratados por meio de Procedimentos Operacionais Padrão (POP). As respostas são concedidas em conformidade com as bulas dos medicamentos e com documentos revisados internamente. Solicitações específicas são encaminhadas para as áreas responsáveis. Nossa meta é monitorar e avaliar 100% dos contatos.

No ano fiscal de 2023, o SAC atendeu 27.426 ocorrências de consumidores, clientes e

profissionais da saúde, que geraram 40.792 interações internas e externas. Desse total, 96% foram solucionados no primeiro contato, atingindo 30% de satisfação na pesquisa NPS.

↑ 0,2% contatos recebidos

↓ 11,3% ocorrências geradas

↑ 4% resolução na 1ª chamada totalizando 96% dos casos resolvidos no primeiro contato

↑ 15% NPS

CONTATOS



Telefone
0800 771 0345



E-mail
sac@takeda.com



[Chat](#)



[Chatbot](#)



[Formulário para o serviço de Atendimento ao consumidor](#)



Mais saúde: tratamentos aprovados e incorporados

GRI 3-3, HC-BP-240a.1

Os medicamentos são parte importante da atenção à saúde: salvam vidas, previnem epidemias e doenças. Por isso, garantir acesso a eles é considerado, pela Takeda, direito humano fundamental.

Obtivemos importantes avanços na incorporação de soluções de tratamentos produzidas pela Takeda no SUS, a exemplo da vacina Qdenga®, contra a dengue, e do Firazyr®, para tratamento de angioedema hereditário.

Já no mercado privado, a ANS deu anuência para a inclusão em seu rol de medicamentos o Firazyr® e o Takhzyro®, para prevenção e tratamento do angioedema em pessoas com essa condição hereditária, e o Livtencity®, para tratamento de infecções por citomegalovírus pós-transplante.

Destaques na incorporação de medicamentos no âmbito público: a vacina Qdenga®, contra a dengue, e o Firazyr®, para tratamento de angioedema hereditário

QDENGAR® NO PNI

O Ministério da Saúde incluiu a Qdenga®, vacina tetravalente contra a dengue, no SUS, por meio do Programa Nacional de Imunizações (PNI) em janeiro de 2024, após sua aprovação pela Anvisa, em março de 2023. A vacina desenvolvida pela Takeda pode ser utilizada por pessoas de 4 a 60 anos de idade, independentemente de exposição anterior ao vírus e sem necessidade de teste pré-vacinação.

Submetemos, em julho de 2023, à Conitec, no SUS, o dossiê com os estudos e documentações sobre a vacina. Em dezembro de 2023, obtivemos a aprovação da Comissão, permitindo a entrada da Qdenga® no PNI em 2024. Considerando que o processo de análise de vacina foi realizado com agilidade e eficiência, em uma atitude inédita, a Takeda se comprometeu a fornecer 1,3 milhão de doses, sem custos, ao Ministério da Saúde, o que possibilitou o início da campanha de atendimento à população em fevereiro de 2024.



SAIBA MAIS

Conheça o passo a passo para a inclusão dos medicamentos no infográfico da [página 21](#)



**LIVTENCITY®**

O Livtency®, desenvolvido pela Takeda para tratar infecções ou doenças por citomegalovírus (CMV) pós-transplante, foi aprovado pela Anvisa em agosto de 2023. O medicamento é indicado para tratamento do CMV para pacientes adultos refratários (com ou sem resistência) a uma ou mais terapias anteriores e que foram submetidos a transplante de células-tronco hematopoiéticas (TCTH) ou transplante de órgãos sólidos (TOS).

Com a aprovação pela Anvisa e definição do preço pela CMED, em um trabalho liderado pelo time de Estratégia de Acesso da Takeda Brasil, o medicamento foi aprovado pela ANS e já é disponibilizado no mercado privado. Atualmente, o time de Estratégia de Acesso trabalha para viabilizar a incorporação do medicamento no mercado público. A avaliação da Conitec está prevista para acontecer em 2024.

**FIRAZYR®**

O Firazyr® é um medicamento indicado para tratar o quadro agudo de crises de angioedema hereditário. Em dezembro de 2023, a Conitec recomendou a sua incorporação para uso restrito hospitalar. Atualmente, o Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas do SUS (PCDT) de angioedema hereditário está em processo de revisão. Após sua nova publicação, o medicamento será disponibilizado para os pacientes da rede pública.

TAKHZYRO®

O Takhzyro®, medicamento fabricado pela Takeda para prevenção de rotina de crises recorrentes de angioedema hereditário (AEH), foi incluído pela ANS em seu rol de procedimentos e eventos em saúde setembro de 2023. Com isso, passa a ter cobertura obrigatória pelos planos de saúde brasileiros para pacientes a partir de 12 anos que falharam ou tiveram contraindicações a andrógenos atenuados.

“A incorporação de medicamentos para doenças raras e ultrararas é uma vitória para a sociedade, que passa por um trabalho de sensibilização sobre sua importância para o paciente e para o país.”

Eduardo Pinter de Almeida
Diretor Executivo de Acesso Estratégico
e Assuntos Públicos





Ação pioneira para registro via Documento Técnico Comum

No ano fiscal de 2023, realizamos um projeto-piloto para submissão de solicitação de registro de tratamento na Anvisa via Documento Técnico Comum (CTD, sigla em inglês para Common Technical Document). O trabalho foi desenvolvido para o Adzynma, medicamento para pacientes com distúrbio de coagulação sanguínea hereditário raro, indicado para terapia de reposição enzimática preventiva ou sob demanda para adultos e crianças.

Para realizar a submissão, a Takeda Brasil se estruturou para elaborar o Documento Técnico Comum dentro do padrão exigido internacionalmente e, também, pela Anvisa. Nesse trabalho, realizou um alinhamento com o time global da empresa, que já elabora materiais no formato CTD, que é digital, com *hyperlinks* e referências. Além disso, contamos com o apoio da equipe internacional da companhia para formatar o documento. A submissão aconteceu em setembro de 2023 e encontra-se em análise pela Anvisa.

Anvisa mais forte

Apoiamos o fortalecimento da Anvisa, visando disponibilizar aos brasileiros ainda mais qualidade e segurança sanitária para o país. Atuamos de forma organizada e transparente no suporte à Agência na transferência de informações em temas que já são trabalhados pela Takeda em âmbito internacional.

Nesse contexto, somos favoráveis e oferecemos apoio à Anvisa para a realização de acordos bilaterais com autoridades sanitárias de outros países, principalmente as dos EUA, Canadá e

Europa, para reconhecimento de documentos técnicos referentes medicamentos já aprovados por essas agências estrangeiras. Isso tornaria mais célere o processo de distribuição de medicamentos seguros no Brasil.

Em 2023, um representante internacional da Takeda, o Diretor de Publishing e Submission Management, Vicent Peszek, fez uma apresentação para a Anvisa sobre a implementação do eCTD 4.0 – uma evolução do sistema CTD.



Juntos com as entidades de classe Interfarma e com o Sindusfarma, apoiamos a Anvisa para que o Brasil possa discutir temas reconhecidos como fundamentais para a indústria farmacêutica.”

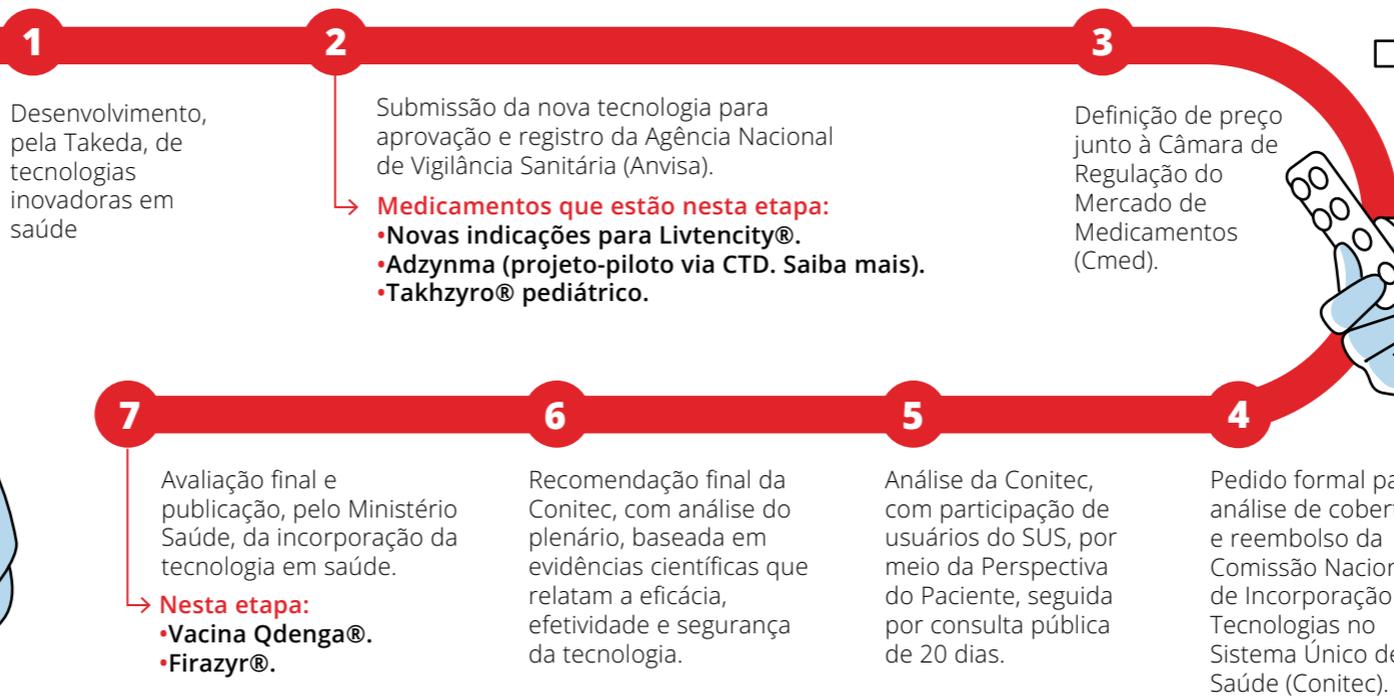
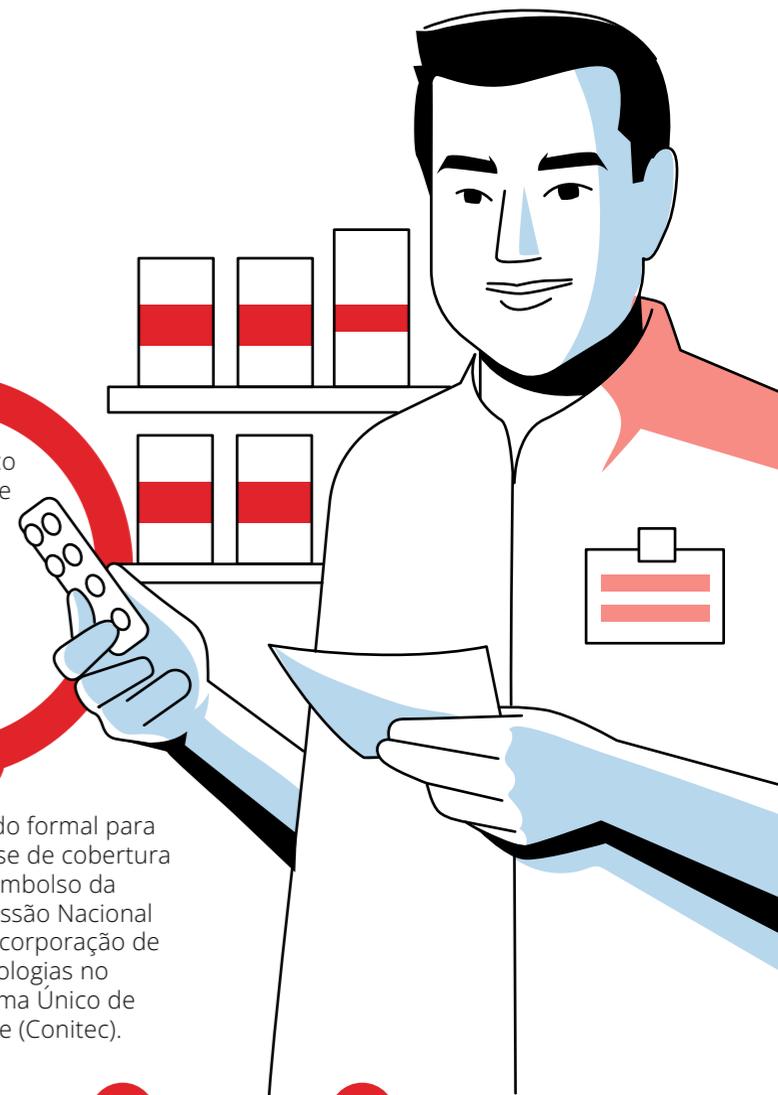
Lígia Almeida
Gerente de Assuntos Regulatórios

Atuamos de forma organizada e transparente no suporte à Anvisa na transferência de informações em temas que já são trabalhados pela Takeda em âmbito internacional

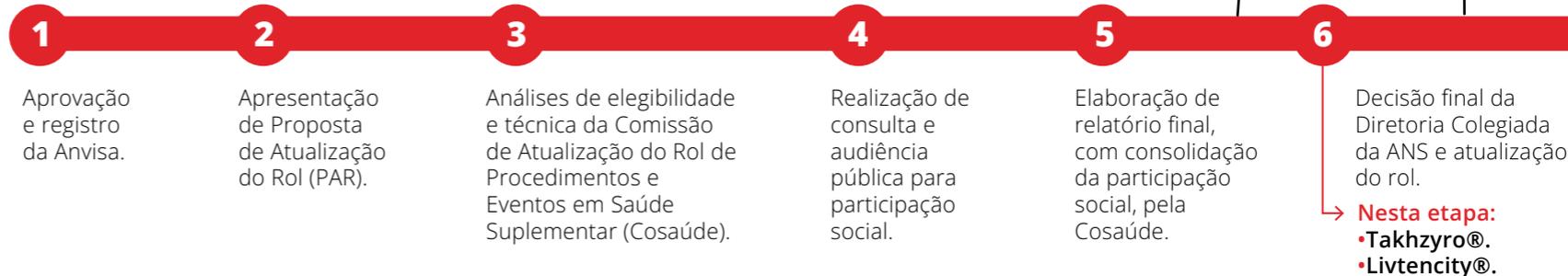
Da pesquisa e do desenvolvimento até o uso pelo paciente

Com investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, e nossos esforços para ampliar o acesso dos pacientes aos tratamentos mais eficazes, oferecemos à sociedade novos medicamentos e soluções em saúde de forma contínua.

Conheça o passo a passo para disponibilizar nossos medicamentos e tratamentos aos pacientes brasileiros:



Para a inclusão do medicamento ou tratamento no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), o caminho a ser percorrido é o seguinte:





INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Fast Trak

Criamos, em 2023, o Programa Fast Trak, voltado para a aceleração do início do tratamento de pacientes com ALK+, um tipo agressivo câncer de pulmão de células não pequenas. O Evobrig, medicamento produzido pela Takeda aplicável para essa enfermidade, integra o rol da ANS e deve ser disponibilizado pelos planos de saúde em operação no Brasil. Nosso objetivo é fazer com que seu uso comece o quanto antes, a partir da identificação do diagnóstico.

O Fast Trak estabelece uma jornada de elegibilidade do paciente para receber um dos quatro tipos de tratamento com o Evobrig. Isso significa ter diagnóstico ALK+ comprovado com a indicação de doença em estágio avançado, contar com um convênio médico em dia e que

siga o rol da ANS, e possuir mais de 18 anos. Dessa maneira, mitigamos o risco de não haver cobertura disponível. Cumpridos esses critérios, que são validados com os próprios pacientes, cuidadores ou familiares e médicos, entregamos o medicamento em até quatro dias, encurtando o prazo legal que é de até três semanas.

Essa ação confere ao paciente a possibilidade de tratar de forma mais ágil da doença agressiva, que normalmente é identificada em estágio avançado. Por ser uma terapia oral, por meio de comprimido, o Evobrig possibilita essa ação, uma vez que não depende do deslocamento para realização de tratamento quimioterápico infusional.

Ao final do ano fiscal de 2023, 18 pacientes eram tratados com Evobrig.



Acelerar o início do tratamento do câncer ALK+ pode significar uma importante sobrevida, com mais saúde, para os pacientes. Por isso é tão relevante desenvolvermos um programa que atue nesse gargalo."

Luciana Fuzetti
Gerente da Unidade de Negócios de Oncologia



Relacionamento com profissionais da saúde HC-BP-510a.2

Prezamos pelo relacionamento ético, transparente e de qualidade com os profissionais da saúde. Nosso intuito é tê-los como parceiros da Takeda Brasil na disseminação de informações técnicas precisas, com base científica e referências bibliográficas, na obtenção de diagnósticos e indicação dos tratamentos mais adequados para transformar a vida e a saúde dos pacientes.

Em 2023, realizamos uma série de iniciativas para facilitar a troca de informações com esses profissionais. Por meio de inovação e tecnologia, criamos os setores virtuais (*leia mais na [página 56](#)*) e os cartões NFC (sigla em inglês para Near Field Communication) (*leia mais na [página 56](#)*), que nos apoiam no envio de dados técnicos objetivos para os médicos com os quais nos relacionamos e também para compreender melhor os anseios e demandas de cada um deles.

No ano fiscal de 2023, participamos do desenvolvimento de 24 publicações científicas e conduzimos 10 estudos clínicos, sendo quatro locais e seis originados por iniciativa de pesquisadores externos que tiveram o apoio da Takeda Brasil.

Recebemos 1.779 contatos de profissionais de saúde, que resultaram em 3.308 solicitações espontâneas de informações científicas. Dessas,

97% foram respondidas em até dois dias úteis, com um índice de satisfação de 94 (Net Promoter Score obtido por meio de pesquisas aplicadas após atendimento de solicitações via telefone e *e-mail*).

Por sua vez, o Programa de Educação Médica Continuada realiza eventos para estreitar o relacionamento com os profissionais de saúde e difundir conhecimento. Durante o ano fiscal de 2023, foram realizados 800 eventos, que impactaram mais de 5 mil profissionais de saúde.

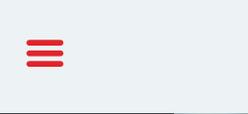
1.779 contatos
de profissionais de saúde

3.308
solicitações espontâneas

97%
de repostas em até dois dias úteis



Respeitamos os relacionamentos entre pacientes e profissionais de saúde. Em caso de contato de pacientes sobre tratamentos médicos, instruímos, sempre, o aconselhamento dos profissionais da área HC-BP-510a.2



- INTRODUÇÃO
- QUEM SOMOS
- PACIENTES
- PESSOAS**
- PLANETA
- GESTÃO E GOVERNANÇA



TEMAS MATERIAIS

- TALENTO *BEST-IN-CLASS*
- DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
- SAÚDE E BEM-ESTAR DOS FUNCIONÁRIOS

ODS

- 3** SAÚDE E BEM-ESTAR
- 5** IGUALDADE DE GÊNERO
- 8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 10** REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Pessoas



Nossas pessoas GRI 2-7, 2-8

Movidos pelos valores do Takedaísmo (*leia mais na página 9*), atuamos para trazer qualidade de vida para os pacientes, sustentabilidade socioambiental para o presente e para o futuro do planeta e, de forma perene, resultados positivos para os negócios da Companhia.

Acreditamos que o engajamento de nossos colaboradores e o orgulho de cada um deles em participar desses desafios são elementos-chave para cumprirmos todos os objetivos traçados para a empresa. Para estimulá-los nesse sentido, desenvolvemos, em 2023, o projeto Joy@Work, dedicado à felicidade corporativa – uma ação pioneira entre as 80 afiliadas da Takeda global.

A iniciativa visa proporcionar um ambiente corporativo mais saudável e acolhedor. O princípio do projeto é de que pessoas contentes e com saúde são a base para uma organização bem-sucedida. Dessa maneira, valorizamos o bem-estar tanto quanto os resultados financeiros da Companhia.

O início do Joy@Work aconteceu em agosto de 2023, com a aplicação de uma pesquisa para avaliar o nível de felicidade e satisfação dos nossos colaboradores, realizada em parceria

com a empresa Pin People e em alinhamento com a Reconnect Happiness at Work, consultoria especializada em felicidade no trabalho e liderança positiva. Essa consulta, que apontou 87% de satisfação dos nossos profissionais em fazerem parte da Takeda Brasil, embasou a escolha das ações seguintes do projeto.

A segunda fase foi composta por uma rodada de *workshops*, envolvendo 72 líderes da empresa. Após a aplicação de conteúdos teóricos e científicos, esses colaboradores cocriaram um plano de ação sobre temas que envolvem a felicidade corporativa, como saúde mental, liderança positiva, acolhimento, segurança psicológica.

Para a terceira fase, de execução, foram nomeados embaixadores da felicidade em cada uma das diretorias da Companhia. Eles apoiam a condução do Joy@Work no cotidiano da Takeda Brasil, trabalhando temas de destaque levantados na pesquisa, como a realização de *feedbacks* de qualidade, reuniões multidisciplinares para ampliar conexões na empresa e diálogos regulares para trocas de informações e ideias.

Somos 971 colaboradores prontos para impactar positivamente a saúde daqueles que realizam seus tratamentos com os medicamentos e vacinas produzidas pela Takeda



O Joy@Work é um projeto institucional, pois a felicidade deve ocupar todos os espaços. As pessoas exercem diferentes papéis, realizam atividades distintas e têm necessidades específicas. Acima de tudo, são elas que dão vida à Takeda.”

Eliane Pereira
Diretora Executiva de Recursos Humanos

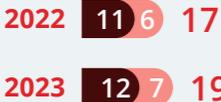


Colaboradores por região e gênero GRI 2-7

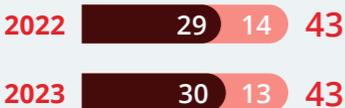
Legenda:



Centro-Oeste



Sul



Total



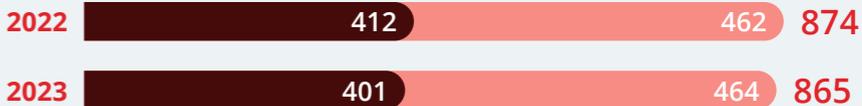
Norte



Nordeste



Sudeste





Escritório mais sustentável, funcional e feliz

No ano fiscal de 2023, unimos a reestruturação organizacional conduzida no ciclo anterior com os resultados da pesquisa do Joy@Work para realizarmos a otimização dos espaços físicos do escritório da Takeda Brasil em São Paulo (SP). Concentramos nossas atividades em dois andares, redesenhando o escritório para que o ambiente se torne um fator de estímulo às trocas constantes entre colaboradores e, principalmente, à felicidade corporativa.

O novo projeto arquitetônico de nosso escritório valoriza espaços colaborativos que facilitem o diálogo entre os profissionais. Eliminamos as salas individuais para os diretores, aumentamos a quantidade de plantas, instituímos uma sala para inovação e uma de jogos.

A presença física dos colaboradores no escritório passou de três dias por semana para oito dias por mês, atendendo a um pleito dos próprios profissionais da Companhia. Além disso, implementamos horários flexíveis para entrada e saída e adotamos o *home-office* preventivo em situações de chuva forte, greve no transporte público e outras situações excepcionais.

Outra iniciativa relevante adotada no ano fiscal de 2023, em função da pesquisa realizada para o Joy@Work, foi o retorno das celebrações e reconhecimentos para os colaboradores. Nesses momentos, valorizamos as iniciativas de cunho social, como a doação para pessoas e locais que demandem ajuda.

RESULTADOS POSITIVOS

As mudanças realizadas em nosso ambiente de trabalho trouxeram impactos positivos:

Redução de
16%
no consumo de
energia elétrica;

Redução de
35%
em custo de
locação;

Redução de **15%**
com custo operacional ligado às
atividades de manutenção e limpeza.



O Sprint basicamente agiliza e simplifica processos tanto da área financeira como de outras áreas."

Adolfo Neto
Diretor Associado de Controle Financeiro

Projeto Sprint

A área financeira da Takeda Brasil conduziu, durante o ano fiscal 2023, o Projeto Sprint. Considerando as técnicas de metodologia ágil, a ação busca solucionar dores relacionadas a processos financeiros, de diferentes setores da Companhia, a partir do tripé "imaginar, entregar e executar".

A proposta do Sprint foi aglutinar demandas de diferentes áreas e incluí-las dentro do projeto, visando acelerar a construção de soluções que impactem positivamente o cotidiano dos colaboradores. Os três pilares de atuação da iniciativa são: políticas, procedimentos e sistemas; projetos individuais; e gerenciamento de mudanças.

Foram resultados de 2023 do projeto:

- Diminuição de etapas para abertura de lançamentos e pagamentos de notas fiscais;
- Personalização de prazos para pagamentos, incluindo exceções para áreas como regulatório, para pagamento de multas e tributos;
- Flexibilização de gastos no cartão corporativo para áreas que demandam contratações específicas, como eventos;
- Harmonização de seis políticas globais; e
- Centralização de demandas de débito no sistema SAP Ariba.



Talento *Best-in-class*

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Na gestão de nossas pessoas, atuamos de forma sistemática e organizada para oferecer oportunidades de capacitação, desenvolvimento e evolução profissional dos colaboradores, tanto em habilidades técnicas como comportamentais. Somam-se a esse esforço as iniciativas voltadas para garantir um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e feliz.

Nosso intuito é assegurar as condições ideais para que a Takeda Brasil possa atrair e reter os melhores talentos no setor em que atua. Para monitorar o desempenho da Companhia nesse tema material, realizamos pesquisas de clima, com o objetivo de termos resultados superiores a 80% de positividade entre os colaboradores.

Top Employers

Fomos reconhecidos pela 12ª vez consecutiva como Top Employer no Brasil. Ocupamos a segunda posição entre as 71 empresas certificadas no país. A conquista valida a dedicação da Companhia com os seus colaboradores e reforça nosso compromisso em promover um ambiente de trabalho saudável e acolhedor.

Frente ao ciclo anterior, apresentamos crescimento na pontuação dos indicadores *Leadership* (24,76%), *Carreira* (3,77%), *Estratégia de Pessoas* (2,96%), *Learning* (2%) e *Onboarding* (1,7%). Em relação ao desempenho geral, os destaques são em *Onboarding* (diferença positiva de 29,75%), *Rewards & Recognition* (25,96%), *Carreira* (25,35%), *Digital HR* (20,89%) e *Employee Listening* (20,89%).

Desenvolvimento e capacitação

GRI 401-1, 404-1, 404-2

Os programas de aperfeiçoamento de competências, com cursos, treinamentos e capacitações são ferramentas essenciais para o desenvolvimento de talentos na Takeda Brasil. São instrumentos relevantes na atração e retenção de colaboradores, oferecidos para todos os nossos profissionais.

Os escopos cobertos por essas capacitações incluem técnicas para operações próprias, conformidade e ética, diversidade e inclusão, segurança no trabalho, gerenciamento de projetos, tecnologia e ferramentas internas, habilidades de liderança e de comunicação, segurança de dados e direitos humanos. Adicionalmente, oferecemos apoio financeiro para qualificações externas, abrangendo cursos de idiomas, de graduação ou pós-graduação, MBA e imersão internacional.

Para as lideranças, são oferecidas sessões de *coaching*, com a meta de 80% de participação entre os gestores. Para os demais colaboradores, contamos com a ferramenta Career Navigator, que apoia na construção e evolução das carreiras de nossos profissionais. Igualmente, temos a meta de ter 80% dos trabalhadores com perfil completo nessa plataforma.

Na Takeda Brasil, há também assistência para colaboradores desligados, incluindo programas de transição de carreira, de recolocação profissional

e benefícios continuados por tempo determinado. Não há assistência para empregados que se aposentam.

No ano fiscal de 2023, a taxa de *turnover* da Companhia foi de 14,42. Veja os dados completos de contratações e desligamentos no período em nosso [Caderno de Indicadores](#).





Salários e benefícios

GRI 2-19, 2-20

Na busca contínua por excelência, a Takeda reafirma seu compromisso em ser reconhecida como a melhor empresa farmacêutica, combinando salário-base e incentivos salariais de forma equitativa e transparente. Nossas políticas de remuneração são fundamentadas em práticas competitivas, consistentes e fiscalmente responsáveis, visando recompensar o talento e a contribuição de nossos colaboradores para o sucesso da empresa.

Para garantir a eficácia de nossas estratégias de remuneração, realizamos análises de mercado e avaliações de desempenho criteriosas, contando com o apoio de consultores especializados e considerando as opiniões dos *stakeholders*, por meio de pesquisas e consultas. Valorizamos a transparência em nossas práticas, revisando continuamente nossa matriz salarial.

Mantemos políticas de remuneração que incluem remuneração fixa e variável, incentivos de curto (STIP) e longo (LTIP) prazo, bônus de atração e benefícios de aposentadoria. Buscamos alinhar nossas práticas com as melhores referências do mercado, garantindo competitividade e equidade interna.

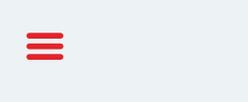
Além das políticas de remuneração, a Takeda se destaca por oferecer uma ampla gama de benefícios que visam ao bem-estar e à qualidade de vida dos seus colaboradores. Os profissionais têm acesso à plataforma do Takeda Benefits – portal que permite a personalização dos pacotes de benefícios de acordo com as prioridades individuais, indo além daqueles que são padronizados para seus cargos e posições.

Benefícios oferecidos

- *Short Friday* e véspera de feriados mais curtos (sexta-feira e véspera de feriados com horário reduzido);
- *Quick massage* (massagem);
- Reembolso de vacinas;
- Assistência médica e odontológica;
- Wellhub;
- Apoio psicológico;
- Auxílio-*pet*;
- Vale-refeição e alimentação;
- Vale-combustível;
- Auxílio-creche;
- Folga no dia do aniversário e no aniversário de filhos com até 17 anos.



Nossas políticas de remuneração são fundamentadas em práticas competitivas, consistentes e fiscalmente responsáveis



Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3, 202-1, 202-2, 405-1, 405-2

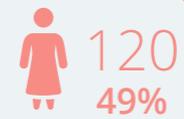
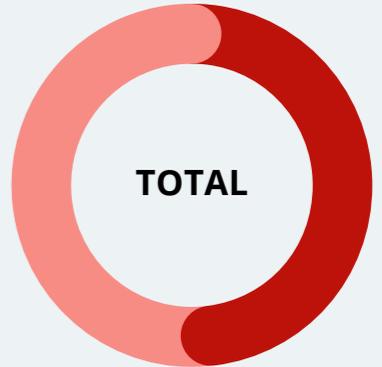
Internamente, dispomos do Programa de Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I), área responsável pela gestão do tema. Ela apoia e valoriza os colaboradores com a promoção de debates e eventos, divulgação de informações e realização de ações relativas ao assunto. É dividida em sete comitês, que são chamados de Takeda Resource Groups (TRGs), formados por profissionais voluntários da empresa, tendo membros do Extended Brazil Leadership Team (EBLT) (*leia mais na [página 49](#)*) como embaixadores.

Nossas iniciativas de diálogo e conscientização, promovidas pelos comitês, visam mitigar impactos negativos potenciais do tema, como racismo, capacitismo, etarismo, sexismo e outras formas de discriminação a grupos minorizados.

Além disso, incentivamos o fomento à diversidade junto aos nossos fornecedores, apresentando cláusula contratual referente ao tema.

A Takeda Brasil é referência pelas ações de promoção de diversidade e inclusão

COLABORADORES POR GÊNERO



Nossos TRGs

**ÉTNICO-RACIAL**

Promove a força de trabalho multicultural (etnias, culturas e *background*), com o intuito de ser uma rede que celebra, apoia e capacita todos os colaboradores no tema. Para isso, atua na sensibilização, no reforço da competência cultural e na promoção da aliança, possibilitando um ambiente de trabalho inclusivo e seguro para todos.

GÊNERO

Tem o compromisso de apoiar programas que aumentem o número de mulheres em cargos de liderança e o empoderamento feminino, para tornar a Takeda Brasil um ambiente com paridade e inclusão de gênero. Para isso, contamos com o Programa de Mentoria de Mulheres, que viabiliza o encontro entre as diretoras executivas e associadas com as nossas gerentes, e das gerentes com as especialistas, promovendo a troca de conhecimento e experiências.

Oferecemos aos colaboradores auxílio parental estendido para todos os casais (homoafetivos e heteroafetivos) e gêneros. Em todos os casos, o parceiro pode tirar seis meses de licença-parentalidade.

**LGBTI+**

Atua para ser um recurso visível e acessível para os colaboradores de todas as orientações sexuais ou identidades de gênero. Dessa maneira, visa garantir que esses profissionais se sintam seguros, respeitados e apoiados. Fornecemos auxílio financeiro à terapia hormonal de colaboradores em transição de gênero.

**GERAÇÕES**

Tem o objetivo de construir uma comunidade para profissionais em início, meio e em transição de carreira, fornecendo oportunidades de desenvolvimento e liderança.

Nesse contexto, promovemos o Programa de Mentoria Reversa, iniciativa que viabiliza o encontro entre as gerações Y e Z como mentores e as gerações *Baby Boomers* e X como os mentorados, visando a troca de conhecimento e experiências.

Em 2023, demos maior foco aos debates sobre etarismo. Uma das ações foi a promoção do debate sobre o tabu da menopausa.

Selo Age-Friendly

Conquistamos, em abril de 2023, o selo internacional do instituto americano Age-Friendly, que reconhece as melhores ações aos colaboradores com mais de 50 anos de idade. A Takeda Brasil é a segunda empresa no país a receber a certificação internacional, que é válida por dois anos.

Lançada com exclusividade no Brasil pela Maturi, a certificação Age Friendly Employer visa ajudar os profissionais com mais de 50 anos de idade a identificar empregadores comprometidos em considerá-los para uma vaga de trabalho, livre de preconceito ou discriminação de idade, e reconhecer as empresas que os valorizam por seu conhecimento, maturidade, confiabilidade e produtividade.



RELIGIOSIDADE E ESPIRITUALIDADE

Visa à implementação de uma programação de qualidade que apoie colaboradores de todas as crenças e religiões, tornando a fé uma parte valorizada e aceita dos esforços de DE&I e atuando no combate à intolerância religiosa. Recentemente, tivemos a inauguração da nossa Sala Ecumênica, um local aberto para as pessoas de todas as vertentes religiosas e espirituais, sendo um ponto de encontro e diálogo.

Hikari no Michi: Caminho da Luz

Lançamos, em junho de 2023, um programa pioneiro para promover a inclusão de pessoas com deficiências, atrair, desenvolver e reter talentos de diversos perfis, reforçando a construção de um ambiente cada vez mais inspirador e inclusivo. Trata-se do Hikari no Michi, expressão em japonês que significa, em português, Caminho da Luz.

O programa foi iniciado com a contratação de oito profissionais para atuar nas áreas de Oncologia, Neurociências, Facilities, Inteligência de Vendas, Ética & Compliance, Assuntos Regulatórios, Medical Affairs e Recursos Humanos. Os colaboradores, que possuem deficiência visual, física ou são neurodiversos, podem migrar entre áreas, de acordo com seus interesses de carreira.

O intuito do Hikari no Michi é promover a capacitação desses colaboradores, oferecendo a oportunidade para que se desenvolvam na Takeda Brasil.



PACIENTES E CUIDADORES DA TAKEDA (PACT)

Seu propósito é cuidar de quem cuida: mães, pais, familiares ou cuidadores. Com o comitê, são estimuladas as oportunidades para os membros trocarem ideias, recursos e experiências. São discutidas adaptações para que as pessoas possam exercer o seu trabalho de forma mais tranquila e saudável, em consonância com a função do cuidador.

O TRG promove um curso de primeiros socorros para que os colaboradores possam ter conhecimentos básicos de como agir em situações de emergência em seus ambientes pessoais.



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCD)

Atua para apoiar as pessoas que vivem com deficiências, defendendo o emprego inclusivo e a acessibilidade.

No ano fiscal de 2023, realizamos ações de adaptação do escritório da Companhia, em São Paulo (SP), para receber PcDs. Essa iniciativa de acessibilidade conta com o apoio dos colaboradores, que identificam as necessidades de melhorias e dialogam sobre as soluções mais adequadas.

No ciclo, implantamos *lockers* em *touchscreen*, viabilizando o acesso para pessoas com deficiência visual, ao trocar seu fechamento por cadeado com senha por um com sensor que pode ser acionado com a digital. Além disso, iniciamos um projeto para obtenção da certificação [Guiaderodas](#) para nossos espaços corporativos.



Saúde e bem-estar dos funcionários GRI 3-3

A promoção integral da saúde e do bem-estar para nossos colaboradores inclui ações preventivas, com foco em ergonomia, saúde mental, na conscientização sobre medidas de segurança, de combate a incêndios e treinamentos para evacuações dos espaços de trabalho. Para ampliar a qualidade de vida dos profissionais, garantimos pausas ativas e implementamos políticas de equilíbrio entre as atividades laborais e as atividades individuais de cada um.

Cumprindo de forma integral a legislação brasileira sobre o tema, destacadamente as Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego, e as regras internacionais da Takeda Global, atuamos em quatro pilares:

Pilar	Descrição	Exemplos de programas ou benefícios oferecidos
Social	Apoiamos o colaborador para que se sinta mais valorizado, conectado com a família, os amigos, os colegas e a comunidade.	Horários flexíveis, modelo híbrido de trabalho, sala de apoio à amamentação, licença parental, três folgas no ano sem desconto, folgas de aniversário e no aniversário dos filhos, auxílio <i>pet</i> , subsídio de medicamentos para os pais, <i>voucher</i> de aniversário, reembolso de vacinas para colaboradores e dependentes e recesso de final de ano (entre Natal e final de ano) sem desconto das férias.
Emocional	Promovemos o bem-estar e o equilíbrio emocional, a satisfação com a vida, o significado e o propósito do trabalho.	Acesso gratuito ao aplicativo Calm a toda comunidade Takeda, <i>kit</i> recém-nascido para pais e mães e comemoração do dia da saúde mental, em outubro, com diversas atividades.
Físico	Ajudamos nossos colaboradores a fazer escolhas de estilo de vida que garantam saúde, resiliência física e prevenção de doenças.	Gympass, frutas no escritório diariamente, massagem rápida duas vezes por semana, <i>sleep room</i> e acesso ao aplicativo de mudança de hábitos Thrive.
Financeiro	Apoiamos nossos colaboradores a ter uma boa administração dos seus recursos e melhor planejamento futuro.	Facilidade para empréstimo consignado, treinamentos pela plataforma Thrive para gestão financeira e dicas sobre o assunto.



//
Em 2023, criamos um podcast para tratar de temas relevantes em saúde e segurança. O objetivo é disseminar informações úteis para os colaboradores, aumentando o bem-estar no trabalho."

Marcos Destro
Engenheiro de Segurança Senior

É meta da Companhia a realização de 36 horas anuais de treinamentos sobre saúde e segurança no trabalho para todos os colaboradores



Sistema de gestão GRI 403-1

Possuímos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, válido para todos os colaboradores e todas as atividades e operações da Companhia. É formado por políticas, procedimentos e práticas que visam prevenir acidentes, doenças ocupacionais e promover o bem-estar dos colaboradores. Nele, além dos requisitos legais, seguimos os padrões estabelecidos pela ISO 45001.

Ao colocá-lo em prática, realizamos avaliações abrangentes dos riscos de saúde e segurança, desenvolvemos e implementamos procedimentos e políticas de segurança específicos para cada ambiente de trabalho, fornecemos treinamentos regulares sobre o tema, estabelecemos um sistema de monitoramento contínuo para garantir a conformidade com as normas e realizamos auditorias.

Novo provedor de saúde ocupacional

Instituímos um novo provedor de saúde ocupacional na Takeda Brasil. Com a alteração, digitalizamos todo o processo referente ao tema, conferindo maior agilidade, segurança e autonomia para o colaborador.

As ferramentas implementadas otimizam a gestão da saúde ocupacional, desde a identificação de necessidades de realização de exames, até a parametrização de dados dentro do sistema, que auxiliam o monitoramento e a tomada de decisões. O novo sistema disponibiliza *dashboards* eletrônicos com informações em tempo real sobre a situação das áreas internas e de cada profissional.

Outra novidade é a possibilidade de colaboradores optarem pelas clínicas que desejam fazer seus exames, conferindo maior comodidade para o atendimento.

ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES GRI 403-4

Estimulamos e atuamos para engajar nossos colaboradores nos processos de desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Essa participação pode ser direta, em entrevistas e pesquisas, e também por meio de representantes, como nos casos da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa+A) e do sindicato laboral.

Há, ainda, comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregadores e colaboradores, que se reúnem mensalmente. Esses órgãos acompanham o processo de identificação de perigos e riscos, propõem e implementam medidas de prevenção de acidentes e doenças, investigam e analisam acidentes, promovem conscientização e treinamento, participam do planejamento, execução e avaliação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), recomendam paralisação de máquinas ou setores em caso de risco iminente, requisitam informações e meios necessários ao desenvolvimento de suas atribuições, realizam inspeções periódicas no ambiente de trabalho e elaboram o Plano de Ação de Prevenção de Acidentes (Papa).

Possuímos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, válido para todos os colaboradores e todas as atividades e operações da Companhia





Promoção da saúde

GRI 403-3

Todos os colaboradores da Takeda Brasil dispõem de uma gama de serviços de saúde do trabalho oferecidos pela Companhia, que vão além das exigências legais obrigatórias e são amplamente divulgados internamente:

- Exames médicos ocupacionais, com acompanhamento da saúde do trabalhador, gestão de atestados, licenças e documentações legais, além de apoio em programas de reabilitação;
- Gestão de equipamentos de proteção individual (EPIs);
- Campanhas e programas de saúde e bem-estar (saúde sexual, controle do tabagismo, gestão do estresse, entre outros);
- Planos de saúde complementares, reembolsos de despesas médicas e acesso a recursos de saúde on-line;
- Iniciativas de promoção da saúde mental e campanhas de vacinação;
- Parcerias com instituições de saúde; e
- Horários flexíveis;
- Auditorias de saúde e segurança.
- Avaliação de riscos ocupacionais e investigação de acidentes e incidentes;
- Treinamento em segurança do trabalho e programas de prevenção de acidentes;



Os profissionais responsáveis pela prestação dos serviços de saúde do trabalho na Takeda Brasil contam com registro no Ministério do Trabalho, acreditação em auditoria de saúde e segurança operacional ISO 45001, registro no Conselho Regional de Medicina (CRM) ou no Conselho Regional de Enfermagem, especialização em medicina do trabalho, em engenharia de segurança do trabalho reconhecido pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea) ou curso técnico em segurança do trabalho reconhecido pelo Conselho Regional dos Técnicos Industriais (CRT).

A promoção da saúde busca educar as pessoas para que possam fazer suas escolhas de forma saudável. Essa definição está diretamente ligada ao conceito da Organização Mundial da Saúde sobre o tema.

Para a entidade, realizar essa promoção permite que as pessoas aumentem o controle sobre sua própria saúde. É uma iniciativa que cobre uma ampla gama de intervenções sociais e ambientais que são projetadas para beneficiar e proteger a saúde e a qualidade de vida de cada pessoa, abordando e prevenindo as causas profundas da doença, não apenas focando no tratamento na cura.



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Avaliação de riscos

GRI 403-2, 403-9

Nossos processos rotineiros para identificar e avaliar perigos e riscos nos locais de trabalho incluem inspeções de segurança, avaliação das instalações, de riscos ergonômicos, químicos e físicos, análise de acidentes e incidentes e simulações de emergência. Já os processos não rotineiros são as avaliações de projetos e de mudanças organizacionais. Em todos eles, os profissionais envolvidos passam por treinamentos e obedecem a procedimentos e diretrizes claras. A alta administração da Companhia é responsável por supervisionar essas ações.

Os resultados desses processos são utilizados para aprimorar o sistema de gestão de saúde e segurança, com o acompanhamento de indicadores de desempenho, a realização de treinamentos contínuos, comunicação e conscientização. Além disso, quando necessário, são realizadas a revisão de políticas, procedimentos e planos de contingência, melhorias de processos e investimentos em tecnologia e equipamentos.

Disponibilizamos para todos os colaboradores canais de comunicação para que possam relatar situações de periculosidade, inclusive de forma anônima, caso desejem. Nesse processo, garantimos a não punição ou perseguição. Adicionalmente, asseguramos aos profissionais o direito de se retirarem de situações de trabalho que possam causar acidentes ou doenças profissionais.

Quando ocorrem acidentes de trabalho, realizamos investigações para avaliá-los, identificando a causa raiz, as consequências potenciais, gravidade e probabilidade. As informações são utilizadas para a implantação de melhorias no sistema de gestão, visando mitigar riscos.

Disponibilizamos canais
de comunicação para
todos os colaboradores,
com o objetivo de relatar
situações de periculosidade

**PREVENÇÃO E MITIGAÇÃO** GRI 403-7, 403-9

Realizamos o mapeamento dos perigos e riscos envolvidos nas atividades desenvolvidas pelos nossos colaboradores e terceiros, tanto em operações próprias como em locais não controlados pela Takeda Brasil, como trabalho remoto, em campo, em ambientes externos e em áreas de fornecedores. Os principais são: quedas, lesões musculoesqueléticas, acidentes com veículos, equipamentos e em altura, quedas de objetos, exposição a substâncias químicas e a agentes biológicos, queimaduras, lesões por choque elétrico, trauma, incêndio e explosão, lesões por vibração e ruído e exposição a radiações. Há, ainda, exposição a espaços confinados, atividades de construção e energias perigosas.

Para preveni-los e mitigá-los, utilizamos EPIs e equipamentos de proteção coletiva (EPCs), instalamos sinalização de segurança, realizamos o controle de substâncias perigosas, manutenção preventiva, dispomos de procedimentos de emergência e evacuação e de programas de monitoramento para identificar problemas de saúde relacionados ao trabalho precocemente. Contamos, também, com ações de observação de riscos, controle de energias perigosas, gerenciamento de contratadas, emissão de Permissão de Trabalho de Riscos e comitês de segurança do trabalho.

Doenças profissionais e acidentes de trabalho GRI 403-9, 403-10

Os principais perigos identificados que podem resultar em doenças profissionais são: agentes químicos e biológicos (incidentes sobre prestadores de serviço de limpeza), físicos (baixo ruído, especialmente junto aos times de campo, em atividade a céu aberto e deslocamento em veículos), ergonômico (postura), poeira e fumaça, psicossociais, temperatura e umidade, riscos biomecânicos, riscos de queda, acidentes, e exposição a vapores e gases tóxicos.

Os tipos de acidentes de trabalho com consequências graves ocorridos na Companhia incluem exposição a substâncias químicas.

No ano fiscal de 2023, não foram registrados acidentes de trabalho com consequências graves nem doenças profissionais entre colaboradores ou profissionais terceirizados que atuam em locais de trabalho controlados pela Takeda Brasil.

**SAIBA MAIS**

Veja os dados sobre acidentes de trabalho na Takeda Brasil em nosso [Caderno de Indicadores](#).

CAPACITAÇÃO GRI 403-5

Os treinamentos em saúde e segurança são essenciais para mitigar riscos e evitar acidentes, além de promover a cultura da prevenção na empresa. Por isso, são realizados junto a todos os profissionais da Takeda Brasil, incluindo processos de integração e orientação para novos colaboradores.

Os principais temas tratados são: prevenção de quedas, combate a incêndios, manuseio de produtos químicos, ergonomia, primeiros socorros, uso de EPIs, comunicação de riscos, prevenção de doenças ocupacionais, segurança e operação de máquinas, equipamentos e veículos industriais, trabalho em espaços confinados, em altura, com eletricidade, movimentação de cargas e emergências. Realizamos, ainda, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio no Ambiente de Trabalho (Sipat).

Ampliamos o tempo investido em capacitação de nossos colaboradores em 2023.

Entre os homens, saltamos de uma média de 12,9 horas, em 2022, para 41,71 horas. As mulheres ampliaram a média de 12,29 horas para 43,24 horas no mesmo período

**SAIBA MAIS**

Veja os dados completos em nosso [Caderno de Indicadores](#).



- INTRODUÇÃO
- QUEM SOMOS
- PACIENTES
- PESSOAS
- PLANETA**
- GESTÃO E GOVERNANÇA

TEMAS MATERIAIS

- CLIMA, CARBONO E ENERGIA
- GESTÃO DA ÁGUA E RESÍDUOS

ODS

Planeta

Produção sustentável

Para a Takeda, produzir de forma sustentável significa colocar em prática os valores corporativos da Companhia, atuando conforme os pilares de atuação: Pacientes, Pessoas e Planeta. Entendemos que somente assim podemos promover a saúde de forma integral, com o bem-estar físico, mental e social e, também, do meio em que vivemos, fundamental para a qualidade de vida.

Nesse contexto, desenvolvemos iniciativas de gestão ambiental em todas as nossas operações,

tanto na fábrica de Jaguariúna (SP), como no escritório em São Paulo (SP), nas atividades externas dos colaboradores e, também, junto à nossa cadeia de valor. Estabelecemos metas nas áreas hídricas, de resíduos e de energia, que orientam os projetos da Companhia e são monitorados por meio de indicadores próprios e métricas do Fórum Econômico Mundial. Todas elas são construídas visando à contribuição aos ODS da ONU.

Unidade	Gestão ambiental	Certificações
Escritório	A gestão é feita pela área de saúde e segurança, sustentabilidade corporativa e <i>facilities</i> . Desenvolvemos ações simples e eficientes, como a triagem dos resíduos internos e a substituição de copos recicláveis de papel ou plástico por garrafas reutilizáveis.	Certificação internacional Leed Gold, que indica alto nível de eficiência energética e gestão ambiental, e certificação Fitwell, que reconhece edificações com potencial de promover e apoiar a melhoria na saúde e bem-estar das populações.
Fábrica	Os potenciais impactos negativos ambientais estão relacionados ao uso de recursos naturais (água), consumo de energia elétrica, emissões atmosféricas e geração de resíduos. As iniciativas voltadas à prevenção e mitigação incluem o acompanhamento de indicadores, o desenvolvimento de programas e o engajamento dos colaboradores por meio de cursos e da Jornada da Sustentabilidade, websérie que simplifica temas ambientais e aumenta o seu entendimento. Anualmente, realizamos uma revisão com as partes interessadas, incluindo os objetivos e metas traçados. Os resultados são comunicados pela organização por meio de murais e por <i>e-mail</i> .	Certificação ambiental ISO 14001, obtida em 2013, que indica a adoção de um sistema de gestão ambiental robusto, garantindo o cumprimento dos requisitos legais e medidas adicionais, incluindo o envolvimento de <i>stakeholders</i> , como a comunidade entorno. Para o ano fiscal 2024, temos planos de integração com a ISO 45001 para certificação em saúde e segurança.

Nossas metas em sustentabilidade ambiental

 ÁGUA	Meta	Prazo
	Alcançar 5% de redução do uso de água doce na operação	Até 2025
 RESÍDUOS	Meta	Prazo
	Ter operação 100% aterro zero	Até 2030
 CLIMA E ENERGIA	Meta	Prazo
	Fornecedores prioritários devem desenvolver metas climáticas baseadas na ciência	Até 2024
	Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa (GEE)	Até 2025
	Alcançar 100% de redução de emissões de GEE em nossas operações próprias	Até 2040



Sistema de Gestão Ambiental GRI 3-3

Contamos com um Sistema de Gestão Ambiental que define ações e condutas para a prevenção de impactos ao meio ambiente nas frentes de consumo de água e descarte de efluentes, de geração de resíduos, consumo de energia e emissões de carbono. Dispomos, ainda, de uma Política de EHS (sigla em inglês para Environment, Health and Safety, que significa meio ambiente, saúde e segurança), que é comunicada e apresentada em treinamentos para todos os colaboradores.

Entre os impactos negativos potenciais mapeados pela Companhia no Sistema de Gestão Ambiental, estão a contaminação do solo e das águas. Já os positivos incluem o consumo de energia de fontes renováveis, os projetos Aterro Zero e *e-waste* e a manutenção do sistema de biodigestão para resíduos orgânicos.

Desenvolvemos medidas para a abordagem preventiva ou reparação dos impactos reais, como o sistema de controle e combate à emergência, o *kit* de contenção ambiental, a formação de uma equipe de emergência e o plano de continuidade de negócios.

A eficácia da gestão é analisada por meio de sistema de monitoramento, indicadores ambientais divulgados mensalmente, auditorias internas e externas. As ações aprendidas internamente, assim como as boas práticas de mercado, são incorporadas quando verificamos os benefícios para os pacientes, as pessoas, o meio ambiente, para a reputação da Companhia e resultados dos negócios.

Fábrica de Jaguariúna (SP): referência em sustentabilidade

A fábrica da Takeda Brasil, localizada em Jaguariúna (SP), é considerada referência em sustentabilidade pela Takeda global, modelo para as 31 plantas industriais da Companhia em todo o mundo.

O investimento em tecnologia é essencial para isso. Com inovação e mais eficiência na fabricação de nossos produtos, evitamos desperdícios de recursos, consumindo menos água e energia, além de demandar menos intervenções e paradas inesperadas para manutenção. Nesse sentido, no ano fiscal de 2023, eliminamos uma linha manual, transformando-a em totalmente automatizada.

Na unidade, adotamos a Política Global de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Takeda, que é baseada nos pilares de prevenção à poluição, atendimento à legislação e melhoria contínua. Além disso, aderimos ao programa pSIF (sigla em inglês para Potential Serious Injury, Impact or Fatality), iniciativa que conscientiza sobre riscos que possam causar impactos sérios, incluindo acidentes ambientais.

A fábrica de Jaguariúna (SP) é referência em sustentabilidade, modelo para as 31 plantas industriais da Takeda em todo o mundo





Gestão hídrica GRI 3-3, 303-1

Utilizamos água em nossas operações para a fabricação de medicamentos, consumo humano, uso em sanitários, irrigação de paisagens e jardins, resfriamento industrial, laboratórios e pesquisa, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, sistemas de combate a incêndios, refeitórios e cozinhas. Para isso, realizamos captação em poços artesianos e profundos e por meio da rede público de saneamento. Não há, em nenhuma das ocasiões, áreas consideradas como de estresse hídrico.

Nossa fábrica, localizada nas bacias hidrográficas dos rios Jaguari e Camanducaia, no estado de São Paulo, conta com outorga para captação e bombeamento diário. Além disso, contamos com uma estação de tratamento de efluente (ETE) e fazemos o reúso hídrico na unidade. As águas tratadas podem ser utilizadas em torres de resfriamento, para jardinagem e lavagem de pátio na indústria.

A atuação da ETE permite a redução da captação externa de água, minimizando o impacto nas bacias hidrográficas e sobre os demais usuários da região. Adicionalmente, disponibilizamos parte das águas residuais tratadas para a Prefeitura de Jaguariúna (SP).

Na gestão hídrica, visamos à redução do consumo e do desperdício. Para isso, implantamos projetos que ampliam a eficiência de equipamentos e o reúso de

água. Também realizamos ações de conscientização e capacitação junto aos colaboradores, para sensibilizá-los a respeito do tema.

No ano fiscal de 2023, desenvolvemos um projeto para a aquisição dos equipamentos para tratamento de águas e efluentes, internalizando esse processo, que hoje é feito junto a um parceiro. Com isso, passamos a ter propriedade sobre a unidade tratadora, assegurando maior autonomia nessa atividade. O intuito da Takeda Brasil com essa iniciativa é ampliar o reúso hídrico e reduzir o impacto sobre o meio ambiente.

Outra iniciativa desse ciclo foi o projeto de redução de volume de água no *setup* da produção. Isso significa uma menor demanda hídrica na fabricação de medicamentos, aumentando nossa eficiência. Essa ação dá início a um olhar holístico sobre a unidade fabril, visando a redução da necessidade de água em outros processos, como de limpeza de máquinas.

No ano fiscal de 2023, desenvolvemos um projeto para a aquisição dos equipamentos para tratamento de águas e efluentes

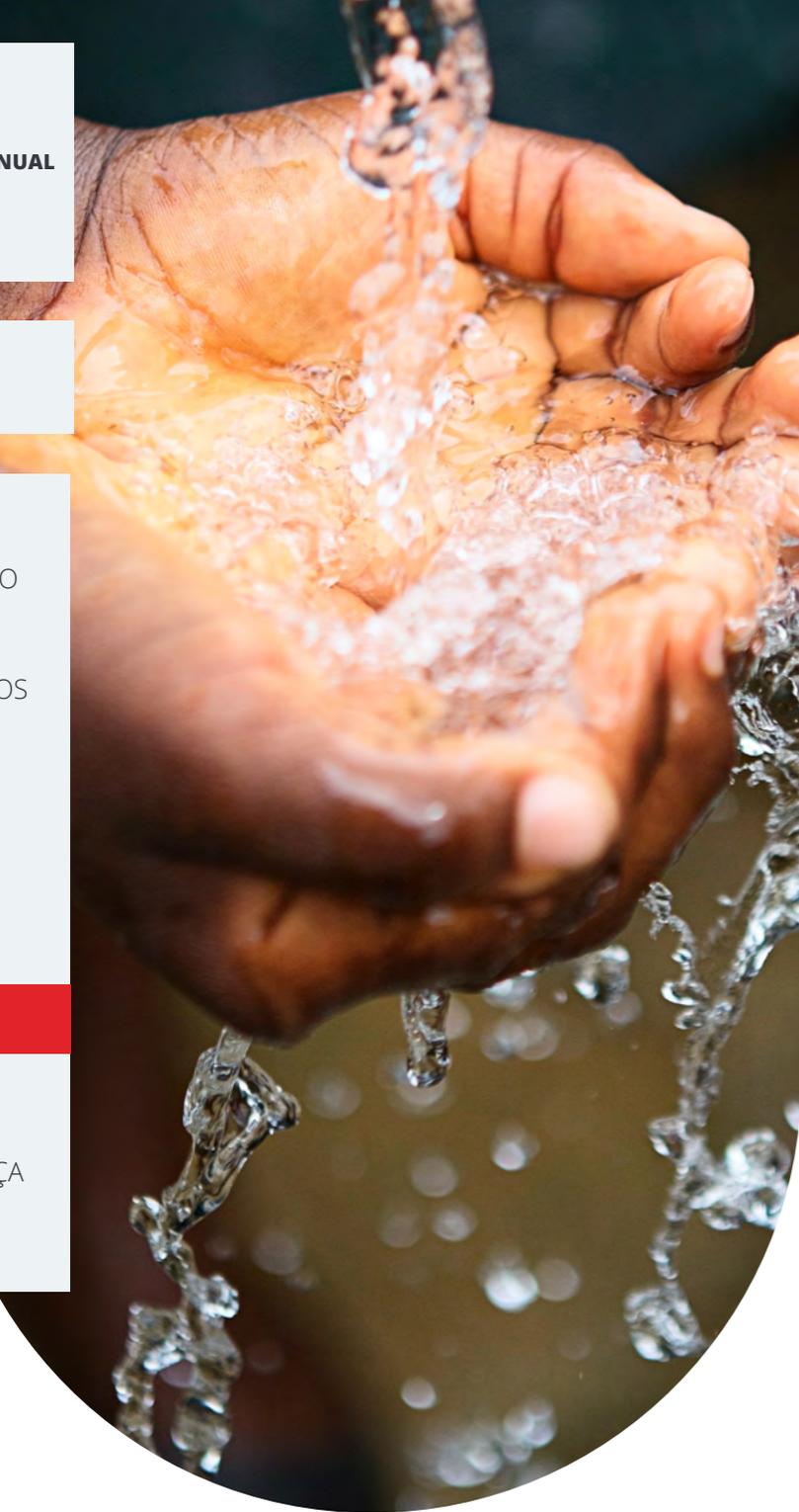


Nosso foco é aumentar nossa autonomia no tratamento de água, reduzindo a captação e ampliando nossa eficiência e sustentabilidade ambiental."

Luiz Neto
Diretor da Fábrica de Jaguariúna (SP)

Certificado Leed

O escritório da Takeda Brasil, no Parque da Cidade, em São Paulo (SP), está localizado em um edifício que opera com o Certificado Leed (sigla em inglês para Leadership in Energy and Environmental Design). Um dos trunfos para a obtenção do reconhecimento destinado a construções sustentáveis é o uso de sistema de vácuo para descarte da água dos banheiros e da copa, que reduz o consumo hídrico no prédio.



Efluentes GRI 303-2, 303-5

O descarte hídrico da Takeda Brasil ocorre na rede coletora municipal dos locais em que atuamos. Em nossos efluentes não foram detectadas nenhuma substância que cause dano irreversível ao corpo d'água, ao ecossistema ou à saúde humana.

Obedecemos aos padrões de qualidade de descarte de efluentes estabelecidos em lei, que incluem temperatura, turbidez, pH, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DQO), sólidos suspensos totais (SST), coliformes fecais, concentrações de nitrogênio e fósforo, metais pesados, e substâncias orgânicas tóxicas. Também são levados em consideração os perfis dos corpos d'água que recebem nosso descarte hídrico, atendendo aos requisitos legais da Licença de Operação de nossos estabelecimentos.

Os dados sobre nossos efluentes foram compilados por meio de análises realizadas por um laboratório terceiro credenciado.

A base utilizada para definição das substâncias prioritárias que suscitam preocupação no descarte de água inclui a Lista de Poluentes Orgânicos Persistentes (POPs) da Convenção de Estocolmo e a Diretiva de Qualidade da Água Potável da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Volume de captação, descarte e consumo de água doce (ML)

GRI 303-3, 303-4, 303-5

Takeda Pharma	2022	2023
Captação	124,63	104,00
Água subterrânea	52,88	52,00
Água de terceiros	65,81	52,00
Água produzida	5,94	0,00
Descarte em terceiros	55,91	34,45
Consumo	0,00	69,55

Takeda Distribuidora	2022	2023
Captação		
Água de terceiros	-	222,95
Descarte em terceiros	313,50	222,73
Consumo	-	0,22

Nota: Não há captação e descarte de água doce em áreas de estresse hídrico.

Monitoramos os padrões de qualidade de temperatura, turbidez, pH, demanda bioquímica de oxigênio (DBO), demanda química de oxigênio (DQO), sólidos suspensos totais (SST), coliformes fecais, concentrações de nitrogênio e fósforo, metais pesados, e substâncias orgânicas tóxicas



Gestão de resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Em nosso escritório administrativo, em São Paulo (SP), não há impactos significativos na área de gestão de resíduos. Realizamos coleta seletiva e adotamos o sistema de descarte do Complexo Parque da Cidade, onde estamos localizados. Os resíduos orgânicos e recicláveis são encaminhados por dutos subterrâneos até uma central, que faz o direcionamento adequado. O sistema reduz a utilização de aterros sanitários e de caminhões de lixo.

Para coletar e monitorar os dados de resíduos, pesamos os resíduos no escritório, enquanto o condomínio é responsável pelo gerenciamento e destinação. Garantimos a conformidade legal dessa operação por meio da coleta e análise de documentação de registro enviada pelo parceiro.

Em nossas unidades logísticas de Itapevi (SP) e Itajaí (SC), produtos avariados e descontinuados são retirados por uma empresa contratada, pesados, inventariados e armazenados em boxes exclusivos. Após trâmites fiscais e junto à Anvisa, ocorre a descaracterização desses itens, que seguem para destinação final em caminhão baú rastreado, com emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) para incineração e laudo fotográfico. Nosso parceiro nessa operação gere o Programa Descarte Consciente, com *displays* instalados nas principais redes de farmácias do Brasil, atuando também na logística reversa junto aos consumidores finais de nossos medicamentos.

Na fábrica da empresa, em Jaguariúna (SP), os resíduos gerados são gerenciados pela própria Companhia e categorizados como recicláveis ou não recicláveis, de Classe I e II.

São atividades geradoras de resíduos:

- Recebimento de materiais no armazém;
- Refugo de ajuste de máquina de embalagem;
- Sobras de materiais e matérias-primas;
- Reprovação de lotes;
- Atividade de controle da qualidade para liberação de produtos, matérias-primas e materiais de embalagem;
- Resíduos de limpeza; e
- Serviços de manutenção da unidade.

Para reduzi-los ou evitá-los, investimos no *design* para a sustentabilidade, com foco em iniciar novos produtos que gerem menor volume de descarte, em reciclagem e reutilização, no gerenciamento eficiente de resíduos, com um Programa de Gerenciamento de Resíduos apresentado à Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb), em parcerias com

Nossa gestão de resíduos tem como princípios a diminuição da geração e o descarte correto, aplicando preferencialmente a reciclagem e o coprocessamento



fornecedores que desenvolvem tecnologias para melhor aproveitamento de resíduos, em educação e treinamento para colaboradores, e em auditorias ambientais, por meio de um Sistema de Gestão Integrado, baseado nas normas ISO 14001 e ISO 45001, com auditorias internas, externas, corporativas, de clientes e de agências fiscalizadoras.

Aterro Zero

Em nosso parque fabril, contamos com o Projeto Aterro Zero. Com ele, implantamos um biodigestor que trata resíduos orgânicos do restaurante da unidade – o que elimina a necessidade de transporte desses rejeitos, reduzindo também a emissão de GEE.

Com o Aterro Zero, pelo terceiro ano consecutivo, atingimos a meta de não destinar encaminhamento de lixo para aterros sanitários.

E-Waste

Em 2023, implantamos o projeto *e-waste*, voltado para o registro e monitoramento digital da movimentação de todos os resíduos de nossa fábrica, do momento de geração até a destinação final.

Com o *e-waste*, pesamos, classificamos e registramos todos os nossos resíduos e monitoramos os dados obtidos por meio de um *software*. Além disso, a plataforma do projeto envia todas as informações coletadas para os órgãos públicos responsáveis pelo tema, a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb) e o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama).

Total dos resíduos gerados nas próprias atividades da empresa (t) GRI 306-3

	2022	2023
Takeda Pharma		
Resíduos não perigosos	689,16	429,12
Resíduos perigosos	847,69	366,25
Total	1.536,85	795,37
Takeda Distribuidora		
Resíduos não perigosos	1,82	80,41
Resíduos perigosos	0,00	0,00
Total	1,82	80,41

Nota 1: O aumento do volume de resíduos em 2023 se dá em função da inclusão, na soma, dos resíduos de logística reversa dos depósitos de Itapevi (SP) e Itajaí (SC).

Nota 2: Os valores de 2022, anteriormente apresentados em quilogramas, estão atualizados para toneladas. GRI 2-4

Total de resíduos não destinados para disposição final, por composição (t) GRI 306-4

	2022	2023
Takeda Pharma		
Resíduos não perigosos	1.397,33	429,12
Resíduos perigosos	0,00	0,00
Total	1.397,33	429,12
Takeda Distribuidora		
Resíduos não perigosos	1,06	67,97
Resíduos perigosos	0,00	0,00
Total	1,06	67,97

Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação (t) GRI 306-4

	2022	2023
Takeda Pharma		
Reciclagem	1.397,33	429,12
Takeda Distribuidora		
Reciclagem	1,06	67,97

Total de resíduos destinados para disposição final, por composição (t) GRI 306-5

	2022	2023
Takeda Pharma		
Resíduos não perigosos	56,60	0,00
Resíduos perigosos	257,35	366,25
Total	313,95	366,25
Takeda Distribuidora		
Resíduos não perigosos	0,76	12,44
Resíduos perigosos	0,00	0,00
Total	0,76	12,44

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação (t) GRI 306-5

	2022	2023
Takeda Pharma		
Incineração (com recuperação de energia)	148,18	322,43
Incineração (sem recuperação de energia)	109,17	43,82
Aterro	0,00	0,00
Total	257,35	366,25
Takeda Distribuidora		
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	0,00
Incineração (sem recuperação de energia)	0,00	12,44
Aterro	0,76	0,00
Total	0,76	12,44

Clima, carbono e energia

GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-5

Entendemos que combater as mudanças climáticas, utilizando energia limpa e renovável, e reduzindo as emissões de GEE, é cuidar do planeta e, também, da saúde e segurança das pessoas. Por isso, desenvolvemos projetos e ações para reduzir e mitigar os impactos causados por nossa operação sobre o clima e o meio ambiente.

Mantemos o Projeto Zero Carbono, no qual assumimos a meta de diminuir gradualmente a emissão de GEE até 2035. O projeto faz parte do Programa de Ação Climática Global da Takeda (CAPs), que reúne ações relacionadas ao clima e à energia. Nesse contexto, garantimos que a energia utilizada em nossa fábrica seja 100% proveniente de fontes renováveis, adquirida no mercado livre brasileiro.

Assumimos o compromisso de diminuir em 40% a emissão de GEE até 2035

Consumo de combustíveis não renováveis (GJ) GRI 302-1

	2022	2023
Takeda Pharma		
Diesel	841,13	1,88
Gás natural	47.888,25	47.051,82
Total	48.729,38	47.053,70

Nota: Em 2022 e 2023, a Takeda Distribuidora não consumiu combustíveis não renováveis.

Consumo de combustíveis renováveis (GJ) GRI 302-1

	2022	2023
Takeda Pharma		
Etanol	0,00	0,00
Takeda Distribuidora		
Etanol	-	210.098,05

Consumo de energia por fonte (GJ) GRI 302-1

	2022	2023
Takeda Pharma		
Eletricidade	65.433,60	64.749,60
Takeda Distribuidora		
Eletricidade	18.112,00	1.163,06

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2022	2023
Takeda Pharma		
Combustíveis não renováveis	48.729,38	47.053,70
Combustíveis renováveis	65.433,60	0,00
Eletricidade	17.890.415,00	64.749,60
Total	18.004.577,98	111.803,30

Takeda Distribuidora

Combustíveis não renováveis	0,00	0,00
Combustíveis renováveis	0,00	210.098,05
Eletricidade	18.112,00	1.163,06
Total	18.112,00	211.261,11

Emissões de GEE (tCO₂e) GRI 305-1, 305-2, 305-5

	2022	2023
Escopo 1 GRI 305-1		
Total de emissões	2,54	2,49
Escopo 2 GRI 305-2		
Total de emissões	0,00	0,00
Redução de emissões		
Escopo 1 GRI 305-5	1,23	1,28

Nota 1: Ano base: 2016. Dados coletados seguindo a metodologia GHG Protocol.

Nota 2: Gases incluídos no cálculo: CO₂.

Nota 3: Realizamos a compra de energia limpa, ocasionando a neutralização da emissão de CO₂ em escopo 2.



Ações para redução do consumo GRI 302-4

Em 2023, a Takeda Brasil desenvolveu diversas iniciativas para reduzir o consumo de energia, por meio de programas de eficiência:

- **Substituição da iluminação:** troca das lâmpadas tradicionais pelas de LED, que são mais eficientes, têm vida útil mais longa e reduzem significativamente o consumo de energia.
- **Programa de desligamento automático:** sistemas para desligar automaticamente equipamentos eletrônicos, como computadores e impressoras, evitando consumo desnecessário quando não estão em uso.
- **Otimização da climatização:** ajustes nos sistemas de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) para operarem de forma mais eficiente, mantendo o conforto térmico no ambiente de trabalho.
- **Auditorias periódicas:** visam identificar oportunidades de melhoria, detectar desperdícios de energia e implementar medidas corretivas para otimizar o consumo.

Com as ações desenvolvidas, obtivemos redução de 14,45% no consumo de energia em 2023, quando comparado a 2022

INVESTIMENTO PARA ELETRIFICAÇÃO GRI 3-3

A implementação de práticas e iniciativas de eficiência energética é considerada fundamental para que possamos reduzir o consumo e as emissões de GEE, contribuindo para Projeto Carbono Zero.

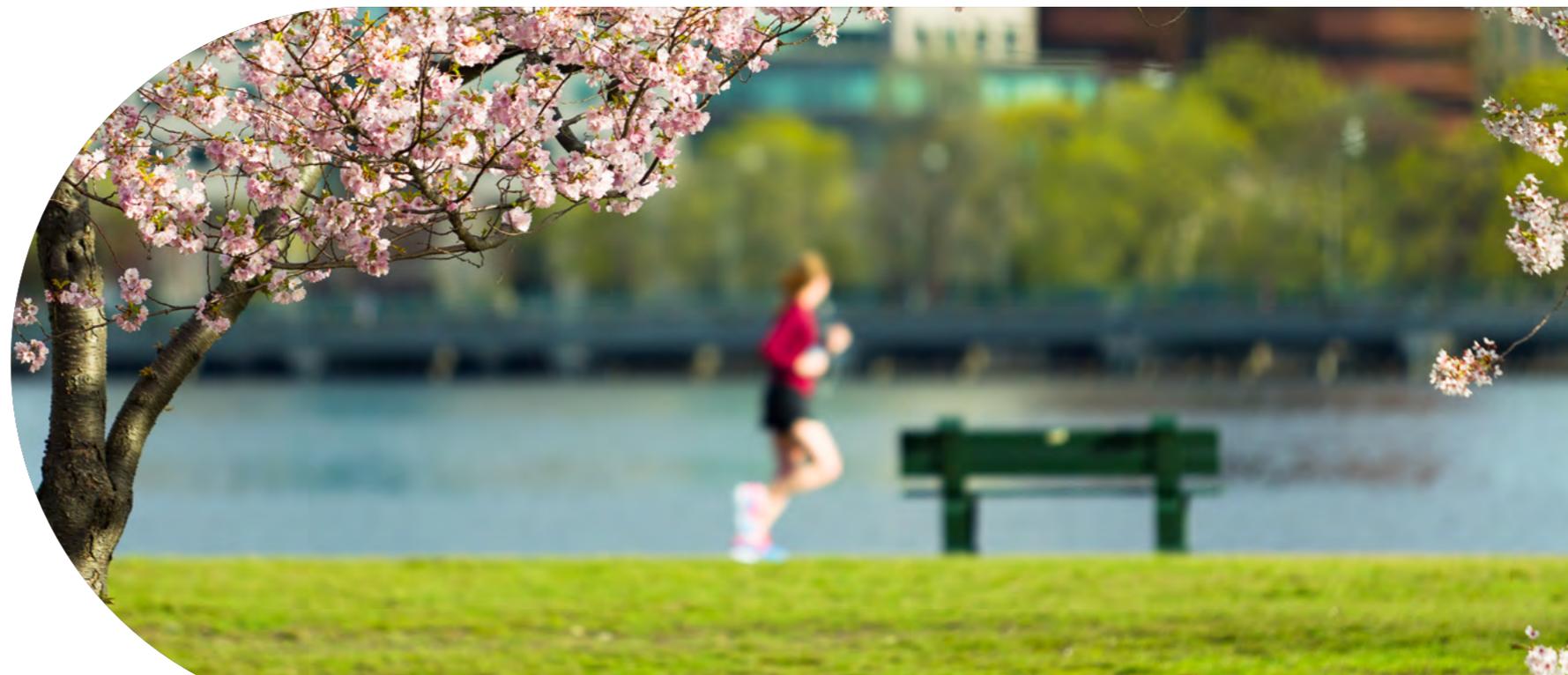
Nesse contexto, realizamos, em 2023, importantes investimentos para substituir equipamentos que consumiam gás por outros, elétricos. A iniciativa melhora a pegada de carbono da frota, reduzindo a emissão de GEE e aumentando a eficiência energética da Companhia.

Nessa ação, adquirimos uma empilhadeira e duas transpaleteiras elétricas para a fábrica e instalamos uma cozinha inteligente na unidade, com equipamentos elétricos.

Veículos híbridos elétricos

Adquirimos, no ano fiscal de 2023, 14 veículos híbridos elétricos, para uso do EBLT. A iniciativa substitui os carros de uso de nossa diretoria para modelos que emitem menos GEE, contribuindo para o atingimento de nossas metas de sustentabilidade e com o clima do planeta.

Os demais veículos da Takeda Brasil são *flex*, funcionando com gasolina e, preferencialmente, com etanol – combustível que tem menor impacto sobre as mudanças climáticas. GRI 302-1





- INTRODUÇÃO
- QUEM SOMOS
- PACIENTES
- PESSOAS
- PLANETA
- GESTÃO E GOVERNANÇA**

TEMAS MATERIAIS

- GOVERNANÇA CORPORATIVA
- PRÁTICAS ÉTICAS NO NEGÓCIO
- FILANTROPIA CORPORATIVA

ODS



Gestão e governança



Governança corporativa: gestão baseada em valores GRI 3-3

Nossa governança corporativa segue o modelo global da Takeda



Brazil Leadership Team

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 3-3

A estrutura de governança da Takeda Brasil, formada por um presidente e pela diretoria da Companhia, é comandada pelo Brazil Leadership Team (BLT), nosso Comitê Executivo Local. O órgão se reúne mensalmente e tem a atribuição de definir estratégias, acompanhar as operações e os resultados da empresa. Além dele, contamos com comitês de tomada de decisão colegiada.

O BLT é composto por 15 membros internos, sendo quatro mulheres e 11 homens. Os diretores executivos da Companhia compõem o órgão. Não há, portanto, eleição para sua formação. Sua versão estendida (EBLT), tem 18 membros, com a inclusão das áreas de Compras, Fábrica e Qualidade. Em seus encontros, o grupo debate resultados, planos de ações e riscos das operações da Takeda Brasil.

Tanto o BLT como o EBLT não possuem um presidente nomeado, mas são liderados pelo presidente da Takeda Brasil, José Manuel Caamaño Iglesias. Os potenciais conflitos de interesses são prevenidos e mitigados por meio de políticas e procedimentos claros, definidos no Programa de Ética e Compliance da organização (*leia mais na página 51*).



SAIBA MAIS

sobre a estrutura de governança da Takeda Brasil e o papel desempenhado pelo BLT em nosso [Caderno de Indicadores](#).

Atuamos com controles internos que visam garantir a integridade e a ética de todas as ações e a transparência nas relações com os *stakeholders*



COMITÊ EXECUTIVO DA TAKEDA BRASIL NO ANO FISCAL 2023



JOSÉ MANUEL CAAMAÑO IGLESIAS
Presidente da Takeda Brasil



FABIO SALATA
Diretor Executivo da Unidade de Negócios de Neurociência e Gastrointestinal



RODRIGO MARTINS DE OLIVEIRA
Diretor Executivo da Unidade de Negócios de Doenças Raras e Hematologia



RAFAEL FORTES
Diretor Executivo da Unidade de Negócios de Oncologia



FLAVIO PERROTTI
Diretor Executivo da Unidade de Negócios de Vacinas



LUIZ NETO
Diretor da Fábrica de Jaguariúna (SP)



EDUARDO HENRIQUES
Diretor Executivo de Assuntos do Cliente



FABIANO OZORIO
Diretor Executivo de Operações Comerciais



EDUARDO PINTER DE ALMEIDA
Diretor Executivo de Acesso Estratégico e Assuntos Públicos



VIVIAN LEE
Diretora Executiva de Assuntos Médicos



RENATA ARACELLI PIRES
Diretora Executiva de Assuntos Regulatórios



JULIANA MARTIN
Diretora de Compras



ELIANE PEREIRA
Diretora Executiva de Recursos Humanos



GERARDO LAZCANO
Diretor Executivo de Finanças



REINALDO SILVEIRA
Diretor Executivo de Ética & Compliance



ANA SALAMA
Diretora Executiva do Jurídico



RODRIGO CORREA
Diretor Executivo de Dados, Digital e Tecnologia



ALEX BERNACCHI
Diretor Associado de Qualidade

Comitês de assessoramento

Nossos comitês se reúnem trimestralmente, ou em intervalos menores, de acordo com a demanda. São órgãos que assessoram o BLT, podendo levar pautas consideradas relevantes para serem avaliadas pela mais alta instância de governança.

Destacam-se:

- CMC (sigla em inglês para Crisis Management Committee) – Comitê de Gerenciamento de Crises: aborda questões ambientais e socioeconômicas.
- CSR (sigla em inglês para Corporate Social Responsibility Committee) – Comitê de Responsabilidade Social Corporativa: concentra-se em questões socioambientais. Atua na governança e acompanhamento dos objetivos e indicadores corporativos de sustentabilidade. Tem a responsabilidade de informar ao BLT sobre as ações e resultados sobre os temas ESG. **GRI 2-11, 2-12, 2-13**



Práticas éticas de negócio GRI 3-3

Compreendemos nossa responsabilidade de cumprir os mais altos padrões de comportamento ético em todos os momentos, seguindo integralmente as leis e regulamentos aplicáveis ao negócio, e buscando gerar o melhor impacto sobre a saúde e a vida das pessoas, na economia e para o meio ambiente.

O documento que norteia nossa atuação é o [Código de Conduta Global da Takeda](#). Seu conteúdo detalha quais são as bases para o comportamento ético e de respeito aos direitos humanos na empresa e em sua cadeia de fornecimento, trazendo orientações para cada uma das prioridades de atuação da Companhia. Traz, também, instruções para a tomada de decisões baseada em valores, visando preservar a integridade das operações da empresa.

Reforçamos, a cada ano, investimentos na prevenção e na cultura de empoderamento e senso de responsabilidade dos nossos colaboradores. Para isso, a área de Ética & Compliance realiza campanhas de reforço sobre o tema, pois acredita que é a melhor forma de mitigar riscos associados a comportamentos antiéticos.

Marketing ético HC-BP-270a.2

Nosso Código de Conduta veda a promoção de medicamentos para indicações diferentes das contidas em bula.

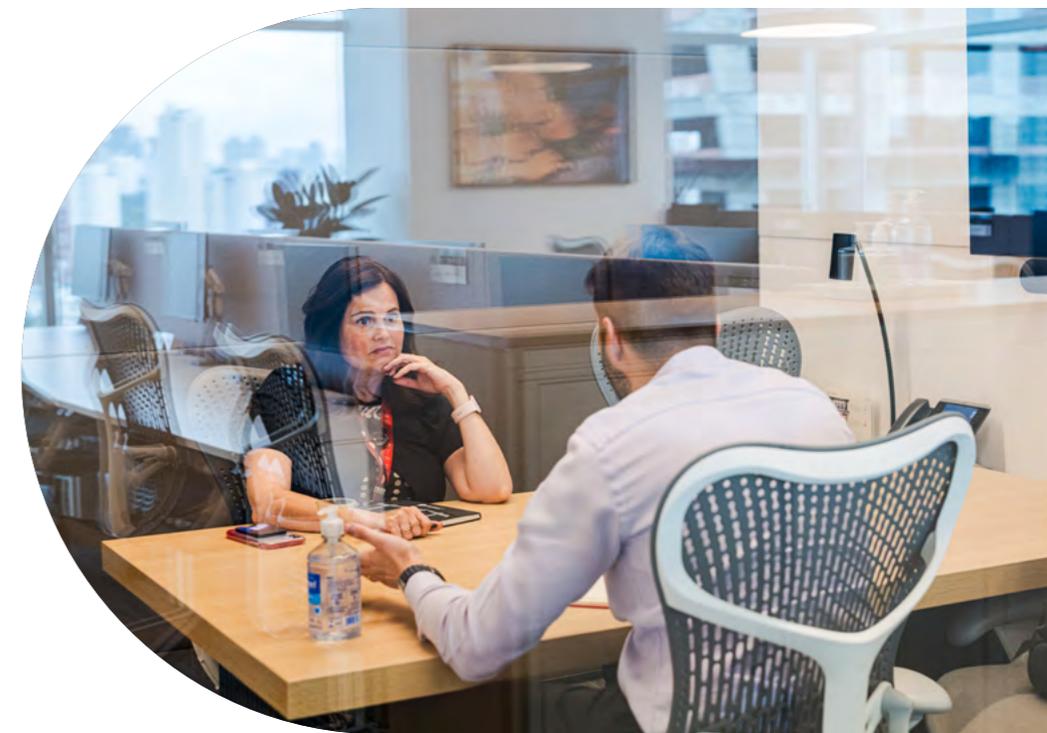
Programa de Ética e Compliance GRI 2-24, 3-3

Contamos com um Programa de Integridade, chamado de Programa de Ética e Compliance (E&C), voltado para a disseminação de uma cultura de integridade entre nossos colaboradores e para a mitigação de riscos para o negócio da Companhia.

Na Takeda Brasil, a área de Ética & Compliance realiza uma série de iniciativas que buscam fortalecer a cultura ética e o compromisso com a integridade em todas as camadas organizacionais. Essas iniciativas, junto com ações contínuas que visam ao fortalecimento da cultura de tomada responsável de riscos estruturados, imputam ao setor um papel pivotal na estrutura da empresa e participando ativamente de projetos e centros de excelência, como os Programas de Suporte a Pacientes (PSPs).

Nossa estrutura organizacional é planejada para assegurar sua aplicação no cotidiano das operações da Takeda Brasil, garantindo os recursos, procedimentos e ações necessárias para isso.

O BLT é responsável por supervisionar a execução do Programa de Ética e Compliance em toda a Companhia. Para garantir sua aplicação, delega responsabilidades e define metas claras, identificando níveis hierárquicos, atribuindo responsabilidades conforme habilidades, estabelecendo autoridade e prestação de contas, promovendo colaboração e reconhecendo o desempenho dos profissionais envolvidos nessas atividades.



TECNOLOGIA E COMPLIANCE

O uso da tecnologia é fundamental para a gestão do tema Ética & Compliance na Takeda Brasil, destacadamente para a detecção e a prevenção de riscos, bem como o monitoramento dos controles de políticas e procedimentos.

Nesse sentido, dispomos de um Sistema de Monitoramento e Análise de Dados voltado para a observância e controle dos principais riscos aos quais a empresa está sujeita. Adicionalmente, estamos implementando uma nova plataforma, desenvolvida pela empresa de consultoria PWC, destinada especificamente à condução do Compliance Risk Assessment, e que será diretamente interligada às ações de monitoramento de atividades de risco.



Compromissos, políticas e procedimentos GRI 2-23, 2-24, 3-3

Complementam nosso Programa de Ética e Compliance os seguintes procedimentos e políticas globais:

Políticas: Anticorrupção; de Monitoramento; de Interações *Cross-Border*; de Interações com Profissionais da Saúde e Entidades da Saúde; de Interações com Profissionais do Governo e Entidades do Governo; de Interações com Pacientes e Organizações de Pacientes; de Acesso para Paciente; de Doações; de Privacidade.

Procedimentos: Interações com Profissionais de Saúde, Entidades de Saúde, Representante do Governo e Entidade de Governo; Diretrizes de Atividades Pré-Aprovação; Doações; Interações com Pacientes e Organizações de Pacientes; Programas de Assistência ao Paciente; Levantar e Lidar com Preocupações.

Nossas políticas e procedimentos priorizam os artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos que têm relação com os principais *stakeholders* da Companhia: empregados, terceiros, clientes, consumidores, comunidades locais e fornecedores, incluindo grupos em situação de risco ou vulneráveis como crianças e adolescentes, povos indígenas, migrantes e suas famílias, minorias nacionais, étnicas e religiosas, pessoas com deficiência, mulheres e pessoas que podem ser discriminadas com base em sua orientação sexual, identidade e expressão de gênero.

Todos esses compromissos se aplicam à totalidade dos negócios e operações da Takeda Brasil, foram aprovados pelo BLT e contam com ampla divulgação. Todos os colaboradores recebem treinamento prévio sobre as políticas e procedimentos, por meio de *e-learning* e de capacitações presenciais. Esses momentos também são abertos para que os profissionais possam buscar aconselhamento para a implantação de políticas. GRI 2-26

Esses compromissos estão alinhados ao Pacto Global da ONU e preveem a realização de devida diligência, a aplicação do princípio da precaução e o respeito aos direitos humanos

Linha Ética GRI 2-25, 2-26

A Takeda mantém sempre ativa a cultura do Speak Up for our Values (que significa, em português, expressar-nos por meio de nossos valores), visando aumentar a conscientização sobre o porquê, quando e como manifestar uma preocupação sobre ações, comportamentos ou decisões que podem colocar a Companhia ou nossos valores em risco. A proposta é contar com um ambiente no qual os colaboradores se sintam encorajados e seguros para levantar questões éticas ou relatar práticas questionáveis, sem receio de retaliação.

Para tal, dispomos de uma ferramenta para o registro de relatos sobre suspeitas de violação ao nosso Código de Conduta, às políticas e procedimentos da Companhia, bem como à legislação e regulamentos aplicáveis às nossas atividades, como Lei Brasileira Anticorrupção (12.846/2013). Trata-se da Linha Ética, disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, em português.

Os contatos podem ser feitos por telefone ou pelo [Portal da Linha Ética](#). As denúncias podem ser realizadas de forma anônima e têm a garantia de não tolerância à discriminação ou retaliação contra os denunciantes. Todos os registros são tratados de forma estritamente confidencial.

Canais



Telefone
0800 892 0681



Portal
www.takeda.ethicspoint.com



Nossa cadeia de valor GRI 2-6, 2-29

Nossa cadeia de valor é formada por fornecedores, empresas, consumidores finais, associações de pacientes, profissionais de saúde, representantes de entidades de saúde e governamentais, subcontratados e terceirizados. Para gerir o relacionamento com esses *stakeholders* estratégicos, contamos com políticas e procedimentos que visam assegurar a integridade e a transparência em nossas negociações e projetos.

O engajamento de nossos públicos é feito com canais de comunicação diversificados, *feedback* ativo, consultas e ações colaborativas. Nosso propósito é construir relacionamentos

duradouros, entender necessidades e expectativas, cumprir requisitos regulatórios, promover a sustentabilidade, construir reputação e imagem de marca, identificar e mitigar conflitos e impactos reais e potenciais.

As áreas e atividades que compõem a cadeia de valor da Takeda Brasil são: logística de entrada e saída, operações, *marketing* e vendas, finanças e contabilidade, infraestrutura, gestão de recursos humanos, desenvolvimento de tecnologia e tecnologia da informação (TI), compras, matérias-primas, fornecedores, operações, atendimento ao cliente, distribuição, uso e fim de vida do produto ou serviço.



Participação em associações

GRI 2-28, 3-3

A Takeda Brasil acredita no diálogo, no associativismo e na atuação conjunta para encontrar soluções para o setor e para o país. Por isso, participa ativamente de entidades representativas e de instituições que disseminam práticas éticas e de sustentabilidade socioambiental.

Somos associados às seguintes iniciativas:

- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma);
- Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma);
- Instituto Ethos e Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, liderado pela entidade, com participação ativa no Grupo de Trabalho sobre Integridade;
- Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil;
- Câmara Americana de Comércio para o Brasil (Amcham).



Relacionamento com fornecedores GRI 2-23, 2-24, 205-2

Atualmente a Takeda mantém um painel com 848 fornecedores cadastrados, sendo que 133 fazem parte de uma lista preferencial, elaborada em uma revisão do processo de compras em que foram mapeados os melhores parceiros para cada tipo de necessidade.

Nossos fornecedores formam um público fundamental para que possamos levar aos pacientes as melhores e mais modernas soluções em saúde. Por isso, dispomos de políticas e procedimentos específicos para o relacionamento com esse *stakeholder*, visando à construção de negócios éticos.

As principais iniciativas nesse sentido são:

- Realização de *due diligence* de fornecedores, com uma avaliação que pode incluir as seguintes áreas temáticas: qualidade, estabilidade financeira, proteção de informações e segurança virtual, privacidade, direitos humanos e do trabalho, proteção global de produtos, anticorrupção, meio ambiente, saúde, segurança e bem-estar animal;
- Cláusulas contratuais relacionadas a ações anticorrupção e treinamento sobre o tema durante o processo de *due diligence* para fornecedores considerados de alto risco:
 - anualmente, no Dia Internacional do Combate à Corrupção, realizamos ações de engajamento sobre o tema por meio das redes sociais;

- todos os terceiros que interagem com profissionais de saúde, entidades de saúde, representantes de governo, entidades governamentais, pacientes e organizações de pacientes em nome da Takeda recebem um material de treinamento que inclui o tema anticorrupção. No ano fiscal de 2023, 55 receberam tais documentos e passaram por uma avaliação na sequência. **GRI 205-2**

- Cláusula contratual que trata da promoção da diversidade, equidade e inclusão;
- Auditorias anuais em fornecedores da área de gestão de resíduos; e
- Rastreabilidade da cadeia de suprimentos por meio da plataforma SAP.

O Código de Conduta é destinado a todos os nossos fornecedores, com normas e orientações para o relacionamento com esses parceiros de negócios, incluindo orientações sobre direitos humanos, trabalho infantil e análogo à escravidão, saúde e segurança.

Contamos, também, com as políticas globais Anticorrupção, aplicável a todos os fornecedores, e de Gestão de Riscos de Terceiros



SAIBA MAIS

Conheça [aqui](#) o nosso Código de Conduta





INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Visão do cliente

Em 2023, nos reestruturamos para internalizar a visão de um importante elo de nossa cadeia de valor, o cliente. Para isso, criamos uma nova área dentro da Diretoria de Assuntos do Cliente, chamada de Strategic Account, focada em grandes *players* do mercado de saúde no Brasil. A proposta é aproximação com um público estratégico para a Companhia, tanto no âmbito público como no privado.

A reorganização envolveu uma mudança cultural na forma com que nos relacionamos com esse público. Desenvolvemos, junto com nossos colaboradores que vão a mercado dialogar com esse público, um olhar *end-to-end*, que busca compreender as necessidades de cada conta para que possamos ofertar as melhores soluções, de maneira assertiva e customizada. Além disso, esses profissionais passam a atender todas as necessidades dos clientes, estando presentes em todas as etapas do contato entre eles e a Takeda Brasil.

No âmbito privado, a área Strategic Account atua junto às operadoras e provedores de saúde, grandes redes médico-hospitalares e de clínicas. Já no setor público, intensificamos nosso relacionamento com os hospitais locais e com Centros de Alta Complexidade em Oncologia (Cacons) do Sistema Único de Saúde (SUS), ampliando nossos contatos, que antes eram mais focados nas secretarias estaduais de saúde.

Como resultado dessa ação, obtivemos a incorporação do Evobrig, nosso medicamento para pacientes adultos com câncer de pulmão não pequenas células (CPNPC), junto ao Cacon de Manaus (AM). No relacionamento entre nosso time de oncologia e os *players* privados, também tivemos ganhos com o novo formato de trabalho. Passamos a entender melhor as necessidades de cada um deles, aumentando a receptividade de nosso tratamento para CPNPC, que teve um ano recorde em vendas e distribuição.



O maior ganho foi uma mudança cultural, que nos levou a um olhar específico e diferenciado para compreender as necessidades de cada conta.”

Walter Silva
Gerente de Contas Estratégicas



Transformação digital

Nossa atuação orientada por dados é impulsionada cotidianamente pelos investimentos que realizamos em transformação digital. Em 2023, passamos a disseminar, de forma mais intensa e assertiva, a cultura digital na Takeda Brasil, trazendo mudanças de comportamento em todas as nossas frentes de trabalho, com benefícios para os pacientes, para as pessoas e para o planeta.

Implementamos a tecnologia de inteligência artificial MyAibou, que permite a digitalização de processos e o uso de modelos de aprendizagem profunda (LLM, na sigla em inglês para Large Language Models) para que os colaboradores possam buscar informações em políticas ou outros documentos corporativos de forma ágil. Essas iniciativas permitem que nossos profissionais reduzam o tempo dedicado a atividades burocráticas e tenham maior foco em buscar soluções para os pacientes.

Também desenvolvemos, em 2023, uma solução para tornar mais assertiva e engajadora a relação da Companhia com profissionais de saúde. Criamos setores virtuais para dialogar com médicos em cada uma das áreas terapêuticas nas quais atuamos, permitindo que os contatos sejam realizados de forma próxima, ágil e on-line. Assim, o relacionamento se amplia, indo além das visitas presenciais aos consultórios e hospitais.

Com as ações de relacionamento pelos setores virtuais, direcionamos os médicos para o [Portal Takeda Pro](#) (leia mais na [página 24](#)), voltado para

profissionais da saúde. Com isso, conseguimos identificar os temas de maior interesse de cada um e oferecer conteúdos direcionados a eles, de forma individual e customizada. E, eventualmente, caso seja identificada necessidade ou aderência ao perfil pessoal, agendamos uma visita.

Cartões NFC

Desenvolvemos uma solução para digitalizar e agilizar o envio de informações sobre as soluções da Takeda Brasil para os médicos. Nas visitas a esses profissionais, nossos colaboradores passaram a levar cartões com tecnologia de comunicação sem fio de curto alcance (NFC, na sigla em inglês para Near Field Communication) no lugar de *folders* e outros materiais institucionais.

Os cartões permitem que os médicos recebam as informações por aproximação em seus *tablets* ou *smartphones*. A iniciativa aumenta a velocidade e a segurança na transmissão de dados corporativos para esses profissionais, além de facilitar o compartilhamento de conteúdo e reduzir o consumo de papel pela organização.

Proteção de dados

Contamos com regras rígidas para garantir a proteção de dados pessoais dos nossos *stakeholders*. Entendemos essa iniciativa como fundamental para o processo de transformação digital.

Atuamos em consonância com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) brasileira. Nesse contexto, realizamos Análise de Impacto de Privacidade (PIA), Registros de Atividades de Processamento (RoPA), além de disponibilizarmos contato facilitado para exercício de direitos do titular dos dados. Dispomos de um gerente para a área de privacidade alocado no Brasil e com escopo de atuação para toda a América Latina, com foco em promover a segurança de dados na Companhia.

Internamente, realizamos treinamentos contínuos sobre o tema, como o curso on-line “Privacidade, Takeda e Você”. Adicionalmente, estão disponíveis em nosso site o Aviso de Privacidade Geral, a Política de Cookies e os Termos e Condições de Uso como forma de promover a transparência das nossas práticas.

Desenvolvemos uma solução para tornar mais assertiva e engajadora a relação da Companhia com profissionais de saúde



Tecnologia para reduzir a jornada do paciente

DESAFIO DE INOVAÇÃO DIGITAL DENGUE

Lançamos no mercado o Desafio de Inovação Digital Dengue, voltado para *startups* e *scale-ups* do Brasil e da América Latina. Os participantes apresentaram soluções inovadoras para melhorar a prevenção e reduzir o impacto da dengue, por meio de educação e conscientização sobre a doença. Ao todo, foram mais de 50 inscrições.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA DOENÇAS RARAS

O diagnóstico é um desafio na jornada de qualquer paciente, especialmente quando ele é raro. Assim, a parceria com a Saventic Health, *startup* especializada em projetos de utilização de inteligência artificial, veio para contribuir com o diagnóstico de doenças raras.

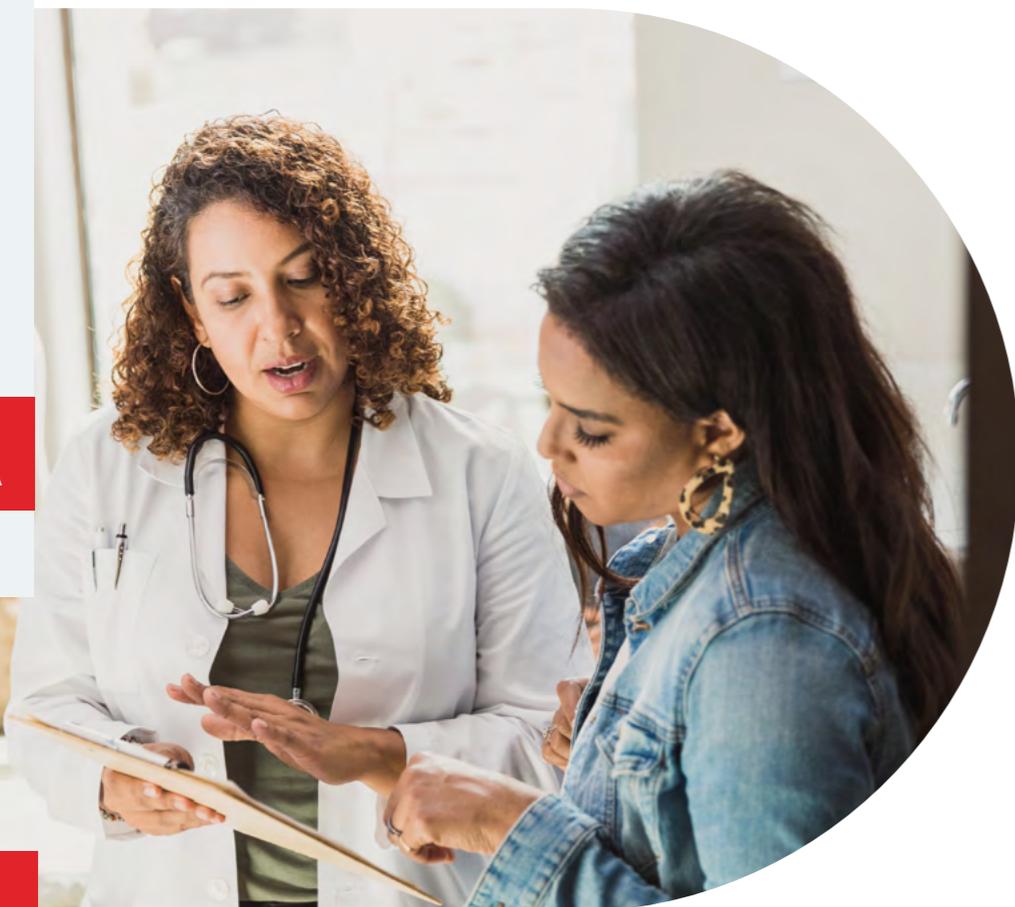
Em conjunto, implementamos um projeto-piloto relacionado a Angioedema Hereditário (AEH), a partir do qual um questionário é apresentado para pacientes que buscam informações sobre doenças raras em ferramentas de buscas na internet, como as do Google e de redes sociais como o Facebook. Após o preenchimento do formulário, por meio de um algoritmo, é realizada uma avaliação sobre a condição da pessoa e se há o risco de ter a enfermidade. Em caso positivo, o paciente recebe a recomendação de procurar um médico.

Com esse projeto, a partir de suspeitas com base nas informações fornecidas pelo paciente, conseguimos avaliar probabilidades, e assim possivelmente encurtar o tempo de diagnóstico do Angioedema Hereditário, que, em determinadas situações, chega a durar anos para ser concluído.



Nosso foco é, sempre, trazer soluções que encurtem a jornada do paciente e tragam mais saúde e qualidade de vida."

Miguel Garcia
Gerente de Estratégia de Dados, Digital e Tecnologia



**LEGAL CHATBOT**

A ferramenta foi criada globalmente pela Takeda e já usada pelas áreas jurídicas de filiais europeias, no Canadá e no Brasil.

Por meio de um *link*, que pode ser acessado dentro do Microsoft Teams, o *chatbot* traz informações para as dúvidas mais comuns dos colaboradores. Com ela é possível acelerar as respostas para as questões relacionadas às áreas contratuais, trabalhistas, procurações e antitruste.



Buscamos atuar como um departamento jurídico estratégico, que se apresenta e dialoga com as outras áreas de forma proativa."

Larissa Machado
Gerente Jurídica





Gestão social: gerando valor para a sociedade GRI 3-3

Nossas ações de responsabilidade social corporativa e de voluntariado são pautadas pelos valores do Takedaísmo e ao propósito da Takeda Brasil. Atuamos para gerar impacto positivo e sustentável na sociedade, seja por meio de parcerias com entidades do terceiro setor, possibilitando o real enfrentamento a problemas de saúde, ou no apoio a projetos aprovados em leis de incentivo fiscal.

Nessa esfera, nosso apoio se dá por meio de editais para seleção de iniciativas já aprovadas em leis de incentivo. No ano fiscal de 2023, abrimos o segundo chamamento público para seleção de projetos a receber aportes da Companhia. Ao todo, recebemos 37 propostas e cinco foram aprovadas pelo Comitê de CSR, formado pela presidência e diretorias executivas conectadas ao tema.

Podem participar do edital instituições sem fins lucrativos que atuam em pelo menos um de quatro pilares considerados pela Takeda Brasil: Acesso igualitário à saúde; Valorização da cidadania; Diversidade, equidade e inclusão; e Proteção ao meio ambiente.

Os valores do Takedaísmo pautam nossas ações de responsabilidade social e de voluntariado

CONHEÇA OS CINCO PROJETOS APROVADOS NO EDITAL DE 2023:

Projetos aprovados em Fundos Municipais da Criança e Adolescente:

- **Hospital Pequeno Príncipe:** projeto Saúde Integral III, voltado a oferecer assistência de qualidade e humanizada à saúde infanto-juvenil;
- **Associação Pernambucana de Apoio aos Doentes do Fígado:** projeto Acesso Igualitário à Saúde e Valorização da Cidadania, com o objetivo de acolher e amparar crianças e adolescentes em tratamento de doenças hepáticas;
- **United Way:** projeto Valorização da Cidadania, destinado ao estímulo ao desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos de idade por meio de ações de formação de familiares e educadores.

Projetos aprovados em Fundos Municipais do Idoso:

- **Instituto Ceasa Minas:** projeto Acesso Igualitário à Saúde e Valorização da Cidadania, que busca levar educação nutricional para pessoas idosas e seus familiares;
- **Instituto Jô Clemente:** projeto Acesso Igualitário à Saúde e Diversidade, Equidade e Inclusão, que visa realizar o psicodiagnóstico para o atendimento de pessoas idosas com deficiência intelectual em processo de envelhecimento.

“Estamos envidando esforços em responsabilidade social corporativa para o desenvolvimento de projetos e construção de parcerias sólidas e sustentáveis, mensurando o impacto e atuando com compromissos de longo prazo.”

Marília Gusmão
Diretora Associada de Assuntos Corporativos e
Relações Governamentais





Parceria de impacto

Iniciamos uma parceria inédita e transformadora em 1.800 municípios de 18 estados, na Amazônia Legal e no Semiárido brasileiro. Em parceria com o **Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF)** no Brasil, realizamos ações de saúde, educação, saneamento e higiene que visam combater a disseminação de doenças de veiculação hídrica, como a dengue, zika, chikungunya e febre amarela.

Com a estratégia de **Água, Saneamento e Higiene (WASH)** do UNICEF no Brasil, a Takeda contribui com a mobilização de gestores e profissionais das áreas de saúde e educação, comunidade escolar e adolescentes dos municípios participantes. As ações desenvolvidas abordaram os efeitos das mudanças climáticas, preservação do meio ambiente, água, saneamento e higiene, fomentando a prevenção de doenças.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

4.872 adolescentes capacitados como multiplicadores dos Núcleos de Cidadania de Adolescentes (Nucas), desempenhando ações de combate às arboviroses em seus territórios;

6 mil gestores e profissionais da saúde e educação participaram de capacitações sobre a estratégia WASH, doenças de veiculação hídrica e negligenciadas;

1.522 escolas impactadas por ações de adolescentes multiplicadores dos Nucas, sendo 1.092 escolas no Semiárido e 430 escolas na Amazônia Legal;

291.700 pessoas impactadas por ações (on-line e off-line) realizadas por adolescentes multiplicadores, dentre as quais estima-se que 204.190 sejam adolescentes e jovens de outros Nucas e redes;

126.400 alunos de escolas nos municípios receberam informações sobre a importância do cuidado do meio ambiente, mudanças climáticas, doenças de veiculação hídrica e negligenciadas.





Voluntariado

Foram realizadas, no ano fiscal de 2023, ações do Programa de Voluntariado da Takeda Brasil. Todas as iniciativas foram planejadas por um grupo de trabalho formado por profissionais de diferentes áreas da Companhia – três foram de arrecadação e duas de doação de tempo. Conheça-as:

- Arrecadação de cobertores:** em junho, mês do Orgulho LGBTQ+, foram arrecadados 258 cobertores para a Missão Cena (sigla para Comunidade Esperança Nova Aurora) e para a Casa Florescer, além de agasalhos e itens de higiene. Ambas as iniciativas são em São Paulo (SP);
- Arrecadação de brinquedos:** em outubro, foram arrecadados 369 brinquedos para o Lar Feliz e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) Jaguariúna (SP);
- Arrecadação de presentes de Natal:** 18 voluntários participaram da entrega de 74 kits de presentes para os idosos da Casa Madre Teodora dos Idosos e Instituto Coruja Dourada, ambos em São Paulo (SP);
- Programa Voluntário Mentor:** destinado aos integrantes do Hikari no Michi (*leia mais na página 33*), uniu dez duplas para a mentoria de um ano para o desenvolvimento de colaboradores com deficiência;
- Voluntariado UNICEF:** iniciativa que levou 15 colaboradores para uma ação sobre mudança climática junto aos Nucas em Manaus (AM), dentro da parceria da Takeda Brasil com o UNICEF.





INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Para acessar nosso Caderno de indicadores e Sumário GRI, [clique aqui](#).



INTRODUÇÃO

QUEM SOMOS

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

GESTÃO E
GOVERNANÇA

Informações corporativas

Escritório

Av. das Nações Unidas, 14.401
Torre Jequitibá - 11º e 12º andares
São Paulo, SP, 04794-000, Brasil

Fábrica

Rodovia SP 340. Nº 0,
Campinas a Mogi Mirim km 133,5,
Núcleo Residencial Dr. João Aldo Nassif
Jaguariúna, SP, 13.916-072, Brasil

Coordenação

Eduardo Pinter de Almeida
*Diretor Executivo de Acesso Estratégico
e Assuntos Públicos*

Marília Gusmão

*Diretora Associada de Assuntos Corporativos
e Relações Governamentais*

Vivian Baki

Analista de Responsabilidade Social Corporativa

Créditos

**Redação, edição, projeto gráfico,
diagramação e consultoria GRI**
rpt sustentabilidade – grupo report

Revisão

Katia Shimabukuro

Fotos

Acervo Takeda, com exceção das imagens
das páginas 6, 60 e 61, de autoria do
fotógrafo Alécio Cezar

