



Unternehmensportrait 2024



EXA/DE/CORP/0543 | November 2024

Better Health, Brighter Future

“At Takeda, patients always come first.
We also believe that a focus on trust,
reputation, and business, in that order,
sets us apart”

Christophe Weber
President & CEO

FÜR PATIENTINNEN UND PATIENTEN
SEIT 243 JAHREN



Wer wir sind

Bei Takeda streben wir danach, die Gesundheit und das Leben von Menschen zu verbessern und so dazu beizutragen, der Welt eine schönere Zukunft zu ermöglichen. Während wir Technologien und Wissenschaft ständig vorantreiben, bleibt unser Bestreben gleich: Wir wollen lebensverändernde Therapien bereitstellen und einen bleibenden Wert für die Gesellschaft schaffen.



Unsere Unternehmensphilosophie



Ziele

Die Gesundheit der Menschen verbessern und der Welt eine schönere Zukunft ermöglichen

Vision

Lebensverändernde Behandlungen erforschen und zur Verfügung stellen, geleitet von unserem Engagement für Patient:innen, für unsere Mitarbeitenden und für unsere Umwelt

Werte

Die Werte des Takeda-ism weisen uns den Weg: **Integrität, Fairness, Ehrlichkeit und Ausdauer**. Wir handeln und entscheiden anhand unserer vier Prioritäten – und zwar in dieser Reihenfolge: **Patienten - Vertrauen - Reputation - Nachhaltiges Geschäft**

VERPFLICHTUNGEN

PATIENT:INNEN

- Wissenschaft verantwortungsbewusst umsetzen und hoch innovative Medikamente und Impfstoffe bereitstellen
- Den Zugang zu Arzneimitteln beschleunigen, um das Leben weltweit zu verbessern

MITARBEITENDE

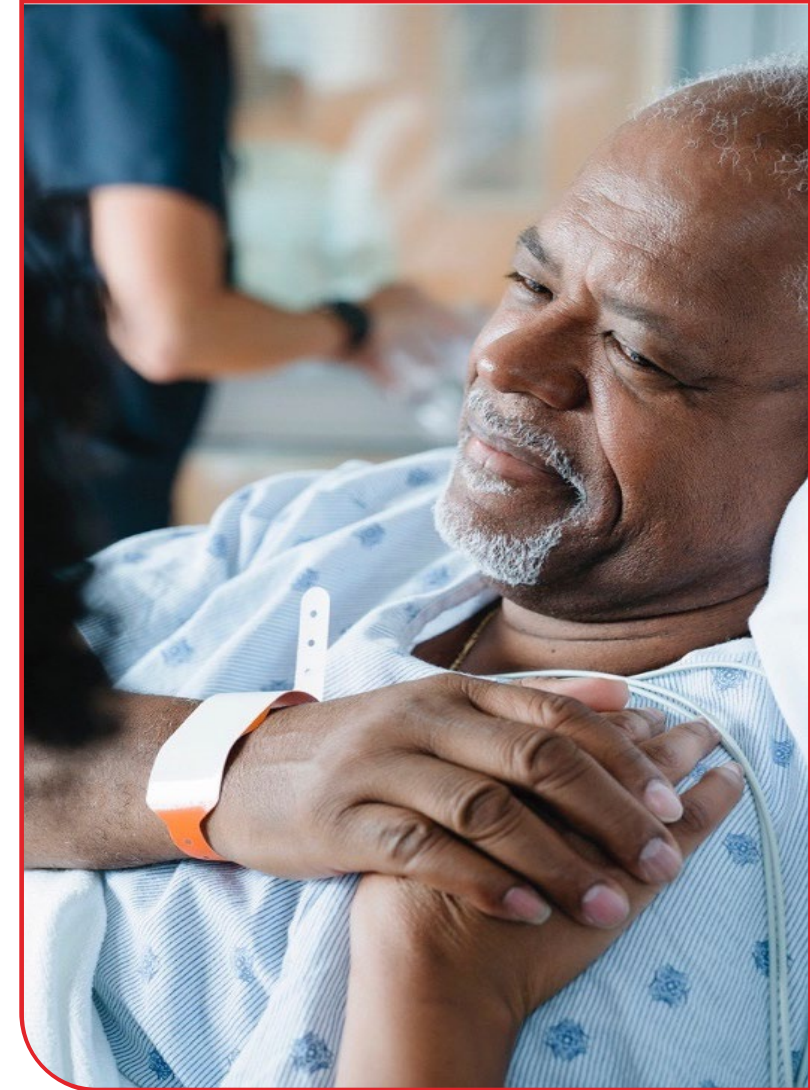
- Eine außergewöhnliche Erfahrung für Mitarbeitende schaffen

UMWELT

- Unsere Umwelt schützen

DAS POTENZIAL VON DATEN UND (DIGITALER) TECHNOLOGIE NUTZEN

- Wir wollen Takeda zum vertrauenswürdigsten datenbasierten und ergebnisorientierten biopharmazeutischen Unternehmen machen



Ein globales biopharmazeutisches Unternehmen



GLOBALER HAUPTSITZ
TOKIO, JAPAN

GLOBALER HUB
**CAMBRIDGE,
MA, USA**

~ 25 NEUE WIRKSTOFFE
IM KLINISCHEN
STADIUM

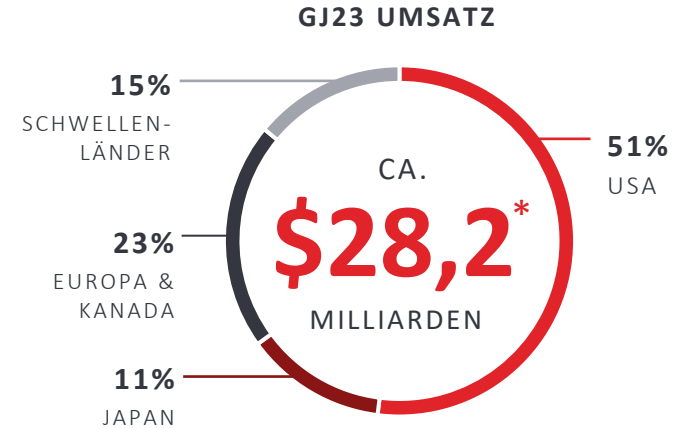
PRÄSENZ: IN CA.
80 LÄNDERN UND
REGIONEN

25+ PRODUKTIONS-
STÄTTEN

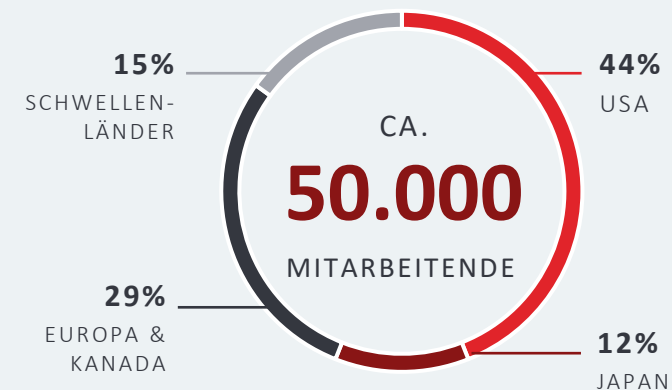
2 FORSCHUNG-
EINRICHTUNGEN

180+
INNOVATIVE
PARTNERSCHAFTEN

TOP EMPLOYER®
IN
24
LÄNDERN & 3 REGIONEN



* Die Umrechnung der gemeldeten JPY-Zahlen in USD erfolgte zu einem Durchschnittskurs von 151,22 JPY/USD; Stand: 31. März 2024.



GEGRÜNDET

1781

OSAKA, JAPAN

UNSERE
MITARBEITENDEN

STAND: JUNI 2024
SO FERN NICHT ANDERS ANGEGBEN

Takeda Executive Team



CHRISTOPHE WEBER
Representative Director;
President & CEO

AKIKO AMAKAWA
Corporate Strategy
Officer, CEO Chief of Staff

ANDY PLUMP
Director; President,
Research & Development

ASUKA MIYABASHIRA
President, Japan Pharma
Business Unit

ELAINE SHANNON
Global Quality Officer

GABRIELE RICCI
Chief Data &
Technology Officer

GILES PLATFORD
President, Plasma-Derived
Therapies Business Unit

NATIONALITÄTEN
9

ALTER
40-60s

FRAUENANTEIL
53%



JULIE KIM
President,
US Business Unit

LAUREN DUPREY
Chief Human Resources
Officer

MARCELLO AGOSTI
Global Business
Development Officer

MILANO FURUTA
Chief Financial Officer

MWANA LUGOGO
Chief Ethics &
Compliance Officer

RAMONA SEQUEIRA
President,
Global Portfolio Division



TAKAKO OHYABU
Chief Global Corporate Affairs
& Sustainability Officer

TERESA BITETTI
President, Global
Oncology Business Unit

THOMAS WOZNIOWSKI
Global Manufacturing &
Supply Officer

YOSHIHIRO NAKAGAWA
Global General Counsel

Unser Fokus auf Forschung & Entwicklung



Wir kombinieren unseren Fokus auf therapeutische Kernbereiche mit modernsten Technologien und widmen uns der Erforschung und Entwicklung innovativer Medikamente – stets mit dem Fokus auf unseren Patient:innen.

Unsere Kernbereiche



ONKOLOGIE



SELTENE
ERKRANKUNGEN



NEURO-
WISSENSCHAFTEN



GASTRO-
ENTEROLOGIE



PLASMABASIERTE
THERAPIEN



IMPFSTOFFE



Wie wir Innovationen voranbringen

Unsere Pipeline ist eine der spannendsten und vielfältigsten der Branche. Wir setzen Wissenschaft verantwortungsvoll um und suchen nach Innovationen – sei es bei der Entwicklung einer Therapie in einem unserer Labore oder durch unsere mehr als 200 Partnerschaften. Auch mit unseren Investitionen im Bereich Daten und digitaler Technik revolutionieren wir wissenschaftliche Ansätze und bleiben gleichzeitig ein vertrauenswürdiger Partner für Patientinnen und Patienten sowie unsere Partner.



Unser Fokus auf Forschung & Entwicklung



Ca.
25

**NEUE WIRKSTOFFE IM
KLINISCHEN STADIUM**

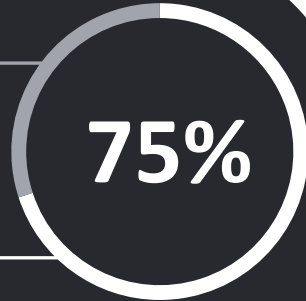
**Solide Pipeline für
neuartige Wirkprinzipien**

Ca.
50%

Der Pipeline sind ausgerichtet auf
Seltene Erkrankungen

**KLEINE
MOLEKÜLE**

- BIOLOGIEN
- ZELL-
THERAPIEN
- ANDERE MODALITÄTEN
- PEPTIDE & OLIGONUKLEOTIDE



**Vielfältige Methoden in
der Forschung**

Entwicklung mehrerer First-in-
Class-Immuntherapie-
Kandidaten zur Behandlung von
Blutkrebs und soliden Tumoren
sowie klinische Fortschritte bei
Seltene Erkrankungen im
Kindesalter.



180+

Aktive Partnerschaften

Mehr als 60 % unserer Pipeline
bestehen aus Partnerschaften,
die uns Spitzenforschung und
Innovation ermöglichen. Externe
Partnerschaften mit Start-ups,
Biotech-Unternehmen und
Hochschulen helfen uns,
innovative Ideen
voranzubringen.



\$4,8 Mrd.*

**Investitionen in
Forschung & Entwicklung**

Neben Programmen in der
Spätphase, aus denen in naher
Zukunft potenziell mehrere
Produkte auf den Markt
kommen können, bieten
kritische Programme in früheren
Entwicklungsstadien, die
nachhaltige langfristige
Chancen.

*Stand: 31. März, 2024. GF23
Wechselkurs: 151.22 JPY/1 USD

Unser digitales Wachstum



- **IT-INFRASTRUKTUR**

Der Bereich Plasmabasierte Therapien konzentriert sich datenbasiert auf „Digital First“

- **VIRTUAL REALITY**

Einsatz bspw. bei Schulungen in der Produktion

- **AUGMENTED REALITY**

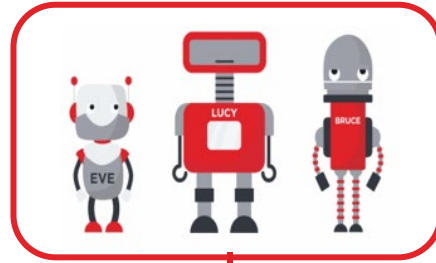
Bspw. für virtuelle Treffen mit Vertretern des japanischen Gesundheitswesens

- **KI-KOLLABORATION**

Takeda und das MIT arbeiten gemeinsam an Business-Herausforderungen mithilfe von KI

- **AUTOMATISIERUNG**

Befähigung von Mitarbeitenden, digitale Prozesse mit Robotic Process Automation (RPA) zu gestalten



MIT-Takeda Program

Die digitale Transformation im gesamten Unternehmen wird unser Angebot der Gesundheitsversorgung weiter verbessern.

Takeda in Deutschland



Takeda in Deutschland



PRODUKTION
ORANIENBURG



VERTRIEB TAKEDA
BERLIN



PRODUKTION
SINGEN



VERWALTUNG
KONSTANZ



SEIT

1981

IN DEUTSCHLAND

2.300

MITARBEITENDE

60+

PRODUKTE IN DEUTSCHLAND
VERFÜGBAR

6

THERAPIEBEREICHE

- SELTENE ERKRANKUNGEN
- ONKOLOGIE
- GASTROENTEROLOGIE
- PLASMABASIERTE THERAPIEN
- IMPFSTOFFE
- NEUROWISSENSCHAFTEN

#1

BEI SELTENEN
ERKRANKUNGEN

Unsere aktiven Produkte in Deutschland



GASTROENTEROLOGIE

- Morbus Crohn
- Perianale Fisteln
- Chronische Verstopfung
- Colitis ulcerosa
- Kurzdarmsyndrom
- Pouchitis

SELTENE ERKRANKUNGEN

Seltene Hämatologie und Hämostase

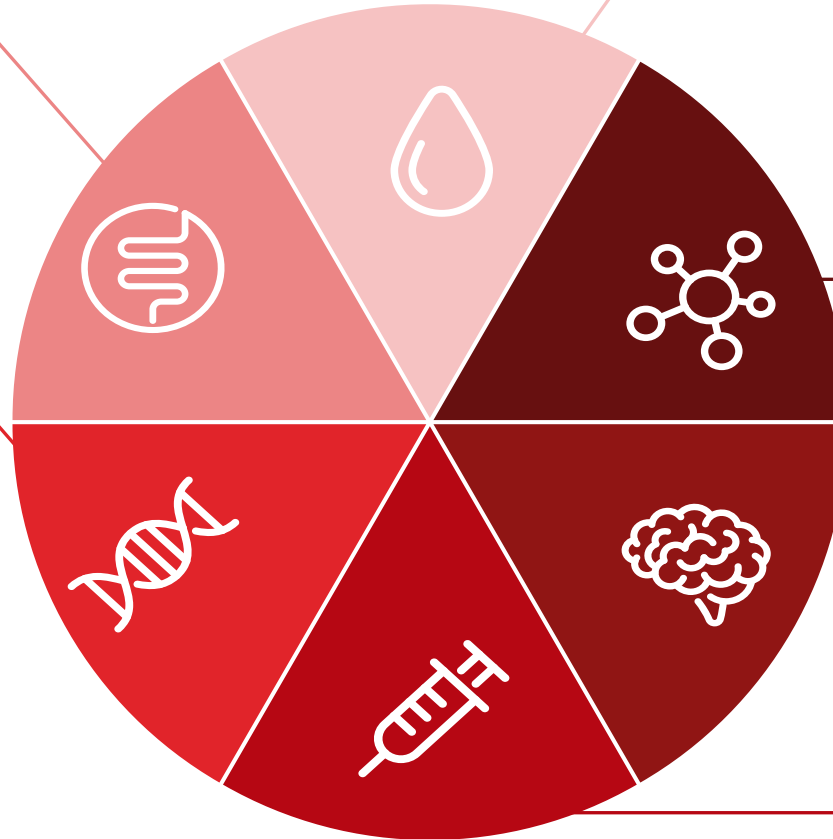
- CMV (Cytomegalie Virus) und Transplant
- Hämophilie
- Von-Willebrand-Krankheit
- Thrombotisch-thrombozytopenische Purpura

Seltene Immunkrankheiten

- Hereditäres Angioödem
- Immundefekte
- Seltene Autoimmunerkrankungen
- Hypoalbuminämie und Hypovolämie
- Schwerer angeborener Protein-C-Mangel
- Prothrombin-Mangel
- Alpha-1-Antitrypsin-Mangel

Seltene Stoffwechselerkrankungen

- Morbus Hunter
- Morbus Fabry
- Morbus Gaucher



PLASMABASIERTE THERAPIEN

- Immunschwäche und Autoimmunerkrankungen
- Primäre Immunschwäche (PI)

ONKOLOGIE

- Metastasierter Darmkrebs
- Multiples Myelom
- Nicht-kleinzelliges Lungenkarzinom
- Hodgkin-Lymphom
- Kutanes T-Zell-Lymphom
- Systemisches anaplastisches großzelliges Lymphom
- Osteosarkom

NEUROWISSENSCHAFTEN

- Aufmerksamkeitsdefizit bzw. Hyperaktivitätsstörung (ADHS)

IMPFSTOFFE

Unser ausgewogenes Geschäftsportfolio setzt sich aus hochinnovativen Medikamenten zusammen und treibt unser Wachstum an.

Ob in Bezug auf Erfahrung, Herkunft oder Kultur:
Unsere Mitarbeitenden sind vielfältig und bilden ein starkes Team.

Vielfalt ist für uns als **forschungs- und innovationsgetriebenes Unternehmen entscheidend**

Wir geben jedem Mitarbeitenden die Möglichkeit, auf Grundlage von **Leistung, Potenzial und Ambition** zu wachsen – **unabhängig** von Geschlecht, Alter, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Religion oder Glaube

TAKEDA IM 7. JAHR IN FOLGE „GLOBAL TOP EMPLOYER®“: 2024 wurde Takeda vom „Top Employers Institute“ erneut für seine Mitarbeiterangebote ausgezeichnet.



„Vorbild in Vielfalt & Diversity“: F.A.Z.-Institut, Auszeichnung 2024 zum 3. Mal – Platz 1 für Takeda



Takeda in Berlin

Berlin: Vertriebszentrale

- Seit **Dezember 2021** ist das „**Forum im Wirtschaftswunder**“ in **Berlin-Schöneberg** die **neue Zentrale** der Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG
- Rund **400 Mitarbeitende** im Innen- und Außendienst
- **Sitz der Innendienstfunktionen:** u. a. Marketing & Vertrieb, Finanzen, Personal, Market Access, Kommunikation, Medizin (u.a. Zulassung, Medical Affairs, Arzneimittelsicherheit)
- Mit **hochmoderner Ausstattung nach neuesten Standards** ist der neue Sitz komplett auf „**New Work**“ und **hybrides Arbeiten** ausgerichtet

PATIENT:INNEN

Wir haben unsere Priorität auch vor Ort fest im Blick: **Portraits von Patientinnen und Patienten** im gesamten Gebäude erinnern daran, was uns antreibt.

MITARBEITENDE

Unser neues Büro bietet eine **außergewöhnliche Arbeitserfahrung**.

UMWELT

Moderne Energiestandards und Ausstattungsmerkmale wie E-Ladesäulen in der Tiefgarage tragen zu unseren Umweltzielen bei.



Takeda in Oranienburg

Oranienburg: Produktion

- **Gründung 1873** durch Dr. Heinrich Byk in Berlin
- **Seit 1885** Pharmastandort in Oranienburg
- rund **700 Mitarbeitende** – davon über 20 Auszubildende
- Spezialisierung auf die **Produktion fester Darreichungsformen**
- Jahresproduktion von über **5,8 Milliarden Tabletten/Kapseln** und 129 Millionen Packungen
- **62 Produkte** werden hier produziert
- 2017: Einweihung des **dritten Produktionsmoduls**



Takeda in Konstanz

Konstanz: Geschäftssitz

- Geschäftssitz der **Takeda GmbH**
- Sitz des **Customer Service Center** für Deutschland und Österreich sowie des **Ordermanagements Deutschland, Österreich und Schweiz (DE/AT/CH)**
- Sitz der **Verwaltung**
- **70 Mitarbeitende**



Takeda in Singen

Singen: Produktion

- Gründung **1979**
- Rund 1.200 Mitarbeitende – davon rund 40 Auszubildende
- Spezialisierung auf die **Herstellung von gefriergetrockneten Pulvern** (inklusive Impfstoff) und **halbfesten Darreichungsformen** wie beispielsweise Gele und Salben
- Produktion von rund **48 Millionen Einheiten** (Ampullen, Spritzen, Tuben) pro Jahr (FY2023)
- November 2019: Eröffnung neuer **Produktionsstätte für einen Impfstoff**
- November 2020: Spatenstich für **Neubau zur Herstellung des Wirkstoffs** für einen Impfstoffkandidaten
- Juli 2023: Eröffnung des Neubaus für die **Wirkstoffproduktion unseres Impfstoffs** – Takeda investiert insgesamt über **300 Mio. Euro** in den Standort Singen



Die Geschäftsführung von Takeda in Deutschland



Berlin



Jean-Luc Delay

Sprecher der Geschäftsführung
Takeda GmbH*



Jörg Fahlbusch

CFO und Geschäftsführer Takeda
GmbH*



Michael Hartmann

Geschäftsführer Personal und
Arbeitsdirektor Takeda GmbH

Konstanz



Manuela Maier-Boueke

Geschäftsführerin Takeda GmbH
und Leiterin Geschäftssitz
Konstanz

Oranienburg/Singen



Chris Dörte Buttkus

Geschäftsführerin Takeda
GmbH und Standortleiterin
Oranienburg



Dr. Dirk Oebels

Geschäftsführer Takeda
GmbH und Standortleiter
Singen

Soziale Verantwortung

Beispiele unseres
Engagements



Unser Nachhaltigkeitsansatz

Unser nachhaltiges Wachstum auf der Grundlage dauerhafter Werte verbindet das, warum es uns gibt (unseren Zweck), mit dem, wohin wir gehen (unserer Vision) und der Art und Weise, mit der wir unsere Vision umsetzen (unseren Werten).

Indem wir unsere Kernstärken und -fähigkeiten als biopharmazeutisches Unternehmen nutzen, schaffen wir langfristige Werte für Patient:innen, Stakeholder und die Gesellschaft. Gleichzeitig üben wir einen positiven Einfluss auf unsere Mitarbeitenden, die Allgemeinheit und die Umwelt aus.



Unser Rahmenkonzept für Nachhaltigkeit



PATIENT:INNEN



MITARBEITENDE



U MW E L T

Bereitstellung innovativer, lebensverändernder
Medikamente und Impfstoffe

Angebot von Gesundheitsdienstleistungen, die
von Patient:innen und der Gesellschaft
geschätzt werden

Beschleunigung des weltweiten, gerechten
Zugangs zu Arzneimitteln und Impfstoffen



Talente fördern und in lebenslanges
Lernen investieren

Förderung von Vielfalt, Gerechtigkeit
und Integration

Eine Kultur des Wohlbefindens schaffen



Erreichen des Netto-Null-Ziels

Natürliche Ressourcen bewahren

Entwicklung im Sinne der Nachhaltigkeit

DATEN UND (DIGITALE) TECHNOLOGIEN ERMÖGLICHEN UNSERE INNOVATIONEN

NACHHALTIGES GESCHÄFTSWACHSTUM

Mit Daten und (digitalen) Technologien beschleunigen wir Innovationen und erzielen nachhaltig positive Auswirkungen



PATIENT:INNEN

Personalisierte Erfahrungen für Patient:innen und optimierte therapeutische Ergebnisse liefern.

Verbesserung der Daten, Erleichterung des Patientenzugangs und Verbesserung der Vielfalt in **klinischen Studien**.

Nutzung **prädiktiver Analysen (KI und generative KI)**, um künftige Ausbrüche zu erkennen, klinische Studien und die Entwicklung neuer Medikamente zu unterstützen und unsere Lieferkette zu stärken.

MITARBEITENDE

Fortbildung unserer zukünftigen Mitarbeitenden, um eine **Kultur des digitalen Denkens** und effizienter Lösungen zu schaffen.

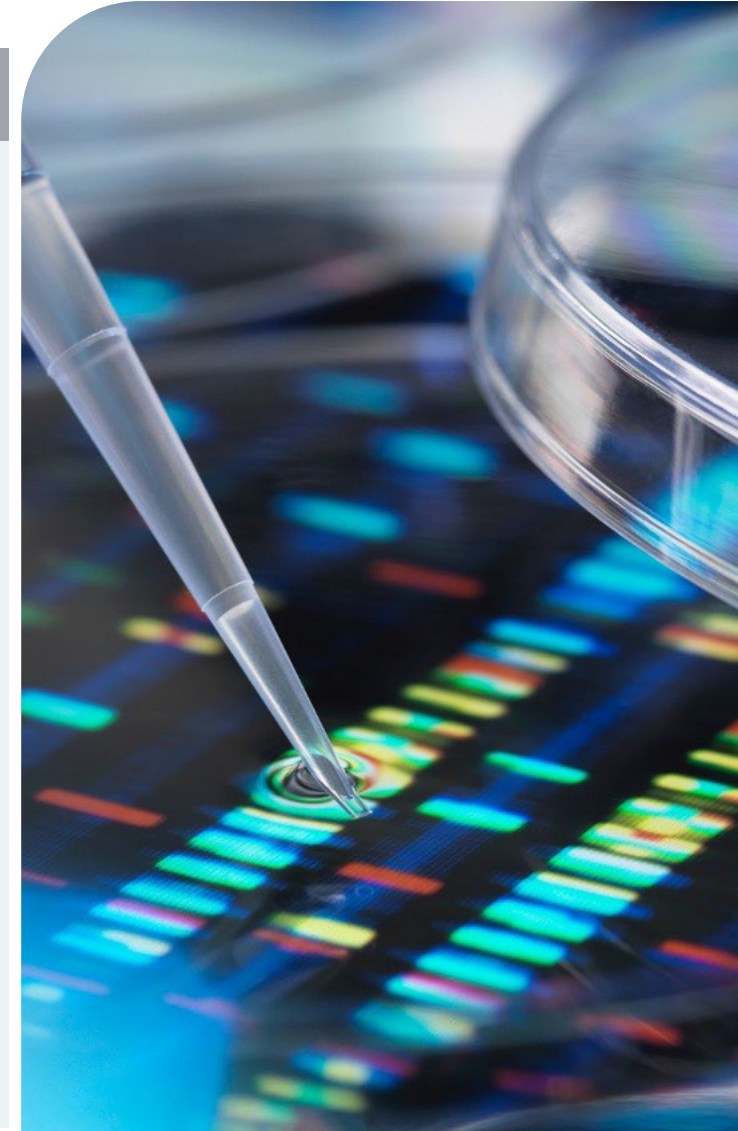
Bereitstellung einer konsistenten, intuitiven, integrativen und kollaborativen **Technologieerfahrung**, wo, wann und wie auch immer unsere Mitarbeitenden arbeiten.

UMWELT

Verfolgung einer **GreenTech-Strategie** durch Konsolidierung von Rechenzentren, Cloud-Effizienz, Recycling von Technologie und nachhaltige Beschaffung neuer Geräte.

Entwicklung einer **Strategie zur Erfassung von Nachhaltigkeitsdaten** mit digitaler Effizienz und Automatisierung.

Entwicklung von Analysen und **Berichten über die Umweltauswirkungen**.



Unser globales CSR-Programm und Partnerschaften



Unser globales CSR-Programm strebt eine bessere Gesundheit für die Menschen und eine bessere Zukunft für die Welt an, in der Präventionsmaßnahmen exponentiell vorangetrieben werden, das Gesundheitspersonal gestärkt wird, die Systeme für den Notfall vorbereitet sind und die Menschen einen verlässlichen Zugang zu einer hochwertigen Versorgung haben.

Globale CSR-Programme (GF2016-2023)

Aktiv in
93
LÄNDERN

Jährlich ausgewählt

DURCH
MITARBEITENDEN-
VOTES

\$167,5 Mrd.
GESAMTSPENDEN

Insgesamt
29
GLOBALE CSR-
PROGRAMME

Globale CSR-Partnerschaften

ZUSAMMENARBEIT MIT MULTILATERALEN UND
AKADEMISCHEN INSTITUTIONEN WELTWEIT:



Access to Medicine (AtM)



Von unseren Programmen für einen besseren Zugang zu Arzneimitteln ("Access to Medicine") profitieren vor allem Menschen mit schweren Erkrankungen in unterversorgten Regionen weltweit.



Stärkung der Gesundheitssysteme

Wir arbeiten mit verschiedenen Partnern in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen und in Ländern mit sich entwickelnden Gesundheitssystemen zusammen, um Fähigkeiten im Gesundheitssystem aufzubauen.



Innovative Versorgungsprogramme

Die Takeda-Programme *Innovative Patient Affordability* und *Charitable Access* ermöglichen den Zugang zu innovativen Medikamenten in mehr als **55 Ländern und Regionen** der Welt. Beide Programme haben **5.000** Patient:innen eine Behandlung ermöglicht, die sie selbst nicht finanzieren hätten können.

Daten bis März 2023



Vertrauensaufbau

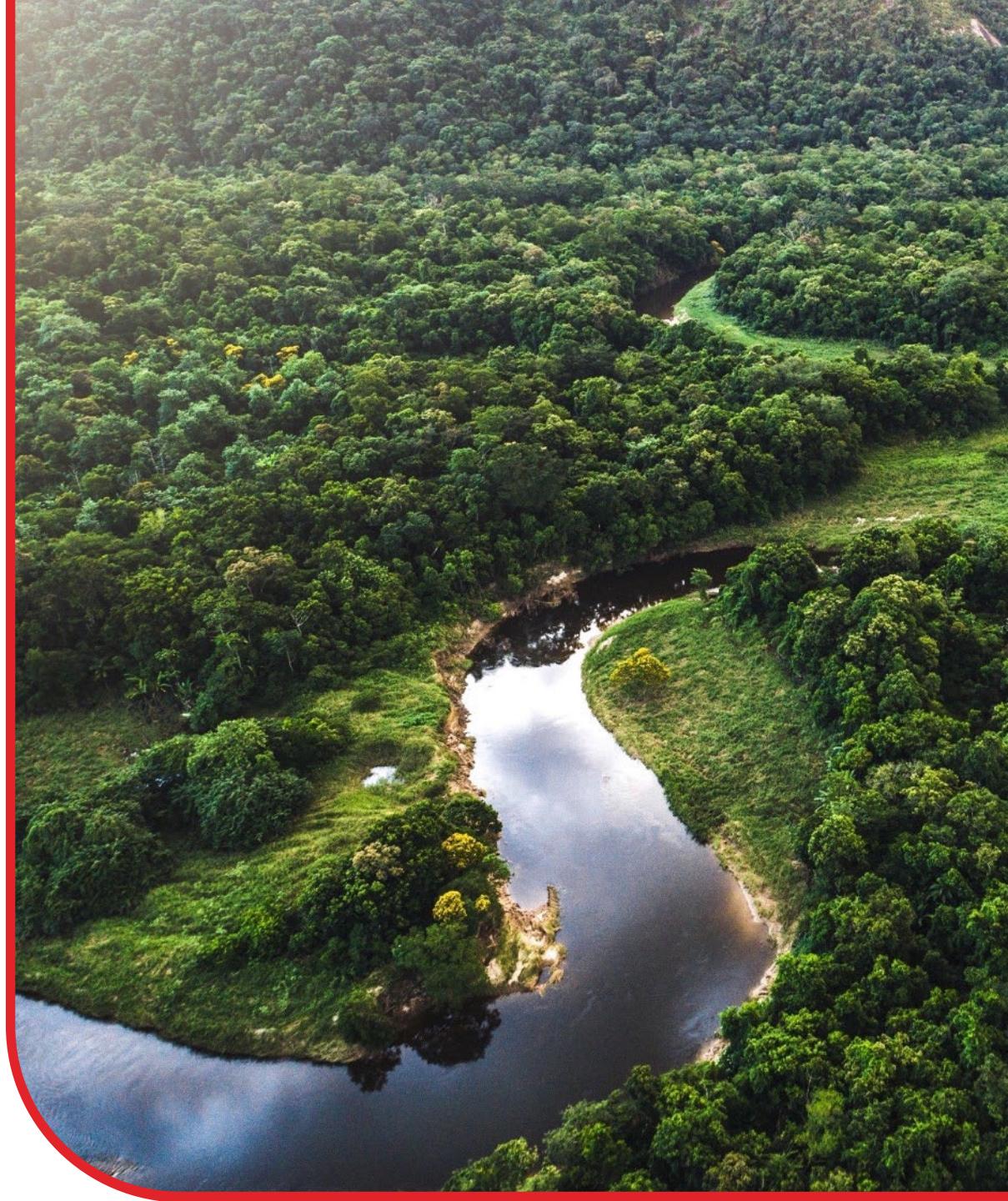
Im Jahr 2022 rangierten wir unter den **Top 10** der 20 größten Pharmaunternehmen, die im Access to Medicines Index bewertet wurden (**Platz 7 insgesamt**). [AtM-Index Rangliste](#)

Nachhaltigkeit, Umwelt und Soziales

Der Schutz unserer Umwelt und die Förderung von Innovationen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit haben für uns Priorität.

Wir sind uns bewusst, dass Risiken für die Umwelt auch eine Gefahr für die Gesundheit der Menschen darstellen. Dazu gehört auch die Verbreitung einiger Infektionskrankheiten, die wir mit unserer Arbeit eindämmen wollen.

Das Carbon Disclosure Project hat Takeda mit einem "A-" für unsere Führungsrolle im Kampf gegen den Klimawandel ausgezeichnet.



Unsere Umweltschutz-Aktivitäten



Dauerhafte CO₂-Neutralität
in unserer gesamten Wertschöpfungskette seit GJ 2020



67 % der Lieferanten werden bis zum GJ 2024 wissenschaftlich gestützte Ziele für ihre Emissionen festlegen



50% weniger Emissionen der Lieferanten bis zum GJ 2040



50% Verpackungen aus Papier oder Pappe bis 2025 im Zweit- und Drittbereich recycelt oder nach den Kriterien des Forest Stewardship zertifiziert



Takeda senkt Treibhausgas-Emissionen um 40 % bis zum GJ 2025



Ziel: Vollständige Klimaneutralität bis 2040

Digitale Technologien und Zertifizierungsstandards

Singen

- Zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 und EMAS
- Nominierung für „Umweltpreis für Unternehmen 2022“



Wasser- und Stromaufbereitung

Oranienburg

- Grundwassersanierung
- Solarstromerzeugung (Einspeisung ins Netz)



Recycling und Upcycling

Berlin

- Nutzung von Bestandsmöbeln nach Umzug
- Recycling- und Mülltrennungskonzept
- Innenausbau mit Rohstoffen wie regional angebautem Holz



Kontakt: Corporate Communications
E-Mail: pr@takeda.com

www.takeda.de



2024

**GLOBALER TAKEDA-
HAUPTSITZ**
IN TOKIO

1781

**FIRMEN-
GRÜNDUNG**

CHOBEI I. TAKEDA GRÜNDET SEIN
UNTERNEHMEN IN OSAKA

Über 240 Jahre Takeda – und immer noch beginnt alles mit derselben Frage: Wie können wir noch mehr für unsere Patientinnen und Patienten tun?

