

№ **5** /792
17 февраля 2015 г.
**НЕ ЗАБУДЬТЕ
ПОДПИСАТЬСЯ!**

Швейцарская Novartis AG обратилась в суд с требованием признать недействительной регистрацию российского ЛП «Несклер» производства ООО «Биоинтегратор» — биоаналога своего препарата «Гилениа».

подробнее на стр. **2**

С 1 января 2016 г. любое ЛС, которое будет обращаться на территориях стран — участниц ЕАЭС, должно соответствовать новым правилам, разработка которых до сих пор продолжается. Так, пока не решен вопрос о процедуре единой регистрации ЛС.

подробнее на стр. **12**

Фармацевтические лауреаты

Рейтинг наиболее влиятельных субъектов российского фармацевтического рынка в 2014 г.

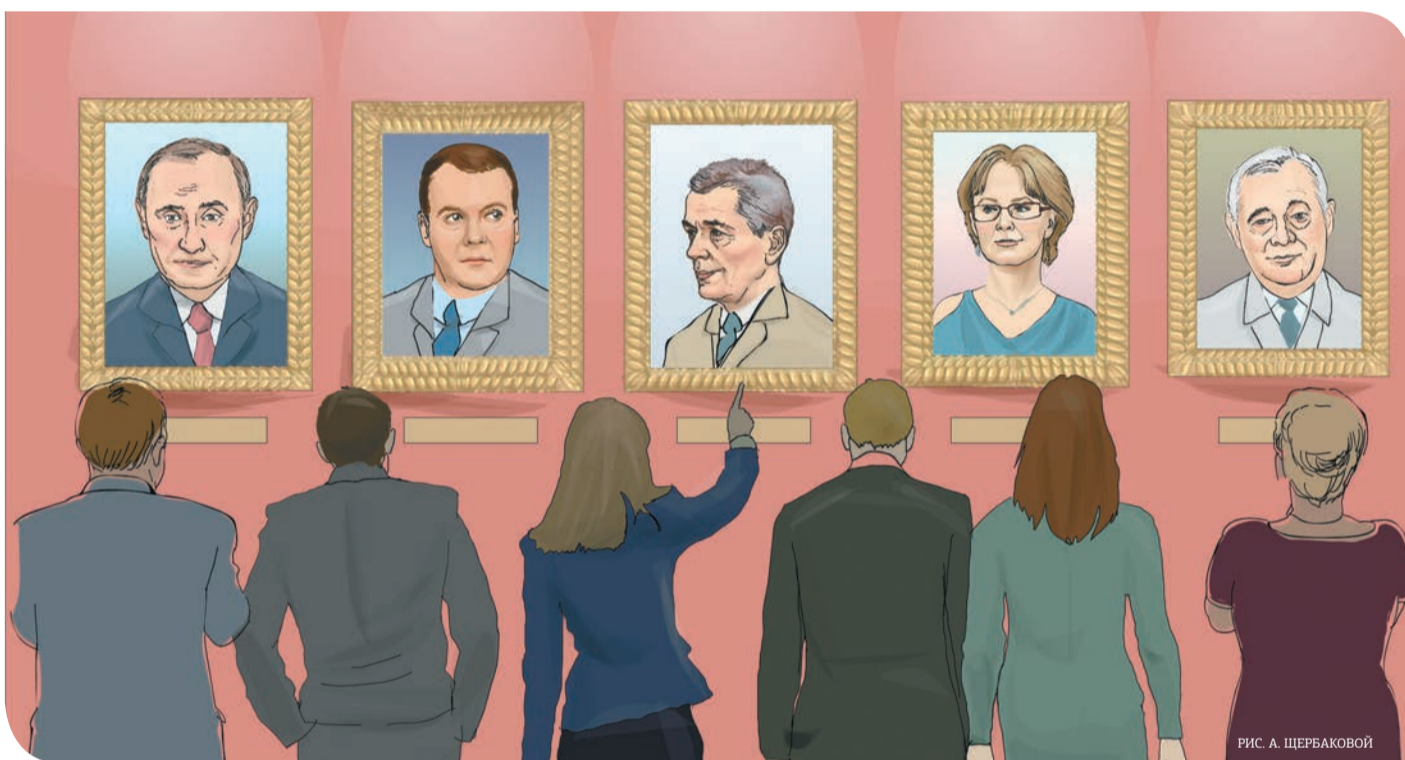


РИС. А. ШЕРБАКОВОЙ

В любом сегменте рынка представители профессионального сообщества стараются держать руку на пульсе и быть в курсе отраслевых настроений. На фармрынке одним из таких индикаторов признания коллег является подведение итогов ежегодного Рейтинга влиятельности субъектов фармацевтического рынка. Не раскрывая сразу всей интриги, отметим, что активнее, чем в прошлые годы, эксперты оценивали номинации «Наиболее влиятельный государственный/общественный деятель, деятель науки», а также «Специализированные периодические фармацевтические издания».

Продолжение на стр. 4

акрихин
Акрихин — это сила и уверенность

СТРАСТНЫЙ СТОН ИЛИ КЛОНИТ В СОН?
ЗАВИСИТ ОТ ВАС

МАКСИГРА
ЕВРОПЕЙСКИЙ ПРЕПАРАТ
ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ
ЭРЕКТИЛЬНОЙ
ДИСФУНКЦИИ

Информация для медицинских и фармацевтических работников. Реклама.

Вам **УГОЛЬ**
обычный или
с пребиотиком?

**Карбопект., в отличие
от угля активированного:**

- ✓ Быстрее выводит аллергены и токсины
- ✓ Восстанавливает нарушенную микрофлору кишечника!
- ✓ Не вызывает запоров после применения

Производства компании ЗАО «Медисорб»

Быстрый ответ болезни
С ПЕРВЫХ ДНЕЙ ЗАБОЛЕВАНИЯ

• РИНИТ • СИНУСИТ
• ФАРИНГИТ • ТОНЗИЛЛИТ
• ЛАРИНГИТ • ТРАХЕИТ

4 раза в день

Дети с 2,5 лет	Взрослые
По 2-4 ингаляции через рот и/или по 1-2 ингаляции в каждый носовой ход	По 4 ингаляции через рот и/или по 2 ингаляции в каждый носовой ход

СПРАВочная ИНФОРМАЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕПАРАТА БИОПАРОКС®
Состав: Фузафулин, 50 мг. Одна ингаляция соответствует 0,125 мг фузафулина. Содержит этанол. Показания к применению: Лечение инфекционно-воспалительных заболеваний дыхательных путей (ринит, фарингит, ринофарингит, тонзиллит, ларингит, синусит, острый тонзиллофарингит, синусит). Способ применения и дозы: Применяется для ингаляций через рот и/или нос. Взрослые: по 4 ингаляции через рот и/или по 2 ингаляции в каждый носовой ход 4 раза в день. Дети: по 2-4 ингаляции через рот и/или по 1-2 ингаляции в каждый носовой ход 4 раза в день. Для обеспечения быстрого терапевтического эффекта необходимо соблюдать длительность профилактического лечения. Длительность полного курса лечения не должна превышать 7 дней. Перед первым использованием баллона для ингаляции прочтите на его основании 4 раза. Противопоказания: Повышенная чувствительность к активному веществу или к вспомогательным веществам, входящим в состав препарата. Дети в возрасте до 2,5 лет (опасность развития ларингоспазма). С осторожностью: у пациентов, предрасположенных к эпилептическим реакциям и бронхоспазмам. При сохранении симптомов заболевания или повышенной температуры на фоне терапии препаратом БИОПАРОКС®, необходимо сообщить об этом лечащему врачу. В состав препарата входит незначительное количество этанола. Взаимодействие с другими лекарственными препаратами: Специально исследований по взаимодействию с другими лекарственными препаратами не проводилось. Беременность и кормление грудью: Не рекомендуется. Внимание на способность к снижению скорости и скорости психических и физических реакций. Не влияет. Побочные действия: Очень часто: чихание, неприятный вкус во рту, покраснение слизистой оболочки глотки. Часто: сухость слизистой оболочки дыхательных путей, ощущение раздражения в глотке, кашель, охриплость. Очень редко: аллергический шок, астматический приступ, приступы бронхоспастической астмы, одышка, паросимптом, отек Квинке, в том числе отек гортани, сыпь, зуд, крапивница. Нестабильная частота ритма. Передозировка: Фармакологические свойства: Фузафулин является эффективным местным действием противовоспалительным средством.
Для получения полной информации, пожалуйста, обратитесь к инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата.
Производство АО «Лабфарм» Сервис: 116064, Москва, Павловская пл., д. 2, стр. 3, Тел.: (495) 937-0700, Факс: (495) 937-0701.

**ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ**

Реклама

Продолжение. Начало на стр. 1

**Елена Олейник, «ФВ»
Николай Беспалов,
Марина Старинова,
RNC Pharma**

Методика и общая характеристика выборки

В 2014 г. исполнителем проекта «Рейтинг наиболее влиятельных субъектов российского фармацевтического рынка» редакцией «ФВ» по результатам тендера вновь была выбрана независимая аналитическая компания RNC Pharma. Исследование проводилось по стандартной методике, его целью было определение степени влияния отдельных субъектов на фармрынок России в 2014 г.

Эксперты традиционно определили по пять самых влиятельных на фармрынке субъектов в 10 номинациях:

- «Локальные производственные фарм-компании»;
- «Иностранные производственные фармкомпании»;
- «Дистрибьюторские компании»;
- «Аптечные сети»;
- «Предприниматели, руководители коммерческих структур»;
- «Государственные/общественные деятели, деятели науки»;
- «Профессиональные некоммерческие объединения/ассоциации»;
- «Интернет-сайты»;
- «Специализированные периодические фармацевтические издания»;
- «Наиболее популярный препарат».

Для возможности объективного сравнения результатов рейтинга за последние три года был проведен расчет т.н. относительных коэффициентов: максимальное значение в рамках каждой номинации в определенном году принималось за 100% (рис. 3), а показатели других участников вычислялись как доля относительно лидера.

Номинанты и победители

По сравнению с прошлыми периодами в исследовании 2014 г. респонденты более высоко оценили представителей номинации «Государственный/общественный деятель, деятель науки». Так, в 2012 г. доля суммарных баллов в номинации относительно традиционного лидера рейтинга — категории «Локальные производственные фармкомпании» составила 21%; в 2013 г. — 34%; в 2014 г. — уже 40%. Эта тенденция не случайна: вопросы здравоохранения одни из наиболее насущных в Правительстве РФ, а чиновники с каждым годом становятся все более медийными персонами и чаще комментируют в СМИ те или иные государственные инициативы.

С момента вступления в должность наиболее влиятельными в фармотрасле чиновниками признаются министр здравоохранения РФ и Президент РФ (табл. 1). Отрыв их от коллег в рейтинговой таблице стал еще более значительным (рис. 4). Замыкает тройку ведущих государственных/общественных деятелей Д.А. Медведев, личный рейтинг Председателя Правительства РФ существенно вырос по итогам 2014 г.

Чье мнение

Расчет выборки осуществлялся на основании целевого отбора респондентов из шести экспертных групп:

- государственные служащие;
- представители науки;
- представители российских производителей;
- представители иностранных производителей;
- представители компаний-дистрибьюторов;
- директора/заведующие аптеками (рис. 1).

Охваченные в ходе исследования целевые аудитории характеризуются как экспертные, поскольку обладают специализированной на фармацевтическом рынке информацией.

Эксперты пяти первых групп суммарно составляют абсолютное большинство, но наибольшая доля респондентов традиционно приходится на работников аптек (40% от общего количества опрошенных).

Объем выборки по итогам 2014 г. — 630 респондентов. При такой генеральной совокупности и доверительном интервале 95% вероятность ошибки равна 3,9%, что является низким показателем погрешности.

Последняя номинация по результатам опроса была разделена на две подноминации: «Наиболее популярный препарат рецептурного отпуска», «Наиболее популярный безрецептурный препарат».

Произошли изменения в методике сбора первичной информации, которые позволили повысить объективность представляемых данных.

Вопросы анкеты практически во всех номинациях, за исключением номинаций «Профессиональные некоммерческие объединения/ассоциации», «Специализированные периодические фармацевтические издания» задавались респондентам в открытой форме и предполагали спонтанный, произвольный ответ.

При расчете количества баллов за каждое 1-е место присваивалось по 7 баллов; каждое 2-е место получало 6 баллов; за 3-е, 4-е и 5-е места присваивалось, соответственно, по 5, 4 и 3 балла. Далее рассчитывался суммарный балл, на основании которого субъекты ранжировались в порядке убывания степени влияния на фармацевтический рынок.

Какая география

Географический охват исследования составляет 36 городов в восьми федеральных округах РФ (рис. 2). Выбор городов осуществлялся на основании показателей численности населения, а также величины фармрынков соответствующих регионов.

Не обошелся TOP10 без новых персон. Так, в нем впервые появилась О.Ю. Голодец — заместитель Председателя Правительства РФ. Таким образом, фармсообщество не оставило без внимания попытки Правительства РФ выстроить диалог с отраслью. Однозначным успехом Ольги Юрьевны можно назвать создание рабочей группы, занимающейся мониторингом реализации новых нормативно-правовых актов, в рамках подкомиссии по вопросам обращения ЛП.

Участникам рынка хорошо известна Е.А. Максимкина — в течение 2014 г. ее имя

TOP10 наиболее влиятельных государственных/общественных деятелей и деятелей науки

Рейтинг 2014	Государственный/общественный деятель, деятель науки	Относительный показатель, %		
		2014	2013	2012
1	 Скворцова В.И. — министр здравоохранения РФ	100	100	100
2	 Путин В.В. — Президент РФ	74	92	86
3	 Медведев Д.А. — Председатель Правительства РФ	24	8	40
4	 Рошаль Л.М. — директор НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, «Детский доктор мира», эксперт ВОЗ	23	37	54
5	 Онищенко Г.Г. — помощник Председателя Правительства РФ	13	56	47
6	 Сафиуллин Р.С. — руководитель территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Татарстан	7	18	н/д
7	 Голодец О.Ю. — заместитель Председателя Правительства РФ	6	н/д	н/д
8	 Нижегородцев Т.В. — начальник Управления контроля социальной сферы и торговли Федеральной антимонопольной службы РФ	6	н/д	н/д
9	 Максимкина Е.А. — директор Департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращения медицинских изделий Минздрава России	5	н/д	н/д
10	 Яковлева Т.В. — зам. министра здравоохранения РФ	4	5	н/д

Выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Источник: RNC Pharma

Таблица 1

Распределение респондентов по экспертным группам, %



Источник: RNC Pharma; выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Рис. 1

Распределение респондентов по федеральным округам, %



Источник: RNC Pharma; выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Рис. 2

Сравнительная характеристика лидера в каждой номинации по отрыву в рейтинговом балле от ближайшего конкурента, %



Источник: RNC Pharma; выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Рис. 4

Сравнительная характеристика лидера в каждой номинации по количеству набранных баллов



Источник: RNC Pharma; выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Рис. 3

Сравнительная характеристика каждой номинации по количеству названных фигурантов



Источник: RNC Pharma; выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Рис. 5

Окончание на стр. 6



ДЕТСКИЙ
Создан специально для детей

Применяется как для сезонной профилактики, так и для лечения гриппа и ОРВИ

ЭКСПЕРТ
Доверие педиатров и мам*

С 1 месяца

* Анаферон Детский — лауреат Ежегодной премии доверия «Марка №1 в России 2013» в категории «Противовирусное средство». По данным исследований PrIndex «Мониторинг назначений лекарственных препаратов», ноябрь 2011 год и «Российский индекс целевых групп» 2011/III-IV, 2012/I волна, проведенного ООО «Синовейт Комкон».



Горячая линия:
+7 (495) 681-09-30
www.schoolofcare.ru
www.anaferon.ru
vk.com/all_mothers

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД УПОТРЕБЛЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Окончание. Начало на стр. 1

ТОР10 наиболее влиятельных интернет-сайтов

Рейтинг 2014	Интернет-сайт	Относительный показатель, %		
		2014	2013	2012
1	pharmvestnik.ru	100	84	100
2	roszdravnadzor.ru	67	100	95
3	apteka.ru	54	7	н/д
4	rosminzdrav.ru	44	60	80
5	medi.ru	20	33	34
6	remedium.ru	19	29	33
7	medpred.ru	15	5	11
8	pharmindex.ru	14	17	23
9	vidal.ru	13	3	н/д
10	apteka.mos.ru	10	н/д	н/д

Выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Источник: RNC Pharma

Таблица 2

ТОР10 наиболее влиятельных препаратов рецептурного отпуска

Рейтинг 2014	Rx-препарат	Относительный показатель, %		
		2014	2013	2012
1	Актовегин (TAKEDA)	100	62	49
2	Виагра (PFIZER)	87	100	81
3	Конкор (TAKEDA)	78	56	47
4	Плавикс (SANOFI)	56	н/д	н/д
5	Найз (DR. REDDY'S)	55	81	100
6	Мексидол (ФАРМАКОФТ)	54	н/д	н/д
7	Алфлутоп (BIOTECHNOS)	47	31	36
8	Вольтарен (NOVARTIS)	44	37	н/д
9	Гептрал (ABBOTT)	42	67	40
10	Брилинта (ASTRAZENECA)	36	н/д	н/д

Выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Источник: RNC Pharma

Таблица 4

ТОР10 наиболее влиятельных фармацевтических изданий

Рейтинг 2014	Специализированное периодическое фармацевтическое издание	Относительный показатель, %		
		2014	2013	2012
1	ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК	100	100	100
2	КАТРЕН-СТИЛЬ	39	41	15
3	АПТЕКАРЬ	23	31	29
4	ЛЕДИ ВИТА	22	28	25
5	АПТЕЧНОЕ ДЕЛО	20	30	24
6	ПЕРВОСТОЛЬНИК	19	24	23
7	НОВАЯ АПТЕКА	14	20	н/д
8	ДА СИГНА (D.S.)	12	17	н/д
9	ВЕСТИ ОТ ПРОТЕКА	12	15	н/д
10	VADEMECUM	12	н/д	н/д

Выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Источник: RNC Pharma

Таблица 3

ТОР10 наиболее влиятельных препаратов безрецептурного отпуска

Рейтинг 2014	ОТС-препарат	Относительный показатель, %		
		2014	2013	2012
1	Кагоцел (НИАРМЕДИК ПЛЮС)	100	100	72
2	Ингавирин (ВАЛЕНТА)	75	75	н/д
3	Эссенциале (SANOFI)	58	44	33
4	Терафлю (NOVARTIS)	52	57	59
5	Арбидол (ОТИСИФАРМ)	40	71	100
6	Викс (PROCTER & GAMBLE)	23	24	н/д
7	Супрадин (BAYER HEALTHCARE)	19	19	н/д
8	Мезим форте (BERLIN-CHEMIE/ MENARINI)	19	н/д	19
9	Но-шпа (SANOFI)	18	23	39
10	Кардиомагнил (TAKEDA)	16	н/д	19

Выборка — 630 респондентов из 36 городов России, декабрь 2014 г.

Источник: RNC Pharma

Таблица 5

часто упоминали в связи с поправками к ФЗ-61, а также подготовкой ряда перечней ЛП. Кроме упомянутых документов Елена Анатольевна курирует все нормативные акты, в той или иной степени затрагивающие вопросы лекарственного обеспечения, а также представляет мнение Минздрава по данному вопросу как в правительстве, так и в СМИ.

Впервые в отраслевой рейтинг вошел Т.В. Нижегородцев, что косвенно подтверждает усиление влияния ФАС России на процессы, происходящие на фармрынке. В прошлом году Служба активно участвовала в обсуждении практически всех ключевых отраслевых документов, а также инициировала создание так называемой ценовой платформы, которая позволит госорганам более объективно принимать решения при регистрации цен.

Ведущим информационным сайтом отрасли по итогам 2014 г. респонденты

определили сайт pharmvestnik.ru, который с существенным отрывом лидирует в своей категории (табл. 2). Также в числе наиболее влиятельных названы ведомственные порталы roszdravnadzor.ru и rosminzdrav.ru. Среди наибольших отличий во мнениях экспертов по сравнению с исследованием годичной давности отметим резкое повышение упоминаний сайтов интернет-аптек. При дефектуре ЛП работники первого стола все чаще пользуются информацией с данных сайтов для консультирования покупателей о наличии того или иного препарата в других аптеках. Кроме того, за последний год существенно выросла частота упоминаний портала medpred.ru, что свидетельствует об особой актуальности данной электронной площадки для медпредставителей в кризисный период.

В номинации «Специализированное периодическое фармацевтическое издание» победителем вновь стал «Фармацевтический вестник» (табл. 3) — газета лидирует с еще большим отрывом по сравнению с прошлым годом. В целом же порядок изданий в рейтинге сохранил status quo — рынок отраслевой прессы можно считать довольно устойчивым. Пертурбации будут возможны при появлении на рынке новых игроков с существенно отличающимися концепцией и контентом, что в принципе затруднительно в условиях особой зависимости неподписных бесплатных изданий от рекламы, тем более в кризисный период.

Наиболее разнообразные мнения эксперты фармрынка традиционно высказывают по номинации «Наиболее популярный препарат года» — кандидатами в лауреаты стали более 400 различных наименований ЛП (рис. 5).

Среди ЛП рецептурного отпуска вновь произошла смена лидера — Актовегин сменил на этой позиции Виагру (табл. 4). Условными «новичками» можно назвать ТМ «Мексидол», а также Плавикс и его более современный конкурент Брилинта.

В рейтинге ОТС-препаратов изменения не столь кардинальные и вполне ожидаемые (табл. 5): шесть позиций из 10 занимают препараты, которые входят в ТОП20 брендов по затратам на рекламу в 2014 г. по данным компании TNS Россия (Эссенциале, Но-шпа, Викс, Кагоцел, Терафлю и Супрадин). Возглавляют рейтинг, как и год назад, Кагоцел и Ингавирин. Пул российских препаратов сократился на одну позицию — из десятки «выбыл» Амиксин.

Продолжение рейтинга — в следующем номере «ФВ».