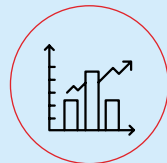


2021年度 ハイライト



40の新規候補物質

パイプライン：約40の新規候補物質が開発段階にあります。



実質的な売上収益 +7.4%の成長率¹

売上：2021年度の売上成長は成長製品と新製品がけん引、売上収益の3分の1を占めます。実質的な売上収益の成長率も+19%と伸長しました。



女性従業員の比率は 52%

多様性、公平性、包括性 (DE&I)：世界全体での従業員の女性比率は52%で、マネージャー職の41%が女性です。



グローバル・トップ ・エンployヤー

グローバル認定：2022年に認定を受けた11社のうちの1社。5年連続で認定されました。



気候変動対策

温室効果ガス (GHG) 排出量削減：再生可能エネルギーの調達にさらに注力し、事業所のエネルギー効率化を継続的に進めた結果、2021年GHG直接排出量 (スコープ1・2) において、2016年度比27%削減しました。



企業市民活動

グローバルな社会責任 (グローバルCSRプログラム)：2016年より総額162億円を投じ、保健システムの強化に取り組んでいます。



¹当社は、国際会計基準 (IFRS) に基づく経営成績の分析を補足するために、IFRSに準拠しない指標を使用しています。非IFRS指標の定義、説明および調整表については、Appendixをご参照ください。