

Communiqué de presse

Takeda France renforce son rôle sociétal et réduit son empreinte environnementale

À l'occasion de la semaine européenne du développement durable, Takeda France annonce son engagement dans deux programmes majeurs de la rentrée 2021, qui s'inscrivent dans les objectifs fixés dans « l'Agenda 2030 ».

Paris, 5 octobre 2021 - Dans le cadre de la semaine européenne du développement durable, qui se tient cette année du 18 septembre au 8 octobre, Takeda France annonce le lancement de deux programmes majeurs s'inscrivant dans sa politique RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) et Diversité & Inclusion : la signature de la charte « Cancer et Emploi » de l'Institut national du cancer, et un partenariat de cinq ans avec l'entreprise Café Joyeux.

Charte Cancer et Emploi : Takeda s'engage pour ses collaborateurs touchés par la maladie.

En cette rentrée 2021, Rita Cataldo, Présidente, et Philippe Jacquot, Directeur de la Division Oncologie de Takeda France, ont signé la Charte Cancer et Emploi de l'INCa (Institut national du Cancer) sur le retour et le maintien en emploi pour les collaborateurs atteints de cancer. Son objectif : améliorer l'accompagnement des collaborateurs touchés par le cancer et promouvoir la santé des collaborateurs dans leur environnement de travail. Elle incite ainsi les entreprises à mettre en œuvre des actions concrètes.



« Près de 4 millions de personnes en France vivent avec ou après un cancer, et sur 1 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque jour, 400 concernent des personnes en activité professionnelle. Certains de nos collaborateurs ont été, peuvent, ou pourront être personnellement concernés par un cancer ou une maladie chronique. Maintenir l'activité professionnelle, lorsque cela est possible et souhaité par le collaborateur, peut participer à l'amélioration de sa qualité de vie. L'accompagner est donc un enjeu majeur pour une entreprise de santé comme Takeda. » déclare Rita Cataldo.

Pour Philippe Jacquot, signer cette charte était une évidence « En tant qu'entreprise biopharmaceutique spécialisée dans les cancers, nous sommes engagés au quotidien dans la prise en charge des personnes atteintes de cette maladie qui bouleverse leur vie. Il est donc naturel de nous engager aussi auprès de nos collaborateurs. C'est une traduction concrète de nos valeurs et le prolongement formalisé de l'accompagnement nous menions déjà au cas par cas. » explique-t-il.

Au-delà d'actions d'information et de sensibilisation, Takeda France propose notamment un parcours personnalisé de maintien ou de reprise de l'activité et une cellule d'écoute psychologique externe. « La charte Cancer et Emploi proposée par l'Institut national du cancer fédère, avec la signature de Takeda France, près de 60 entreprises. Et ce sont 1,6 million de salariés du privé et du public qui sont aujourd'hui concernés. À l'Institut national du cancer, nous nous réjouissons de constater que l'engagement des entreprises continue de croître. Cet engagement, auprès des salariés touchés par la maladie et plus largement auprès de l'ensemble des collaborateurs, concourt sans conteste à accompagner chacun dans cette épreuve de la maladie. » conclut Thierry Breton, directeur général de l'Institut national du cancer

Pour en savoir plus sur la Charte : <https://www.e-cancer.fr/Institut-national-du-cancer/Cancer-et-emploi>

Takeda France s'engage dans une démarche écologique et solidaire en choisissant d'être partenaire de Café Joyeux

Takeda France choisit l'entreprise solidaire Café Joyeux, qui emploie des personnes en situation de handicap mental, comme fournisseur officiel de café pour ses collaborateurs pour les cinq prochaines années.

Adieu les capsules en aluminium... En faisant le choix de proposer du Café Joyeux au sein de son entreprise, Takeda adopte une démarche en ligne avec sa politique sociale et environnementale. Les collaborateurs de Takeda France peuvent ainsi déguster du café collecté par des producteurs locaux et issu de filières raisonnées, et dont les envois sont préparés par une équipe de personnes en situation de handicap.



Céline Petit, Directrice des Ressources Humaines, déclare : « Nous sommes particulièrement heureux de nouer ce partenariat avec les Café Joyeux, un concept inédit, en faveur d'une économie plus sociale et plus solidaire. Pour une entreprise mondiale comme la nôtre, la diversité, l'équité et l'inclusion sont des sujets absolument fondamentaux. Nous sommes convaincus que notre culture se nourrit de nos différences. ».

« Nous sommes ravis de ce partenariat. C'est la 1ère fois qu'une entreprise s'engage sur une durée aussi longue, 5 ans, pour boire du Café Joyeux au quotidien et soutenir ainsi notre projet d'inclusion ! Nous

espérons que cela soit un exemple et donne des idées à d'autres entreprises ! » s'enthousiasme Aude Bourgeois, Directrice Café joyeux Grains et Capsules BtoB

Pour en savoir plus sur les Café Joyeux : <https://www.cafejoyeux.com/fr/content/7-cafes-joyeux>

À propos de Takeda Pharmaceutical Company :

Takeda Pharmaceutical Company Limited (TSE : 4502/NYSE:TAK) est une entreprise biopharmaceutique mondiale leader dans son domaine, basée sur les valeurs, axée sur la R&D, dont le siège social est situé au Japon, et qui s'engage pour offrir une meilleure santé et un avenir plus radieux aux patients grâce à la science, en développant des médicaments hautement innovants. Takeda concentre ses efforts de R&D sur quatre domaines thérapeutiques : l'oncologie, les maladies rares, les neurosciences et la gastro-entérologie (GI). Takeda réalise également des investissements de R&D ciblés dans les domaines des traitements dérivés du plasma et des vaccins. Takeda se concentre sur le développement de médicaments hautement innovants qui contribuent à changer la vie des personnes en repoussant les limites des nouvelles alternatives thérapeutiques et en optimisant notre moteur collaboratif de R&D et nos capacités à créer un processus de développement solide et riche en modalités. Les collaborateurs Takeda s'engagent à améliorer la qualité de vie des patients en collaboration avec nos partenaires de santé dans près de 80 pays.

Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.takeda.com>

###

Contact Media :

Takeda France
Pour Madis Phileo

laurence.simon@madisphileo.com
06 18 67 04 08

Caroline Boucheteil
Directeur de la Communication
caroline.boucheteil@takeda.com
06 24 68 89 98