



Communiqué de presse

3 septembre 2020

Coalition Innovation Santé

AstraZeneca, Roche et Takeda soutiennent le déploiement du robot conversationnel (chatbot) Memoquest de Calmedica - mis en oeuvre par Atawao Healthcare - pour les patients atteints de maladies chroniques comme l'asthme, le cancer du poumon et les MICI¹

Dans le cadre de la Coalition Innovation Santé opérée par Digital Pharma Lab, la solution portée par Calmedica et mise en œuvre par Atawao HealthCare, a reçu le soutien de trois entreprises pharmaceutiques AstraZeneca, Roche et Takeda. Cette solution propose un suivi médical à distance, à l'aide de l'intelligence artificielle pour accompagner les patients atteints de maladies chroniques (asthme, cancer du poumon et MICI) via leur téléphone (chatbot par sms).

La solution « Memoquest », développée par Calmedica, se présente sous la forme d'un agent conversationnel intelligent « Chatbot » qui dialogue par SMS avec les patients. A intervalles réguliers, le robot pose des questions aux patients par rapport à un algorithme préétabli avec le médecin-référent spécialiste, pneumologue ou gastro-entérologue. Le robot évalue de manière automatique les réponses fournies et peut proposer au patient de prendre rendez-vous le plus rapidement possible dans le cas d'un risque identifié, par exemple.

La mise en œuvre de la solution est rapide, sécurisée et favorise l'autonomisation des patients chroniques qui hésitent à se rendre chez leur médecin (comme pendant la pandémie ou tout simplement qui n'osent pas le déranger) et optimise le parcours de soin de ces patients (meilleur suivi, rapidité de prise en charge...). La solution permet :

- D'assurer un suivi régulier automatique à distance via un outil très simple
- D'optimiser la collaboration entre le médecin et son patient
- D'identifier un risque particulier et d'avertir le cas échéant le patient de la nécessité d'une consultation rapidement,
- Permettre aux patients fragiles/à risque de limiter leurs déplacements dans un établissement de soins, et ce d'autant plus dans un contexte de pandémie.

« Nous sommes très heureux d'avoir été retenus par AstraZeneca, Roche et Takeda afin de pouvoir déployer notre robot conversationnel auprès des patients souffrant d'insuffisances respiratoires, de cancer du poumon et de maladies inflammatoires chroniques intestinales. Déjà plus d'un million de patients sont suivis par Calmedica dans plus de 100 établissements de santé » **explique Corinne Segalen, Co-fondatrice de Calmedica.**

¹ MICI : Maladies inflammatoires chroniques de l'intestin



« Nous sommes ravis que la Coalition Innovation Santé ait retenu le robot conversationnel de Calmedica. Notre objectif est de présenter aux laboratoires les meilleurs acteurs technologiques pour adresser au mieux le cas d'usage sur lequel ils souhaitent travailler » précise **Thibaut Guibal, Associé Fondateur d'ATAWAO Healthcare.**

Pour ces trois maladies qui peuvent avoir des issues critiques, la surveillance par le robot conversationnel Memoquest est rassurante et la conception des algorithmes en amont permettra de déclencher une alerte en cas de perte de contrôle ou de risque identifié pour le patient.

Les entreprises pharmaceutiques AstraZeneca, Roche et Takeda ont souhaité soutenir la mise en œuvre du chatbot Mémoquest qui est actuellement en cours de déploiement.

L'expertise d'AstraZeneca dans l'asthme, une maladie inflammatoire et chronique qui touche 6,7% de la population française

L'asthme est une maladie inflammatoire qui touche 6,7%² de la population française et tue encore près de 900 personnes par an en France. La « crise » est la manifestation la plus fréquente de l'asthme, même si l'on peut être asthmatique sans jamais avoir été victime d'une crise. Chaque crise peut être grave et engendre environ 60 000 hospitalisations par an³.

Forte d'un héritage de 50 ans dans la santé respiratoire, AstraZeneca est déterminée à transformer le traitement de l'asthme quelle que soit sa sévérité mais aussi à sensibiliser sur la gravité de cette pathologie lorsqu'elle est mal prise en charge. La validation quotidienne du bon contrôle du patient asthmatique – illustré par quatre questions simples⁴ - devient un élément phare du suivi et facile à objectiver à la fois par le patient et le médecin. Mieux gérer ce contrôle de façon simple et personnalisée, permettra ainsi aux patients de mieux maîtriser leurs symptômes pour prévenir les crises mais également de les rassurer. Nous sommes aujourd'hui dans l'ère du traitement personnalisé et d'une prise en charge adaptée qui permettent aux patients asthmatiques une amélioration de leur qualité de vie au quotidien, et ces outils de suivi à distance y trouvent leur place...

« L'asthme est une maladie chronique mais les symptômes sont variables en fréquence et en intensité. Il est donc important de proposer, aux patients et aux médecins, des outils qui permettent d'identifier les poussées inflammatoires qui peuvent mettre le patient en danger et de mettre en place plus rapidement une consultation ou une prise en charge adaptée », explique le **Professeur Gilles Garcia, Unité de Pneumologie de l'Hôpital Privé d'Antony.**

² Afrite A, et al. L'asthme en France en 2006 : prévalence et contrôle des symptômes. Questions d'économie de la santé Irdes n° 138. 2008. Disponible sur : <https://www.irdes.fr/EspaceRecherche/BiblioResumeEtSommaire/2011/Rapport1820.htm> connexion le 20 juillet 2020

³ Données du site internet de Santé Publique France <http://invs.santepubliquefrance.fr/Dossiers-thematiques/Maladies-chroniques-et-traumatismes/Asthme/Surveillance-epidemiologique-de-l-asthme-en-France> - Connexion le 20 juillet 2020

⁴ Voici les 4 questions : Avez-vous ressenti **plus de 2 fois par semaine des symptômes** durant la journée ? Avez-vous été **réveillé la nuit** par votre asthme ? Avez-vous eu besoin de prendre votre **traitement de crise/secours plus de 2 fois par semaine** ? Vous êtes-vous senti **limité/géné dans vos activités quotidiennes** à cause de votre asthme ?



La mobilisation de Roche pour apporter des solutions nouvelles qui améliorent l'expérience des parcours de soins des patients atteints d'une des formes de cancer les plus fréquentes : le cancer du poumon.

Avec plus de 40 000 nouveaux cas détectés en France chaque année, le cancer du poumon se situe au 4^e rang des cancers, tous sexes confondus. Il se place au 2^e rang des cancers chez l'homme et au 3^e rang chez la femme⁵.

Roche est engagé dans la lutte contre les cancers depuis plus de 50 ans, guidé par la volonté d'innover pour donner plus de chances aux patients en répondant à des besoins médicaux non satisfaits. Grâce à sa recherche d'excellence, Roche a ainsi contribué aux progrès significatifs réalisés dans la prise en charge des cancers les plus fréquents, comme le cancer du poumon, ou plus rares. Aujourd'hui, dans un système de santé en pleine mutation, de nombreux défis mettent en avant deux impératifs à concilier : contribuer à la maîtrise des dépenses de santé tout en garantissant aux patients l'accès aux innovations thérapeutiques.

« En soutenant le déploiement de la solution Memoquest de Calmedica dans les services d'onco-pneumologie, nous poursuivons notre ambition d'améliorer l'expérience et le suivi personnalisé des patients atteints d'un cancer du poumon dans une logique d'efficacité du système de santé », explique **Anne Philippot, directrice Expérience Client, Digital & Innovation chez Roche Pharma France**. « Memoquest de Calmedica répond à notre volonté permanente de garantir l'accessibilité de solutions nouvelles au plus grand nombre, grâce à un usage simple pour le patient via SMS, tout en veillant à l'optimisation de l'organisation du soin », conclut-elle.

L'engagement de Takeda en gastro-entérologie : les Maladies Chroniques Inflammatoires Intestinales (MICI) touchent 250 000 personnes en France avec 8 000 nouveaux cas chaque année

Les maladies gastro-intestinales (GI) peuvent être complexes, invalidantes et bouleverser la qualité de vie des patients. Conscients de ce besoin non satisfait, Takeda et ses partenaires se consacrent, depuis plus de 25 ans, à l'amélioration de la vie des patients en proposant des médicaments innovants et des programmes de soutien aux patients atteints de ces maladies. La rectocolite hémorragique (RCH) et la maladie de Crohn (MC) sont deux des formes les plus courantes des Maladies Chroniques Inflammatoires de l'Intestin.

« Chez Takeda nous cherchons constamment à améliorer le parcours de soins des patients atteints de maladies chroniques comme les MICI en apportant des solutions innovantes pour leur permettre d'avoir la meilleure qualité de vie possible » précise **Julie Puype, Présidente de Takeda France**. Cette solution simple pour les patients comme Memoquest de Calmedica devra pouvoir contribuer à cet objectif en facilitant les contacts avec leur gastro-entérologue ».

⁵ Données de l'Institut national du Cancer (Inca): <https://www.e-cancer.fr/Professionnels-de-sante/Les-chiffres-du-cancer-en-France/Epidemiologie-des-cancers/Les-cancers-les-plus-frequents/Cancer-du-poumon>

Le dispositif Memoquest

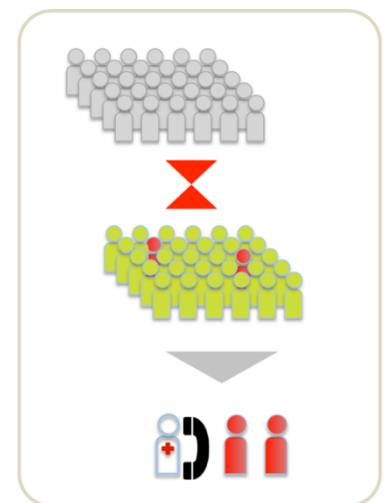


- Le Système Memoquest est un robot conversationnel (chatbot) basé sur une plateforme d'intelligence artificielle de Calmedica qui permet d'envoyer des messages et des contenus, selon des algorithmes prédéfinis, de recevoir des réponses des patients, de les analyser et de déclencher des alertes en cas de réponse anormale. La puissance de la plateforme permet d'analyser du langage naturel et donc de dialogues par chatbot ou par sms et de toucher ainsi tous les patients, quel que soit leur téléphone portable. Une Progressive Web App est également disponible pour les patients possesseurs de smartphone.

C'est un véritable outil de dialogue automatisé entre un professionnel de santé et un patient qui permet aux établissements de soins d'identifier les patients à domicile nécessitant une assistance ou une consultation et de concentrer des ressources médicales et paramédicales sur les patients qui en ont le plus besoin.

L'outil Memoquest est utilisé dans plusieurs parcours de soins en chirurgie, oncologie, cardiologie, radiologie, maladies respiratoires, maladies inflammatoires, etc. Tous les contenus de messages sont adaptés aux besoins du professionnel de santé, et un algorithme spécifique est mis en place pour chaque établissement. La solution est compatible avec les logiciels utilisées (DPI, GAP, ...) au format HL7, HL7FHIR, csv.

Calmedica est l'une des premières solutions sélectionnées dans le cadre de la Coalition Innovation Santé, un consortium d'une cinquantaine d'acteurs publics et privés, qui s'est constitué pour permettre la continuité de la prise en charge des patients chroniques et le désengorgement du système de soins pendant la pandémie. La plateforme est mise en œuvre par Digital Pharma Lab, premier accélérateur PharmaTech indépendant en Europe.





A propos de Calmedica

La start-up française Calmedica a été cofondée en 2013 par Alexis Hernot, X-INSEAD, et Corinne Segalen, médecin, dans le but de faire bénéficier tous les patients des avancées de l'intelligence artificielle appliquée à la santé.

Les outils de Calmedica sont utilisés dans toutes les situations où, dans le domaine de la santé, un robot conversationnel permet d'augmenter l'efficacité du système de soins (gestion des patients ambulatoires, information des patients, éducation thérapeutique, essais cliniques).

Calmedica est labellisée « Jeune Entreprise Innovante » par le Ministère de la Recherche. Pour plus d'informations : <https://www.calmedica.com>



A propos d'Atawao

En 2019, Atawao Healthcare est créée pour proposer un accompagnement spécifique au monde de la santé en s'appuyant sur les expertises technologiques et métier de ses fondateurs. L'ambition d'Atawao Healthcare est d'aider les laboratoires pharmaceutiques à répondre aux enjeux stratégiques et business via le digital à tous les cycles de vie des produits (un meilleur accès auprès des professionnels de santé, une différenciation vis à vis de leurs concurrents...) et à renforcer leur positionnement auprès des professionnels de santé (création de communautés digitales, fluidification de la file active des patients, collecte de données,...) Pour plus d'informations : <http://www2.atawao-consulting.com>



À propos d'AstraZeneca

Les maladies respiratoires sont l'un des principaux domaines thérapeutiques d'AstraZeneca. En 2020, AstraZeneca dispose d'un portefeuille de médicaments s'adressant à plus de 18 millions de patients. L'objectif d'AstraZeneca est de transformer la prise en charge thérapeutique de l'asthme et de la BPCO grâce à des combinaisons de produits inhalés, des traitements biologiques mais aussi à une meilleure connaissance de ces maladies afin de répondre au mieux aux besoins de tous les patients. AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, Respiratoire, et Cardiovasculaire, Rénal & Métabolisme. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. En France, AstraZeneca rassemble plus de 1000 collaborateurs sur l'ensemble du territoire, notamment à son siège de Paris La Défense, son site industriel de Dunkerque et son site de conditionnement et de distribution de Reims. Grâce à son Hub Innovation, AstraZeneca collabore étroitement avec l'écosystème innovation français pour aborder autrement l'amélioration du parcours des patients et co-construire des solutions digitales en mettant en œuvre les dernières technologies basées notamment sur l'Intelligence Artificielle. Pour en savoir plus, consultez les sites www.astrazeneca.com/astrazeneca.fr et suivez-nous sur Twitter : @AstraZeneca @AstraZenecaFR



A propos de Roche

À l'avant-garde de l'innovation, Roche est la plus grande entreprise de biotechnologies dans le monde et premier investisseur mondial en R&D dans le domaine de la santé. Roche est également le numéro un mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer (Roche Diagnostics), et une entreprise de pointe dans la gestion du diabète (Roche Diabetes Care). Guidée par les besoins des patients depuis sa fondation en 1896, Roche met au point des solutions diagnostiques et thérapeutiques qui améliorent la prise en charge et le parcours de soins. Convaincu que l'innovation médicale passe par une collaboration et un dialogue entre acteurs de santé publics et privés, le laboratoire travaille avec toutes les parties prenantes concernées, pour améliorer l'accès de chaque patient aux avancées thérapeutiques et apporter une contribution durable à la société. Le Groupe Roche, dont le siège est situé à Bâle, en Suisse, est présent dans plus de 100 pays et employait en 2019 environ 98 000 personnes dans le monde. En 2019, Roche a investi 11,7 milliards CHF en R&D et réalisé un chiffre d'affaires de 61,5 milliards CHF.



Genentech, aux États-Unis, est une entité du Groupe Roche. Roche est également actionnaire majoritaire de Roche Chugai Pharmaceutical, au Japon.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.roche.com.

Pour consulter le portail de Roche en France, rendez-vous sur www.roche.fr

À propos de Takeda Pharmaceutical Company Limited

Takeda Pharmaceutical Company Limited (TSE : 4502/NYSE : TAK) est une entreprise biopharmaceutique mondiale figurant parmi les leaders dans son domaine, basée sur des valeurs fortes, axée sur la R&D, dont le siège social est situé au Japon et qui s'engage à améliorer la santé et la vie à venir des patients en transformant les progrès de la science en médicaments innovants. Takeda concentre ses efforts de R&D dans quatre domaines thérapeutiques : l'oncologie, les maladies rares, les neurosciences et la gastro-entérologie (GI). Takeda réalise également des investissements de R&D ciblés dans les traitements dérivés du plasma et les vaccins. Takeda se concentre sur le développement de médicaments hautement innovants qui contribuent à changer la vie des personnes en repoussant les limites des nouvelles alternatives thérapeutiques. Notre recherche associe la compétence interne et des partenariats stratégiques afin de créer un processus de développement solide et riche en mécanismes d'action. Les collaborateurs de Takeda s'engagent à améliorer la qualité de vie des patients en collaboration avec nos partenaires de santé dans près de 80 pays.

Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.takeda.com>

A propos de la Coalition Innovation Santé

La "Coalition Innovation Santé - Crise Sanitaire" a été créée sous l'impulsion de France Biotech, France Digitale, MedTech in France et l'entreprise biopharmaceutique AstraZeneca, avec les soutiens de l'AP-HP, Bpifrance, EIT Health. Aujourd'hui les partenaires de la coalition sont Novartis, Sanofi, Servier, Ipsen, GSK, MSD, Roche, Pfizer France Astellas, Medtronic, UCB, Grünenthal, Lilly, Amgen, Takeda, Chugai, Novo Nordisk, BMS, Mylan, Norgine, bioMérieux, Expanscience, La Diffusion Technique Française, Altran, Amazon Web Services, le LEEM, le G5 Santé, le LIR, Urgo, La Cooper, Vivalto Santé, Alcimed, CapDecisif, l'AFSSI (Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation), le SIDIV (Syndicat de l'Industrie et du Diagnostic In Vitro), le SNITEM, PactePME, les pôles de compétitivité en santé : Atlanpôle Biothérapies, Biovalley France, Clubster NSL, Eurobiomed, LyonBiopôle, Medicen Paris Région, Angels santé, HEC Santé, la Ligue française contre la sclérose en plaques, tous mobilisés pour mettre à disposition des patients atteints de maladies chroniques des solutions le plus rapidement possible. La plateforme est mise en œuvre par Digital Pharma Lab, premier accélérateur PharmaTech indépendant en Europe.

<https://www.coalitioncovid.org>



<p>Calmedica Corinne Segalen Présidente Corinne.segalen@calmedica.com 06 80 48 65 68</p>	<p>Atawao Healthcare Thibaut Guibal Associé thibaut.guibal@atawao-consulting.com 06 78 62 90 07</p>	<p>AstraZeneca France Anne Leroux Responsable communication anne.leroux@astrazeneca.com 07 62 35 86 25</p>
<p>Roche Julie Soma Communication externe et relations médias julie.soma@roche.com et roche-rp@insign.fr</p>	<p>Takeda France Caroline Boucheteil Directrice de la communication caroline.boucheteil@takeda.com 06 24 68 89 98</p>	<p>FP2COM Florence Portejoie Relations médias fportejoie@fp2com.fr 06 07 76 82 83</p>