

Il futuro della salute: l'impegno e la responsabilità di Takeda

Presente in oltre **80 Paesi** con **circa 50.000 dipendenti**, Takeda ha una posizione di leadership negli Stati Uniti e in Giappone, rispettivamente il primo e il terzo mercato farmaceutico al mondo.

Takeda è un'azienda biofarmaceutica, con una storia di oltre 240 anni, che lavora con lo scopo di offrire **“una salute migliore per le persone e un futuro più luminoso per il mondo”**. Per raggiungere questo obiettivo, Takeda si affida ai valori della sua filosofia, il Takeda-ismo: Integrità, Lealtà, Onestà, Perseveranza guidano l'operato dell'Azienda nel rispetto di elevati standard etici, sempre alla ricerca di modelli operativi e gestionali efficaci ed efficienti. Da questi valori si concretizzano 4 priorità, nell'ordine: **Patient, Trust, Reputation e Business (PTRB)**, cioè mettere il paziente al primo posto in ogni attività, costruire rapporti di fiducia con la società, rafforzare la reputazione, sviluppare il business. Lavorare per i pazienti, concentrarsi su esigenze di salute non ancora soddisfatte e accelerare l'accesso alle terapie, sono gli imperativi derivati dalle priorità, a cui si aggiungono creare un'**esperienza eccezionale per le proprie persone**, contribuire a **proteggere il pianeta** e fare leva sulle potenzialità offerte dai **dati** e dal **digitale**.

Grazie a questi valori, Takeda è riconosciuta come *best in class* per agilità e innovazione, qualità che aiutano a costruire una solida pipeline e a crescere, anno dopo anno. Takeda dispone, infatti, di una divisione di Ricerca e Sviluppo di prim'ordine e si impegna a essere innovativa e all'avanguardia in quattro aree terapeutiche principali: **oncologia, gastroenterologia, neuroscienze, malattie rare - con investimenti mirati nel campo dei medicinali plasmaderivati e dei vaccini**.

Takeda Italia, con oltre 1.100 dipendenti, contribuisce ai piani di sviluppo internazionale grazie a un **network produttivo** d'eccellenza, specializzato nella lavorazione del plasma, nonché all'impegno al fianco delle **Associazioni di Pazienti**, a **partnership di valore** con le Istituzioni, allo sviluppo di **piattaforme digitali** e di **servizi domiciliari** innovativi.

Ricerca in accelerazione

Per accelerare lo sviluppo di nuove terapie, Takeda si è dotata di una struttura di ricerca globale, resa efficiente grazie all'integrazione tra fase sperimentale e attività volte all'ottenimento delle autorizzazioni necessarie all'immissione in commercio e alla produzione. Questa organizzazione garantisce **alti standard di produttività** e supporta lo sviluppo di **prodotti innovativi**, attraverso la selezione di un elevato numero di composti candidati a divenire farmaci dopo un lungo percorso per testarne efficacia e sicurezza.

Il Gruppo investe in **R&S 4,5 miliardi di dollari all'anno** con un focus sulle terapie biotecnologiche, che rappresentano il 70% dell'investimento, mentre il restante 30% è dedicato allo sviluppo di piccole molecole. Un impegno che ha portato Takeda ad avere una pipeline con **40 nuove molecole a diversi stadi di sviluppo**. La strategia di R&S si concretizza in oltre 200 partnership con centri di ricerca esterni e aziende biotech in tutto il mondo, per trasformare la scienza in farmaci innovativi.

La destinazione di importanti risorse all'**oncologia** ha permesso lo sviluppo di nuovi farmaci, come quello per il linfoma di Hodgkin, il primo e unico inibitore orale del proteasoma per pazienti con mieloma multiplo o quello per il carcinoma polmonare *ALK+*. Oggi la pipeline Takeda in oncologia comprende oltre 15 molecole in diverse fasi di sviluppo clinico, che promettono risposte concrete per tumori ematologici e solidi.

La focalizzazione su prodotti specialistici si afferma anche in **gastroenterologia**, dove sono stati sviluppati il primo farmaco biotecnologico *“gut-selective”* per le malattie infiammatorie croniche intestinali, una nuova terapia a base di cellule staminali per il trattamento delle fistole perianali complesse nei pazienti con malattia di Crohn e un farmaco ottenuto con la tecnica del DNA ricombinante per il trattamento della Sindrome dell'intestino corto che riduce e/o elimina la necessità di nutrizione parenterale in questi pazienti.

Nelle **malattie rare** Takeda è protagonista con più di 40 prodotti per 13 patologie tra le quali: le malattie da accumulo lisosomiale, l'angioedema ereditario, i disordini della coagulazione (emofilia A congenita con o senza inibitori, emofilia A acquisita, malattia di von Willebrand), le immunodeficienze primitive e secondarie.

A queste cure si affiancano forme di supporto e di servizio domiciliare per il paziente.

Il valore della partnership

Le imprese vivono e agiscono in un tessuto sociale complesso. Forte di questa consapevolezza, Takeda Italia ha stabilito una **fitta rete di relazioni con i professionisti della salute, le organizzazioni sanitarie e le associazioni di pazienti**, così da avvicinare l'obiettivo di sempre: migliorare la vita dei pazienti. Un impegno suggellato dal 2° premio **Market Access Award 2019** con il progetto di **HTA nella cura di Crohn e colite ulcerosa** e dal **Market Access Award 2016** al progetto **Lean Management in Sanità**, nato dalla collaborazione di Takeda con l'A.O. di Siena. Lo spirito "*lean*" di Takeda consiste nel supporto di iniziative finalizzate a **migliorare la sostenibilità delle cure** attraverso l'ottimizzazione dei processi e delle organizzazioni, con risparmio di risorse da reinvestire in salute, a beneficio di un migliore trattamento dei pazienti, anche in termini di accesso a nuove opzioni terapeutiche.

Takeda: eccellenza per innovazione digitale nel farmaceutico

Takeda ha fatto del **Digital Healthcare** un *asset* importante, per dare concreto contributo al miglioramento della qualità di vita dei pazienti e servizi ad alto valore aggiunto per gli Operatori Sanitari. Questo impegno è stato riconosciuto, per quattro anni consecutivi, da **Le Fonti Award** per la categoria *Digital Healthcare & Innovation Pharma* e da altri premi a progetti che confermano la leadership di Takeda Italia in quest'area: il **Virtual Lab**, progetto di realtà virtuale esperienziale che permette ai medici di partecipare alla lavorazione di cellule staminali mesenchimali allogene, fa aggiudicare a Takeda il **Premio Innovazione SMAU R2B** e il premio "**Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente**". Premiata anche la soluzione **LeggoXTe**, il primo chatbot, dotato di intelligenza artificiale e potenziato dagli assistenti vocali Google Home e Amazon Alexa, che permette la consultazione intuitiva e rapida dei foglietti illustrativi dei farmaci Takeda. Altro esempio la soluzione di telemedicina **MyHospitalHub® PRO**, che permette ai medici di medicina generale di seguire da remoto i pazienti e i loro familiari. Il device è stato al centro del progetto pilota "10 per 10", realizzato in collaborazione con l'Istituto Nazionale Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani, la Federazione dei medici di medicina generale, la Asl Roma 2 e AdLife.

Diversità, Equità e Inclusione

Takeda si impegna a creare un **ambiente di lavoro vario, inclusivo, sicuro, aperto e collaborativo in cui i dipendenti possano offrire il proprio contributo, lavorare e crescere come individui**. Per raggiungere questo livello di inclusione, l'azienda incentiva il rispetto tra dipendenti, partner commerciali e interlocutori esterni, a prescindere da razza, colore, sesso, età, nazionalità, religione, identità di genere, orientamento sessuale, disabilità o aspetto fisico.

Takeda seleziona, assume e promuove i propri dipendenti in base al loro **merito**, alla loro **inclinazione** per il lavoro e al loro **potenziale** così che il personale sia sempre motivato a supportare gli obiettivi aziendali. Non credendo però nell'esistenza di un unico tipo di Talento, Takeda ricerca costantemente persone che possano portare nuove prospettive, profondità, respiro ed esperienze di vita per arricchire i team aziendali già esistenti.

La cura dei Valori

Attenzione alla salute non vuole dire solo offrire farmaci innovativi, ben tollerati ed efficaci, ma anche sostenere iniziative di **prevenzione e sensibilizzazione**, impegnarsi nei progetti di **solidarietà e responsabilità sociale d'impresa**, rispettare l'**ambiente**. Tutte espressioni di una filosofia aziendale basata su valori forti, immutati in 240 anni di storia.

Ricerca e sviluppo, medicina d'avanguardia, servizi innovativi, attenzione per le persone, tutela del pianeta, responsabilità sociale: è questa la formula che, derivando da un sistema di valori condiviso, è garanzia della fedeltà a una storia costantemente volta ad assicurare un futuro in salute.

Per maggiori informazioni:

www.takeda.com

www.takeda.com/it-it