



NEUROHM

true emotions > true connect

Analiza biometryczna narracji
opowiadającej o driverach i blokerach
leku Controloc Control.

Raport przygotowany dla:



czerwiec 2013

RESPONDENCI

płeć

- kobiety (100%)

wykształcenie

- magister farmacji (50%)
- technik farmacji (50%)

dotatkowe założenia

- osoby pracujące w aptekach:
 - sieciowych (50%)
 - prywatnych (50%)
- osoby stojące za tzw. pierwszym stołem czyli spędzające przynajmniej 80% czasu sprzedając oraz polecając leki (100%)

TESTOWANY MATERIAŁ

Blokery i Drivery



INFORMACJE O BADANIU

- miejsce: Warsaw
- data badania: 11.06.2013
- metodologia: Bionavigator™
- liczba respondentów: N=22

R_μCS

211 200

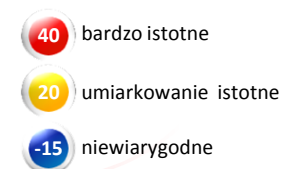
udzielonych odpowiedzi

Komunikacja driverów oraz świadomość blokerów Controlocu Control

Kluczowe w komunikacji Controlocu Control są drivery, które według wyników badania biometrycznego okazały się bardzo istotne. Badanie wykazało, że najbardziej istotnymi, trafiającymi do farmaceutów argumentami są: „nie wchodzi w interakcje z alkoholem i innymi używkami” oraz „wystarczy 1 tabletka”. Rekomendujemy częste podkreślanie powyższych driverów podczas promocji leku na zgałę Controlocu Control. Dodatkowo analiza wykazała, że ważne dla farmaceutów okazały się atrybuty takie jak: „wysokiej jakości”, „skuteczny”, „oryginalny” oraz „dobre doświadczenie farmaceuty związane z lekiem”, z którymi badani się identyfikują. Atrybuty, które okazały się umiarkowanie istotne: „lek nowej generacji”, „można go polecać tym, którzy zażywają inne leki”, „dobrze znany”, „pacjenci wracają po niego”, „najlepszy inhibitor pompy protonowej”, „bezpieczny” należy komunikować, ale dopiero w drugiej kolejności, ponieważ nie są one głównymi driverami sprzedaży.

DRIVERY

Atrybut	Index od -100 do 100
Wysokiej jakości	59
Nie wchodzi w interakcje z alkoholem i innymi używkami	56
Skuteczny	51
Oryginalny	47
Dobre doświadczenia związane z lekiem	37
Wystarczy 1 tabletką	35
Lek nowej generacji	28
Można go polecać tym, którzy zażywają inne leki	22
Dobrze znany	17
Pacjenci wracają po niego	10
Najlepszy inhibitor pompy protonowej	8
Bezpieczny	3



Załącznik

EEG

EEG jest uznawane za
WSKAŹNIK
ZAANGAŻOWANIA
EMOCJONALNEGO

Davidson, R. J., Schwartz, G. E., Saron, C., Bennett, J., & Goleman, D. J. (1979). Frontal versus parietal EEG asymmetry during positive and negative affect. *Psychophysiology*, 16, 202–203.

Harmon-Jones E. (2003) Anger and behavioural approach system. *Pers Individ Dif* 35:995–1005




BRAIN SURFER 

nowoczesne urządzenia do pomiaru EEG wraz z unikalnym oprogramowaniem NEUROHM

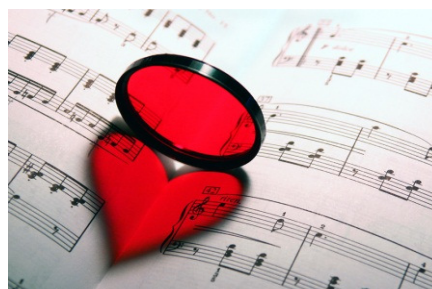
RELEVANCE

długotrwałe emocjonalne zaangażowanie i identyfikacja

EEG

ROCS  unikalny algorytm NEUROHM redukujący szum
TECHNOLOGY

Specjalne procedury i algorytmy są stosowane do kontroli różnic indywidualnych w szybkości przekazywania ośrodkowego układu nerwowego, jak również do czyszczenia surowego sygnału od zewnętrznego hałasu, np. początkowego nastroju respondentów oraz artefaktów motorycznych.




Wskaźnik RELEVANCE odzwierciedla motywację dążeń i vs. Unikową w odpowiedzi na komunikat, produkt lub markę. Jest interpretowany jako emocjonalne zaangażowanie. Przewiduje czy reklama przekazuje zamierzony komunikat, pomysł bądź wartość, które są istotne dla konsumentów oraz czy identyfikują się z przedstawionymi osobami bądź sytuacjami.

GSR

GSR jest uznawany za
WSKAŹNIK
DECYZJI
ZAKUPOWYCH

LaBarbera, P., Tucciarone, J. (1995), GSR Reconsidered: A Behavior-based Approach To Evaluating And Improving The Sales Potency Of Advertising, *Journal Of Advertising Research*, September/October 1995, 33-53

Cacioppo, J. T., Tassinary, L. G., & Berntson, G. G. (2007). *Handbook of psychophysiology, 3rd edition*. New York: Cambridge University Press.

 **ROCS** unikalny algorytm NEUROHM
redukujący szum
TECHNOLOGY

Specjalne procedury i algorytmy są stosowane do kontroli różnic indywidualnych w szybkości przekąźnictwa ośrodkowego układu nerwowego, jak również do czyszczenia surowego sygnału od zewnętrznego hałasu, np. początkowego nastroju respondentów oraz artefaktów motorycznych.



BRAIN SURFER 

nowoczesne urządzenia do pomiaru EEG wraz z unikalnym oprogramowaniem NEUROHM



ACTIVATION
krótkoterminowe pobudzenie

GSR

Wskaźnik ACTIVATION odzwierciedla poziom pobudzenia wywołany przez ofertę produktową lub obietnicę marki. Przewiduje czy komunikat pobudza konsumenta, a ostatecznie doprowadzony do działania.



www.neurohm.com