RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

ABRIL DE 2021 – MARÇO DE 2022

Índice

01.	Introdução	03
02.	Governança e Responsabilidade	23
03.	Pacientes	45
04.	Pessoas	55
05.	Planeta	78
06.	Digital	87
07.	Anexos	90
*	Índice Rápido	96

01

CAPÍTULO

Introdução

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

Recentemente, tive a oportunidade de assumir a presidência da Takeda Brasil e me juntar ao time brasileiro, em um ano marcado por diversas conquistas e por muitos desafios.

A nossa história é construída por meio de decisões e ações, colocando o **Paciente** no centro de tudo o que fazemos, construindo confiança com a sociedade, reforçando nossa reputação e desenvolvendo um negócio sustentável, nessa ordem. Acreditamos que esses valores constituem uma base sólida, que sustenta tudo o que fazemos e como fazemos.

Com base nos valores do Takedaísmo – Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança – desenvolvemos e aprimoramos projetos importantes para transformar vidas de Pacientes, de Pessoas e do Planeta, alavancados e sustentados por Dados e Digital, permitindo uma operação cada vez mais sustentável.

Nesse sentido, a publicação deste Relatório, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), é mais uma forma de reafirmar o compromisso da companhia com as melhores práticas internacionais da sustentabilidade corporativa.

Continuamos investindo em Pesquisa e Desenvolvimento nas áreas de Oncologia, Neurociências, Doenças Raras, Gastroenterologia, Terapias Derivadas do Plasma e Vacinas; ancoradas por uma robusta política de Acesso à Saúde, e avançamos em trabalhos importantes com a comunidade médica e entidades de saúde públicas e privadas, por meio de parcerias estratégicas.

Além desses tópicos, acreditamos que um ambiente diverso é importante para alcançar o nosso propósito – proporcionar uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo. Avançamos na frente de diversidade, equidade e inclusão, com a continuidade dos nossos treinamentos em desenvolvimento de carreira, promovendo uma experiência única e excepcional para cada funcionário.

Sob a gestão do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), presenciamos a criação de novos comitês no escritório e grupos na fábrica, a fim de que cada **Pessoa** possa ser quem é em sua plenitude. Diariamente, nos perguntamos o que fazer para que todos se sintam bem e felizes. Afinal, o trabalho de cada um impacta diretamente a vida dos pacientes.

No ano fiscal 2021, formalizamos o modelo flexível de trabalho para os funcionários do administrativo. Com isso, proporcionamos maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e damos maior significado às interações que ocorrem em formato presencial, já que as experiências podem ser potencializadas devido à troca de experiências e sinergia dos times.

Com relação ao cuidado com o **Planeta**, comemoramos os avanços que reafirmam o nosso compromisso e caminho para alcançar as metas da Takeda Global ainda em 2035. Dentre os resultados, destacamos os projetos e programas focados na circularidade do processo produtivo, como o Zero Aterro, Zero Efluentes e Zero Carbono.

Adicionalmente, evoluímos na destinação de resíduos no escritório, que possui as certificações Fitwel 2022 e *LEED Gold*, reconhecendo construções sustentáveis.

Por fim, mas não menos importante, o **Digital** foi o pilar responsável por impulsionar e suportar todas as inovações implementadas nos três pilares citados acima, uma vez que estamos concentrados em ser uma companhia baseada em resultados e orientada por dados. Como as inovações científicas e digitais estão cada vez mais latentes, oferecem grandes oportunidades de agregarmos valor aos pacientes, aos nossos funcionários e à sociedade.

Desta forma, consideramos que a integração destes quatro pilares, somados à história de sucesso de uma organização global, com mais de 240 anos de história, nos levarão à concretização do propósito de proporcionar **uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo**.

Agradeço imensamente a todos os funcionários, seus familiares, fornecedores, profissionais de saúde, pacientes e demais parceiros de negócio, pela receptividade e trabalho neste ano incrível.

Compreendendo a nossa responsabilidade de defender os valores da companhia, diariamente, desafio todos da Takeda Brasil sobre como podemos fazer melhor o nosso trabalho, buscando eficiência e inovação, para entregar o melhor para nossos *stakeholders.*

Assim, seguiremos com o compromisso de descobrir, dia após dia, o que podemos fazer de diferente hoje para transformar a história de pessoas amanhã, de modo a impactar positivamente a vida dos Pacientes, das Pessoas e do Planeta.

Abraços e espero que desfrutem da leitura.

José Manuel Caamaño Iglesias
PRESIDENTE DA TAKEDA BRASIL

Sobre o Relatório

GRI 2-1 | 2-3

É com grande satisfação que publicamos a quarta edição do Relatório de Sustentabilidade da Takeda Brasil!

Nesta publicação anual, que reúne os principais acontecimentos e resultados do ano fiscal 2021 da companhia – de 1º de abril de 2021 a 31 de março de 2022 – demonstramos como temos direcionado esforços para ajudar a criar um ecossistema de saúde sustentável.

Por meio de soluções que agregam valor à nossa cadeia e à sociedade, buscamos, juntos, seguir na direção de uma melhor saúde para todos. Reafirmamos, também, o nosso compromisso com as melhores práticas nos aspectos Ambiental, Social e de Governança (ESG), englobando os valores do Takedaísmo: Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança.

Tais valores são concretizados diariamente por meio de ações e decisões que colocam o Paciente no centro de tudo o que fazemos, constroem Confiança com a sociedade e reforçam a nossa Reputação para que possamos desenvolver um Negócio sustentável, nessa ordem.

Desse modo, essa publicação ratifica o nosso compromisso empresarial pela qualidade das relações que estabelecemos; pelo trabalho que desenvolvemos para possibilitar acesso aos nossos medicamentos inovadores; pelas iniciativas que apoiamos; assim como pelo compromisso contínuo com os Pacientes, as Pessoas e o Planeta.

Este relatório foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da GRI *Standards*, guiado pelo processo de materialidade conduzido em 2021. Os aspectos são integrados em nossa visão de sustentabilidade, por meio de ações e decisões da companhia, bem como do trabalho para torná-la efetiva e integrada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Ao longo do Relatório, sinalizamos na forma de ícones os ODS incentivados, definidos a partir dos compromissos da companhia frente às demandas da sociedade. A partir da *página 19*, apresentamos também um "Quadro Geral da Visão de Sustentabilidade", que descreve nossos avanços nos temas.

Ferramentas de leitura

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Ao longo do texto, sinalizamos cada um dos indicadores dessa forma: GRI XXX-X. Na *página 91,* é possível consultar o índice GRI completo.

Para saber mais sobre os indicadores, acesse: *www.globalreporting.org*

AÇÕES E DECISÕES TAKEDA

Também é possível navegar pelo Relatório a partir das nossas ações e decisões, que são representadas nos capítulos por PACIENTE, REPUTAÇÃO, CONFIANÇA e NEGÓCIOS:

ÍNDICE RÁPIDO

Ainda, ao decorrer de todo o texto, o ícone estará disponível para que o nosso time de campo possa ter acesso rápido aos conteúdos relevantes, que se encontram na *página 96*. Esses conteúdos foram elencados como essenciais, no que se refere ao contato com os *stakeholders*.

INTEGRANDO NOSSO PROPÓSITO AO NEGÓCIO

GRI 2-6

A Takeda é uma biofarmacêutica líder global, com mais de 240 anos de história, baseada em valores e orientada por Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), que conta com cerca de 47.000 funcionários em 80 países. Estamos posicionados para fornecer medicamentos altamente inovadores e cuidados transformadores em todo o mundo.

Nosso sólido compromisso de colocar os pacientes em primeiro lugar é o que orienta nossas descobertas científicas e excelência na operação, além de nos ajudar a solucionar necessidades médicas não atendidas.

O Takedaísmo, por sua vez, sempre foi nossa bússola única nessa jornada. Seus valores atemporais – Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança – definem quem somos. Eles ganham vida por meio de decisões e ações que colocam nossos **Pacientes** no centro de tudo o que fazemos, constroem confiança com a sociedade, reforçam nossa reputação e desenvolvem um negócio sustentável, nessa ordem.

Também, é por meio de tal conduta que criamos uma experiência excepcional para as **Pessoas** e protegemos o nosso **Planeta**. Todos esses aspectos são suportados por **Digital e Dados**, transformar a Takeda na mais confiável empresa farmacêutica, orientada por dados e baseada em resultados. Neste contexto, também desenvolvemos uma robusta estratégia ESG focada na sustentabilidade da Takeda nos aspectos ambiental, social e de governança. Conheça os detalhes na *página 36*.

A seguir, entenda quais foram os principais projetos durante o ano fiscal 2021 de acordo com cada prioridade:

NOSSO COMPROMISSO COM O PACIENTE

Priorizamos doenças com necessidades médicas não atendidas para oferecer medicamentos e vacinas da mais alta qualidade aos pacientes, o mais rápido possível. Ademais, realizamos parcerias com diversos públicos de interesse para promover a sustentabilidade dos sistemas de saúde.

NOSSO COMPROMISSO COM AS PESSOAS

Procuramos criar uma organização diversa e inclusiva, na qual as pessoas possam prosperar, crescer e alcançar seu potencial, viabilizando, ao mesmo tempo, nosso propósito.

NOSSO COMPROMISSO COM O PLANETA

Empregamos nossas habilidades únicas para oferecer um alto padrão de liderança ambiental que proteja os sistemas naturais de nosso planeta e a saúde humana.

FILOSOFIA CORPORATIVA

GRI 2-1

Visão

Descobrir e oferecer tratamentos que transformam vidas, guiados por nosso compromisso com os pacientes, nossas pessoas e o planeta.

Propósito

Uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo.

Valores

Somos guiados por nossos valores do **Takedaísmo**, que englobam Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança, com a Integridade no centro. Eles são concretizados por meio de ações baseadas no Paciente, na Confiança, na Reputação e no Negócio – nessa ordem.

Para saber mais sobre a história da Takeda, acesse: *https://bit.ly/37eA1Ox*

Pilares

Nossos valores do Takedaísmo são concretizados em ações, uma vez que a Takeda atua:

1. Colocando o **paciente** em primeiro lugar;
2. Construindo uma relação de **confiança** com a sociedade;
3. Reforçando nossa **reputação**;
4. Desenvolvendo um negócio **sustentável**.

Nossos Compromissos

PACIENTES

Traduzir de forma responsável a ciência em medicamentos e vacinas altamente inovadores que transformam vidas.

- *Priorizamos doenças com necessidades médicas altamente não atendidas para oferecer medicamentos e vacinas da mais alta qualidade aos pacientes, o mais rápido possível.*

Acelerar o acesso para melhorar vidas em todo o mundo.

- *Fazemos parcerias com diversos públicos de interesse para promover a sustentabilidade dos sistemas de saúde.*

PESSOAS

Criar uma experiência excepcional para as pessoas.

- *Procuramos criar uma organização diversa e inclusiva, onde as pessoas possam prosperar, crescer e atingir seu próprio potencial, ao mesmo tempo em que viabilizam a missão da Takeda.*

PLANETA

Proteger nosso planeta.

- *Empregaremos nossas habilidades únicas para oferecer um alto padrão de liderança ambiental que proteja os sistemas naturais de nosso planeta e a saúde humana.*

DIGITAL E DADOS

Aproveitar todo o potencial dos dados e do mundo digital.

- *Nosso objetivo é transformar a Takeda transformar a Takeda na mais confiável empresa farmacêutica baseada em resultados e orientada por dados.*

Essa visão permitiu não só que chegássemos a mais de dois séculos de existência, mas também estarmos presentes em 80 países, impactando positivamente a vida de milhões de pessoas – tudo isso por meio da inovação e da ciência, que são refletidas na produção de medicamentos e vacinas.

A nível global, operamos em quatro blocos geográficos: Japão – onde está a nossa sede –, Estados Unidos, Europa & Canadá (EUCAN) e Mercados Emergentes & Crescimento (Growth & Emerging Markets – GEM). Assim, para alcançar o propósito de promover uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo, a Takeda Brasil atua voltada à inovação em medicamentos com base em três frentes: **Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), produtos e serviços ao paciente.**

MATERIALIDADE

GRI 2-29 I 3-1 I 3-2

Para incrementar a nossa capacidade de geração de valor, identificando com antecedência possíveis riscos ou oportunidades para o negócio, contamos com um estudo de materialidade alinhado às diretrizes da Takeda Global.

A metodologia teve início com a identificação de nossos principais *stakeholders*, seguida de uma consulta das estruturas de referência do mercado. Ao final, definimos os temas prioritários – denominados "materiais" – a partir da priorização dos públicos selecionados.

Como resultado, identificamos nove temas materiais, que orientam a nossa estratégia de sustentabilidade e guiam o reporte de indicadores deste Relatório a partir dos compromissos – **Paciente**, **Pessoas** e **Planeta** – com adição dos projetos fundamentais de **gestão**, conforme descrito a seguir:

Conheça os detalhes da nossa Materialidade Global, incluindo a metodologia utilizada e a lista de *stakeholders* engajados em *https://bit.ly/3CiJNzs*

[1] O tema "Gestão da água e resíduos" está no segundo quadrante de relevância da matriz global, mas foi incorporado à matriz da Takeda Brasil devido sua relevância local em decorrência da atuação da fábrica.
[2] O tema "P&D para abordar necessidades médicas não atendidas" está sob a gestão da matriz Global.
[3] O termo "Best-in-Class" (melhor da categoria) faz referência à capacidade de inovação e agilidade do nosso time de funcionários, que nos permite alcançar nossos objetivos.

PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO *(STAKEHOLDERS)*

GRI 2-29

Nossos projetos e ações de sucesso envolvem mais do que planejamento, definição de objetivos e busca de resultados: eles envolvem pessoas!

Logo, tão importante quanto o mapeamento das atividades em si, é o relacionamento com nossos *stakeholders*.

O relacionamento contínuo, criterioso, ético e sustentável representa uma importante iniciativa da companhia, já que acreditamos que essa participação conjunta e ativa é um elemento fundamental para ampliarmos a geração de valor e, por consequência, alcançarmos nossos compromissos.

Conheça a seguir cada um dos públicos que fazem parte desse relacionamento:

Nossa História

GRI 2-1

1781 – 2022
(240 ANOS)

PARA OS NEGÓCIOS

1781
CHOBEI TAKEDA deu início à venda de medicamentos tradicionais japoneses e chineses em Doshomachi, Osaka. Era o início da atual Takeda.

1895
INÍCIO DA PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS PRÓPRIOS, após a compra de uma fábrica em Osaka, no Japão.

1933
Abertura do Jardim de Conservação de Plantas Medicinais da Takeda em Kyoto, no Japão.

1960
CRIAÇÃO DA SHOSHISHA FOUNDATION para apoiar estudantes de destaque que apresentem necessidades financeiras.

2008
AQUISIÇÃO DA MILLENNIUM PHARMACEUTICALS, trazendo inovação em oncologia.

2011
ADESÃO AO PROGRAMA LEAD PARA IMPLEMENTAR OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL relacionados às áreas de direitos humanos, normas de trabalho, meio ambiente e luta contra a corrupção.

AQUISIÇÃO DA NYCOMED expande a presença global da Takeda para mais de 70 países em todo o mundo.

2018
Aquisição Global da Shire Pharmaceuticals;

Listagem da Takeda na bolsa de Nova York.

2019
Integração da Shire.

PARA A SOCIEDADE

1871
A Takeda começa a importar medicamentos ocidentais de forma pioneira.

1915
Implementação das atividades de Pesquisa & Desenvolvimento e criação de novos produtos farmacêuticos.

1940
São estabelecidos os princípios Nori, base do Takedaísmo, a convicção de que as pessoas são a base do sucesso da Organização.

1963
CRIAÇÃO DA TAKEDA SCIENCE FOUNDATION para encorajar tecnologias promissoras em pesquisa e ciência em campos relevantes.

2009
ADESÃO AO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS e evolução das atividades de responsabilidade social.

2015
TAKEDA, UNIVERSIDADE DE KYOTO E CiRA (Center for iPS Cell Research and Application) se unem para a formação da T-CiRA, uma *joint venture* focada no futuro da medicina regenerativa.

2016
Lançamento global da Visão 2025 da Takeda.

2021
Desinvestimento portifólio de medicamentos isentos de prescrição (OTC) e outros ativos não essenciais.

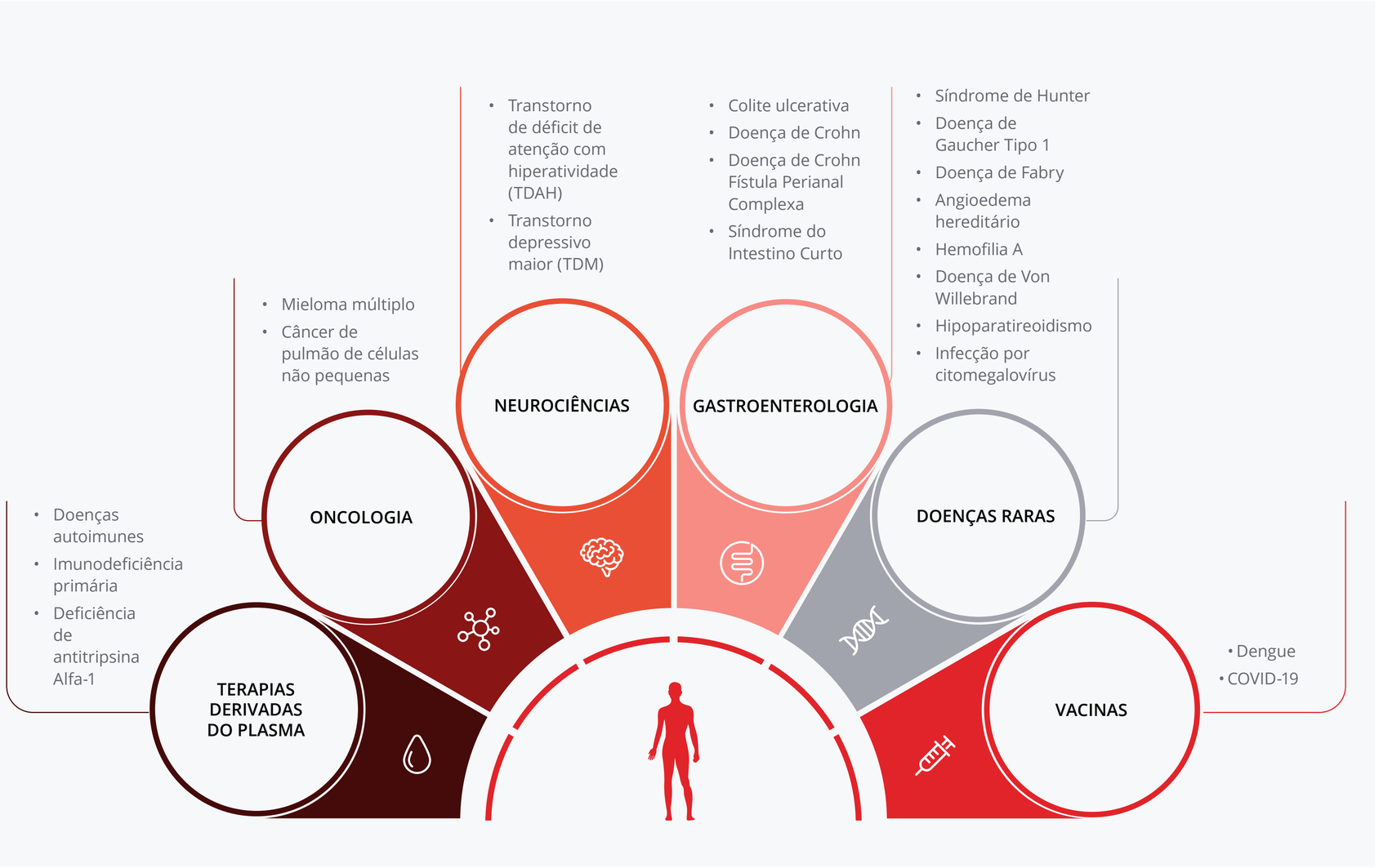
Para conhecer mais sobre a história da Takeda, clique *aqui.*

Portfólio Inovador

GRI 2-6

Para seguirmos transformando a vida das pessoas por meio da saúde, investimos fortemente em **Pesquisa & Desenvolvimento,** com o objetivo de desenvolver soluções para necessidades médicas não atendidas.

Para lidar com os desafios complexos presentes em nossos ecossistemas de saúde, atuamos, também, por meio de **parcerias externas estratégicas** e no desenvolvimento de um portfólio com **tecnologia própria**. Desta forma, ampliamos nosso propósito, focados na responsabilidade com os pacientes, e garantimos a distribuição dos nossos produtos no mercado mundial.



Para conhecer mais sobre Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) na Takeda e o nosso portifólio clique *aqui*.

Destaques e presença no Brasil

PROMOVENDO A SAÚDE

GRI 2-6

NOSSA PRESENÇA NO BRASIL

Presente no Brasil desde 1954

39 medicamentos inovadores

E DISPONÍVEIS COMERCIALMENTE

FY21
2 novas indicações
3 produtos lançados,

SENDO UM DELES INCLUÍDO NA LISTA DE PRODUTOS FORNECIDOS PELO **MINISTÉRIO DA SAÚDE**

US$ 4,5-5 bilhões de investimento em P&D globalmente

PARA OS PRÓXIMOS TRÊS ANOS PRETENDEMOS LANÇAR...

- 7 novos produtos
- 9 novas indicações
- 2 novos mercados
- 1 nova apresentação

PRINCIPAIS MARCOS

GRI 2-1 | 2-6

A Takeda Brasil possui uma das mais significativas operações globais.

Fábrica localizada em Jaguariúna (SP).

Escritório Administrativo localizado em São Paulo (SP).

1.158 funcionários,

com o time de campo presente em todo o Brasil

Armazém

localizado em Itapevi (SP)

Conheça o nosso *escritório.*

Destaques do ano

A seguir, confira os principais destaques dessa atuação em nosso último ano fiscal:

971
eventos realizados pelo Programa de Educação Médica Continuada

+50 mil
profissionais impactados

27 estudos científicos publicados

22.646
contatos de consumidores, clientes e profissionais de saúde atendidos pelo SAC

71 mil
pessoas impactadas diretamente e

+83 mil
pessoas impactadas indiretamente pelos nossos projetos sociais

9 mil
beneficiados pelos Programas de Suporte ao Paciente (PSP)

8 mil
cestas básicas doadas

Saiba mais sobre a Takeda Brasil e sua história em nosso site institucional:
https://bit.ly/3sh7Flo

Destaques do ano

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

DIGITAL

Expansão do Programa de Diversidade, totalizando

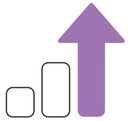
7 Comitês, e

4 novos grupos na fábrica

52%
dos funcionários são mulheres.

Elas ocupam

46%
dos cargos de liderança



6
compromissos públicos de Diversidade, Equidade e Inclusão fomentados internamente

Saiba mais sobre a Takeda Brasil e sua história em nosso site institucional:
https://bit.ly/3sh7Flo

Destaques do ano

- PACIENTES
- PESSOAS
- PLANETA
- DIGITAL

Projeto CAPS:
alcance das metas ambientais atualizado de 2040 para 2030

100%
da energia adquirida de fontes renováveis

Nosso escritório possui **certificação**
LEED for Neighborhood Development (LEED) nível “Silver” e, em 2022, ganhou o Prêmio Best in Building Health Leadership Awards entre todos os projetos certificados pelo Fitwel.

Nossa fábrica possui a **certificação ISO 14001:2015** desde 2013.

98%
dos funcionários da fábrica capacitados nos treinamentos ambientais

100%
dos resíduos tratados internamente com o Projeto Zero Aterro

Saiba mais sobre a Takeda Brasil e sua história em nosso site institucional:
https://bit.ly/3sh7Flo

Destaques do ano

PACIENTES

PESSOAS

PLANETA

DIGITAL

Reestruturação e **automatização** de processos operacionais, a partir de softwares que possibilitam a tomada de decisões mais assertivas.

Implementação do *software* **Plataforma Verde** para o acompanhamento dos KPI's ambientais da fábrica.

Em pesquisa realizada pela Divisão Interna de Estratégia Digital, aproximadamente

42%

dos médicos gostariam de continuar se relacionando com a Takeda virtualmente.

Saiba mais sobre a Takeda Brasil e sua história em nosso site institucional:
https://bit.ly/3sh7Flo

AÇÕES FRENTE À COVID-19

Quando falamos em “promoção da saúde”, não podemos deixar de mencionar o enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do **coronavírus**.

Sendo assim, no ano fiscal 2021, consolidamos, com maior afinco, nossa prioridade de potencializar interações às populações vulneráveis e à rede de cuidado de saúde, pois sabíamos que essa era uma das principais maneiras de contribuir com a população nesse período tão difícil. Dentre as principais ações, destacamos:

- Alinhados às diretrizes da organização e guiados pelo desejo dos funcionários, **formalizamos o modelo flexível de trabalho**[1], garantindo maior flexibilidade e autonomia para as nossas pessoas, que passaram a aproveitar os dias presenciais para fortalecer as relações e trocar experiências.
- Outra evolução, consequência do alto poder de resiliência das nossas pessoas durante a pandemia, foi a **aceleração das iniciativas digitais**, permitindo uma verdadeira transformação e maior agilidade na dinâmica das equipes, em diversas frentes.
- Mantivemos ações iniciadas no ano fiscal 2020, como as **doações de cestas básicas** para pessoas em situação de vulnerabilidade social e os programas de **apoio psicológico aos funcionários**, por exemplo.
- Todos os **protocolos de segurança dentro da fábrica e escritório** foram mantidos, para garantir a integridade daqueles que atuaram de forma presencial.

[1] Elegível aos funcionários administrativos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Alinhamos nossa atuação para o alcance dos 17 ODS da Organização das Nações Unidas (ONU) que, mesmo sendo ambiciosos, quando interconectados, contribuem para o atingimento dos principais desafios de desenvolvimento enfrentados por sociedades no Brasil e no mundo.

PACIENTE					
Tema material	**Projeto**	**Impacto**	**Meta ODS**	**ODS priorizados**	**Status**
Acesso a medicamentos	39 medicamentos inovadores e disponíveis comercialmente no país, sendo duas novas indicações e três produtos lançados durante o ano fiscal 2021	Disponibilizar novos tratamentos, capazes de controlar sintomas, curar e prevenir doenças	3.b 9.5 17.17		
	27 estudos científicos publicados	Pesquisar novos tratamentos, capazes de controlar sintomas, curar e prevenir doenças	3.b		
	Realização do evento “Evidências do Mundo Real para decisões em saúde”	Discussão sobre as barreiras e oportunidades existentes no processo de utilização de biossensores, inteligências artificiais e modelos estatísticos na criação de base de dados médicos para melhorar as decisões e interpretações em saúde	17.17		
	Incorporação de um medicamento no Sistema Único de Saúde (SUS) e dois na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)	Dar acesso a medicamentos inovadores para tratar necessidades médicas não cobertas pelo SUS e pelo sistema privado de saúde, que atendem, respectivamente, 70% e 30% da população brasileira	3.4 | 3.8 17.17		
	Parceria de Desenvolvimento Produtivo (PDP)	Garantia da continuidade da oferta de tratamento gratuito pelo SUS para pacientes com hemofilia A.	3.8 | 3.b 17.17		
	Agenda Legislativa Takeda	O documento reúne 269 propostas para melhorar o ambiente de negócios, atrair investimentos e promover políticas de saúde	3.4.1 | 3.8 | 3.b 10.3 | 17.14 | 17.15 | 17.17		

PESSOAS					
Tema material	**Projeto**	**Impacto**	**Meta ODS**	**ODS priorizados**	**Status**
Diversidade, Equidade e Inclusão	Criação de dois novos comitês de DE&I no escritório	Impacto positivo na vida das nossas pessoas, com base na educação e no conhecimento, semeando o respeito e o acolhimento para combater os preconceitos e vieses inconscientes que ainda existem	5.1 | 5.5 | 5.b 8.5 | 8.8 16.1 | 16.7 | 16.b		
	Criação dos grupos de DE&I na fábrica		5.1 | 5.5 | 5.b | 5.c 8.5 | 8.8 | 16.1 16.7 | 16.b		
	Inclusão de cláusula de DE&I em todas as minutas padrão de contratos	Estamos empenhados em abraçar e celebrar as diferenças e demonstrar aos nossos *stakeholders* o compromisso da companhia com o tema	5.1 | 5.5 | 5.b | 5.c 8.5 | 8.8 16.1 | 16.7 | 16.b		
	Doações	Melhoramos o acesso à saúde, principalmente nas áreas geográficas em que as necessidades médicas não atendidas são mais latentes, e fornecendo apoio à prevenção de doenças, contribuindo para a saúde das comunidades.	5.1 | 5.2 10.2 16.1 | 16.7		
	Garantia da seleção de pessoas de grupos minorizados em todos os processos profissionais	66% das novas contratações de grupos minorizados	8.5 | 8.8 10.2 16.7		
	Seis compromissos públicos fomentados	Por meio dessas parcerias, reforçamos os pilares do nosso compromisso com DE&I	8.5 | 8.8		
Talento Best-in-Class	Modelo flexível de trabalho	Maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional para os funcionários	8.5 | 8.8		
Saúde e bem-estar dos funcionários	Inclusão de subsídio de medicamento para os profissionais trans em adequação de gênero	Parte da construção de que os funcionários sejam bem-vindos e sintam-se inspirados a usar suas vozes a mostrarem os seus talentos	10.2 16.7		

PLANETA					
Tema material	**Projeto**	**Impacto**	**Meta ODS**	**ODS priorizados**	**Status**
Clima, Carbono e Energia Gestão da água e resíduos	Jornada de Sustentabilidade	Engajamento dos funcionários para o atingimento das metas de proteção ao meio ambiente	6.b 12.7 | 12.8		
	Projeto Zero Carbono	Meta para identificar todos os projetos de redução de carbono atingida em 311%	7.2 11.a 12.2 13.3		
	Projeto Zero Aterro	Operação fabril Zero Aterro pelo segundo ano consecutivo	11.6 | 11.a 12.5 13.3		
	Projeto Zero Efluente	Impactamos positivamente o consumo de gás e energia das caldeiras	6.3 | 6.4 | 6.b 14.1 | 14.2 | 14.3		
	Fim de Vida dos Medicamentos	1,2 tonelada de medicamentos enviados para o descarte correto	11.6 | 11.a 12.4 | 12.5 14.1		

GESTÃO					
Tema material	Projeto	Impacto	Meta ODS	ODS priorizados	Status
Governança Corporativa	Plano Aspiracional	Acelerar nosso crescimento e ampliar o atendimento a pacientes nos próximos cinco anos	3.b 8.2 9.5 17.17		
Práticas Éticas no negócio	Atualização do Código de Conduta Global	Reforçamos o compromisso com temas relevantes e alinhados ao Takedaísmo	16.5 16.6 16.7		
	Implantação do novo processo de Third Party Risk Management	Garantir que a companhia se relacione apenas com parceiros igualmente comprometidos com o combate à corrupção	16.5 16.6 16.7		

Legenda

ODS PRIORIZADOS

STATUS META

Alcançada

Em andamento

Contínua

Saiba mais sobre as Metas dos ODS:
https://www.pactoglobal.org.br/ods

02

CAPÍTULO

Governança e Responsabilidade Social Corporativa

Nossa governança e nossa responsabilidade social corporativa garante um desempenho de excelência por meio de ações e decisões estruturadas em torno do Paciente, Confiança, Reputação e Negócio, nessa ordem. Não medimos esforços na busca por um mundo mais justo e igualitário, de maior acesso à saúde.

Condução Ética

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3 | 205-2

Com uma cultura baseada em valores, guiados pelo Takedaísmo – Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança –, atuamos para manter a relação de confiança de pacientes, funcionários, parceiros de saúde e sociedade.

Compreendemos a nossa responsabilidade de cumprir os mais altos padrões de comportamento ético em todos os momentos, uma vez que tudo aquilo que fazemos impacta o aspecto mais importante da vida das pessoas: a saúde.

Nesse contexto, nosso **Código de Conduta Global** é baseado em princípios organizados em torno do Paciente, Confiança, Reputação e Negócios. O documento incorpora o espírito da Takeda, o que fazemos e como nos comportamos.

Um dos exemplos dessa atuação é que, com o início do modelo flexível de trabalho, criamos alternativas para a manutenção da cultura ética da companhia, reforçando que o compromisso com os Pacientes, as Pessoas e o Planeta deve permanecer guiando nossas ações e propósito com entusiasmo, independentemente do formato de trabalho.

Confira, nos próximos tópicos, as principais políticas e ações desse ano fiscal:

CÓDIGO DE CONDUTA

GRI 2-23 | 2-24 | 205-2

Nosso Código de Conduta atua como uma diretriz para a tomada de decisões na Takeda. Os comportamentos e valores presentes no Takedaísmo são vivenciados no dia a dia de todos e, por isso, contamos com duas versões do documento: uma interna, focada nas condutas esperadas dos funcionários, e outra aplicável aos fornecedores e demais *stakeholders* externos. Ambas estão **disponíveis em nosso site**.

No ano fiscal 2021, atualizamos o documento a partir de um amplo debate global, de modo que reforçamos o compromisso com temas relevantes, como o respeito e proteção aos Direitos Humanos em nosso negócio; Sustentabilidade Ambiental e Diversidade, Equidade e Inclusão. O objetivo é garantir uma conduta ética e íntegra na vivência dos desafios da sociedade, ancorados pelo Takedaísmo.

De tal modo, internamente, abordamos de forma constante com nossos funcionários os conteúdos do Código de Conduta, por meio de comunicações internas, treinamentos e capacitações.

No que diz respeito aos novos funcionários, todos possuem acesso e devem ler o documento logo que ingressam na companhia, garantindo um início de jornada alinhado à nossa cultura e aos nossos valores.

Além disso, todos passam por um treinamento realizado pela área de Ética & Compliance, visando auxiliá-los a compreender o guia de Tomada de Decisão Baseada em Valores, presente no Código de Conduta.

De forma complementar, nossos 20 embaixadores de Ética & Compliance (E&C), escolhidos a partir de um projeto iniciado no Brasil em meados de 2016, atuam diariamente junto às suas equipes para disseminação do comportamento ético, reafirmando nossa cultura e servindo como referência para esclarecimentos acerca de políticas, procedimentos e tomadas de decisão éticas.

ÉTICA & COMPLIANCE

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

GRI 2-24

Nosso Programa de Integridade, também conhecido como **Programa de Ética & Compliance** , é coordenado pela área de Ética & Compliance (E&C) e tem como principal objetivo a prevenção e mitigação dos riscos associados à operação da companhia, além da disseminação da nossa cultura ética.

Durante o ano fiscal 2021, as atividades que reforçam a nossa cultura e compreensão dos temas da área ampliaram o número de pessoas impactadas. Além disso, a área revisitou procedimentos e treinamento, a fim de garantir mais **transparência** e agilidade na atuação dos times. Confira, a seguir, os sete pilares nos quais o Programa é dividido:

1. **Responsabilidade:** a liderança é responsável por cascatear o pensamento ético junto às suas equipes, por meio de treinamentos e conversas abertas e honestas.

2. **Políticas e Procedimentos:** desenvolvimento, manutenção e atualização de políticas e procedimentos.

3. **Treinamentos:** oferecidos de acordo com cada departamento e função.

4. **Comunicação:** comunicados internos para reforçar nossa cultura ética e valores, informando e esclarecendo dúvidas, assim como divulgações nos canais externos para posicionamento da Takeda entre seus principais públicos de interesse.

5. **Monitoramento e Auditoria:** acompanhamento das atividades das áreas de risco e coordenação das auditorias internas e externas.

6. **Processo Disciplinar:** investigações de possíveis violações ao Código de Conduta e às Políticas e procedimentos de Ética & Compliance, realizadas em parceria com o time Global de Investigações.

7. **Ações Corretivas:** captura de tendências do negócio para corrigir processos internos e mitigar riscos, em busca de melhoria contínua.

A seguir, detalhamos as ações que fazem parte do Programa:

CONFLITO DE INTERESSES

A fim de sempre evitar reais ou potenciais conflitos de interesse, promovemos anualmente a conscientização e a revisão de formulários de conflitos de interesse junto aos funcionários. Além disso, a avaliação de conflitos também é realizada em relação aos parceiros externos que passam pelo nosso processo de *due diligence*.

THIRD PARTY RISK MANAGEMENT (TPRM)

Implementado como um novo processo de avaliação de riscos de terceiros, o Third Party Risk Management avalia, também, integridade, com o objetivo de garantir que a companhia se relacione apenas com parceiros igualmente comprometidos com o combate à corrupção.

Logo, de acordo com o tipo de atividade a ser realizada, cada parceiro passa por um processo customizado de *due diligence*, podendo ser mais simplificado ou robusto, a depender dos riscos envolvidos.

SEMANA DE ÉTICA & COMPLIANCE

A 6ª edição do evento ocorreu nos meses de novembro e dezembro, em formato híbrido, o que possibilitou a integração dos funcionários à distância.

A programação estimulou o debate e abriu novas perspectivas sobre as questões de Ética & Compliance, principalmente voltadas a à atualização do Código de Conduta, com ênfase na Diversidade, Equidade e Inclusão, no compromisso com a sustentabilidade ambiental e com os Direitos Humanos.

A gamificação utilizada nas atividades deu o tom da Semana, com diversas iniciativas como o Quizziz, o Bingo dos Defensores do Código de Conduta e o jogo de perguntas e respostas "**The Wall**".

Adicionalmente, na programação do Cine Compliance, os embaixadores de Ética & Compliance conduziram a exibição de cenas de filmes e séries de televisão que abordavam dilemas éticos e serviram de base para discussões em grupo.

Já o "**Ethical Talks**" foi responsável por proporcionar experiências, vivências e dicas relacionadas à tomada de decisões éticas entre funcionários.

Para finalizar o evento, em dezembro, no dia de Combate à Corrupção, o filósofo, escritor, educador, palestrante e professor universitário brasileiro, Mário Sérgio Cortella conduziu a palestra "**As três grandes questões: Quero? Devo? Posso?**".

TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO

GRI 2-24 | 205-2 | 404-2

Durante o ano fiscal 2021, por meio do programa Treina E&C, realizamos 11 treinamentos de Ética & Compliance que foram demandados pelas demais áreas internas, tanto em formato online, como presencial.

Os principais temas abordados foram referentes às interações com profissionais e entidades de saúde, representantes e entidades de governo, *due diligence*, conflito de interesses, patrocínios, interação com o paciente e organizações de pacientes, entre outros.

Para a comunicação interna dos novos procedimentos, atualizações, lembretes e engajamento em ações, utilizamos e-mail, materiais de apoio e nossa newsletter.

Vale ressaltar que toda a abordagem de engajamento foi revisitada para garantir maior assertividade e transparência aos processos e participantes, o que gerou uma considerável melhora nos índices de aderência de monitoramento em comparação ao ano fiscal anterior.

Speak Up For Integrity e Dando Voz aos Valores

GRI 2-25 | 2-29

Um dos nossos objetivos é construir um ambiente em que todos possam manifestar suas opiniões de maneira transparente e confortável. Por esse motivo, além da Linha Ética (mencionada a seguir), realizamos a campanha ***Speak Up for Integrity***: uma iniciativa global para o fomento ao diálogo interno.

A partir da campanha, experiências sobre temas variados são trocadas entre pessoas de setores diferentes, bem como entre líderes e liderados. Dessa forma, aumentamos o ponto de contato entre todos que fazem parte da companhia e semeamos um ambiente justo, diverso e respeitoso, sem qualquer tipo de retaliação.

Adicionalmente, contamos com sessões do *workshop* **Dando Voz aos Valores**, que ajudaram a cultivar os nossos valores internamente. No total, foram mais de 200 participantes. Entenda:

Conexão entre as iniciativas

O *workshop* abordou temas relacionados ao comportamento humano, tomada de decisão ética e ações referentes ao programa Speak Up, inspirando e empoderando os nossos funcionários a aplicarem o Código de Conduta, além de se manifestarem em favor da integridade e dos valores da Takeda.

LINHA ÉTICA DA TAKEDA

GRI 2-26

A Linha de Ética da Takeda é o nosso principal canal para relatos de funcionários e parceiros sobre situações que violam as normas e princípios do nosso Código de Conduta ou de nossas políticas, de maneira geral.

Sob a coordenação da área de E&C, o contato pode ser feito de forma anônima, por telefone ou pelo nosso portal, 24 horas por dia, todos os dias da semana. O acesso está disponível em nosso site institucional ou via Intranet, e a gestão realizada por uma empresa independente.

EP ETHICSPOINT® Incident Management

Acesse a Linha Ética *online* ou pelo telefone: **0800 892 0681**

Vale ressaltar que todos os chamados possuem uma resposta e são tratados com a devida atenção, de acordo com os nossos valores do Takedaísmo.

MONITORAMENTO

Para avaliar o risco ao nosso negócio, realizamos o monitoramento de adesão às nossas políticas, procedimentos e conformidade com o Código de Conduta. Tal processo é realizado a cada três meses e os resultados são discutidos com os diretores das áreas, bem como apresentados ao Time de Liderança do Brasil e à região de Mercados Emergentes e em Crescimento.

Caso sejam identificadas não conformidades, a área de E&C está preparada para oferecer soluções às unidades de negócio. Além disso, realizamos treinamentos de reforço, sessões de *coaching* e, nos casos em que são cabíveis, a aplicação de sanções.

Todos os anos, avaliamos quais os riscos que serão monitorados para garantir a melhoria contínua de nossos processos e a mitigação de riscos para a companhia.

PROJETO *SMART*

O SMART é uma iniciativa global dedicada ao monitoramento das atividades identificadas como sendo de risco para a organização.

Ao longo do ano fiscal 2021, aprimoramos os processos, para garantir melhor apuração nos relatórios e aumento na qualidade de dados; tudo isso com foco em transparência e rapidez.

Adicionalmente, ampliamos o uso de tecnologias com o apoio do Big Data e Power-BI. O uso de *machine learning* – um método de análise de dados que automatiza a construção de modelos analíticos – proporcionou maior automação de processos. Como resultado, geramos e compartilhamos novos insights entre as áreas, a exemplo do reporte para análise de tendências das interações com os parceiros de negócios externos.

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

A LGPD, em vigor desde 2020, representa um marco no gerenciamento e relacionamento da companhia com o tratamento de dados pessoais.

Dedicamos esforço e atenção para a evolução dos nossos processos internos, garantindo o tratamento de dados em linha com a legislação. Isso só foi possível graças à realização de treinamentos contínuos aos nossos funcionários e ao BLT.

Atualmente, 100% dos contratos de trabalho possuem cláusulas referentes à LGPD e garantem a privacidade de dados em nosso domínio. No ano fiscal 2021, também atualizamos nosso Aviso de Privacidade, tornando-o disponível no portal corporativo; e firmamos a obrigatoriedade da realização do curso online "**Privacidade, Takeda e Você**".

Ainda, a evolução da gestão da companhia no "**Digital**" contribuiu não apenas com o processo para a adequação à LGPD, mas também com todos os demais processos internos, como o novo sistema de gestão de contratos que, por meio de uma interface mais amigável, proporciona interação direta entre o documento e a assinatura digital. Com isso, aceleramos a tomada de decisões dos times, que passaram a focar a atenção para o desenvolvimento de suas ações, deixando de lado burocracias que foram simplificadas e/ou automatizadas.

COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 205-2

Para prevenir casos de corrupção, realizamos treinamentos constantes sobre o tema, incluindo funcionários e a liderança. Sempre que uma política ou um treinamento é atualizado, divulgamos a necessidade de revisão da capacitação para toda a companhia em nossa plataforma global.

Dispomos de ferramentas como o *risk assessment*, que monitora nossas unidades de negócio, especialmente para possíveis riscos ligados à corrupção em dois fatores: possibilidade de incidência e potencial de dano.

Por esse motivo, durante o ano fiscal 2021, treinamos cerca de 100 fornecedores para o tema. Internamente, 195 novos funcionários[1] participaram dos treinamentos de nossa **Política Global Anticorrupção**. Adicionalmente, foi lançada uma política global de gestão de terceiros, trazendo maior segurança para o tema.

Por fim, de forma a dar visibilidade externa ao nosso compromisso, a Takeda Brasil é signatária do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, promovido pelo **Instituto Ethos**.

"O combate à corrupção é uma jornada constituída por tomadas de decisões éticas, bem pensadas e diárias. As melhores práticas adotadas pela Takeda corroboram com o comprometimento da empresa com o tema, criam confiança com a sociedade e reforçam a reputação junto aos pacientes, parceiros e público geral."

Roberta Modugno, Especialista de Ética e Compliance.

[1] Considerando funcionários do escritório e fábrica.

COMPROMISSO COM OS DIREITOS HUMANOS

GRI 412-3

Falar na incorporação de cláusulas que visam proteger e promover os direitos humanos nos contratos firmados no âmbito empresarial é, primeiro, entender o contrato não apenas como um instrumento de compromisso, mas sim como uma ferramenta que permite a própria emancipação da pessoa humana. Nesse sentido, todos os contratos da Takeda Brasil possuem cláusulas padrão sobre Direitos Humanos, reafirmando o compromisso de não utilização de mão de obra em condição de trabalho infantil, degradante ou análogo à escravidão. Esses documentos também formalizam o comprometimento das empresas contratadas na realização dos treinamentos de Ética e Compliance internos, conforme aplicável.

Adicionalmente, no ano fiscal 2021, incluímos em **todas as minutas padrão de contratos**, uma **cláusula de Diversidade, Equidade e Inclusão,** para demonstrar o compromisso da companhia com o tema. Saiba mais na *página 44*.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Com o objetivo de avaliar a imagem do setor, bem como dos laboratórios, encomendamos um estudo intitulado “A imagem do setor farmacêutico no Brasil”, realizado pela consultoria IQVIA.

Foram entrevistados 255 profissionais de saúde, sendo 150 médicos e 105 de outras áreas, além de 2.018 pessoas da sociedade em geral. Como resultado, identificamos uma percepção positiva em relação à Indústria Farmacêutica.

Os bons resultados ainda são refletidos entre o público especializado: 85% dos médicos e 90% dos profissionais da saúde consideraram a reputação da indústria farmacêutica “positiva” ou “extremamente positiva”. Além disso, 82% dos médicos e 88% dos profissionais de saúde afirmaram que as farmacêuticas contribuem para a qualidade do atendimento e bem-estar da população.

Esses índices reforçam a ética, a transparência e a credibilidade do nosso setor entre profissionais e a sociedade geral.

Dos **2.018 entrevistados:**

86%
afirmaram que os laboratórios **colaboram para a saúde e o bem-estar** da população;

82%
afirmaram avaliaram o **nível de reputação** do setor entre “bom” e “muito bom”;

79%
consideraram que a **imagem da indústria** é “positiva” ou “extremamente positiva”.

Governança Corporativa

GRI 3-3

Nosso modelo de governança é pautado pela transparência e ética, de forma a promover a sustentabilidade da Takeda Brasil, à medida em que somos capazes de garantir geração de valor de longo prazo para todos os *stakeholders*.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 I 2-11 | 2-13 I 2-15

Para nós, governança corporativa é o conjunto de processos, costumes e leis que norteiam a forma como atuamos. Procuramos impulsionar o desenvolvimento de soluções que agreguem valor à nossa cadeia e à sociedade.

Acreditamos que só dessa maneira conseguiremos beneficiar mais pacientes com projetos, resultados, serviços e parcerias que irão convergir para uma melhor saúde às pessoas.

Em 2021, nossa estrutura foi composta por 11 comitês de tomada de decisão colegiada, guiada pelo Comitê Executivo Local, o Brazilian Leadership Team (BLT), que é formado por 17 pessoas, sendo sete mulheres e dez homens, já considerando a Presidência.

Tais comitês são compostos por executivos, o que garante que tenham competências em suas áreas de atuação, consigam desenvolver estratégias, propor acordos e apontar soluções de forma clara em prol do paciente, levando sempre em consideração a nossa Filosofia Corporativa.

Os membros não acumulam funções e não são sócios de empresas do mesmo setor, evitando a ocorrência de conflitos de interesse. Além disso, mantemos um processo formal de comunicação para o tema, gerenciado pela área de E&C.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 2-18

A avaliação de resultado do BLT está atrelada ao desempenho corporativo dos membros, cujos KPIs – diretamente relacionados ao Mapa Estratégico – são previamente acordados com a Governança Regional (GEM).

Realizamos acompanhamentos trimestrais, com revisão semestral, concluídos juntamente ao encerramento do ano fiscal.

Conheça nossa estrutura[1]:

ESCRITÓRIO

41% são funcionárias mulheres

5 IGUALDADE DE GÊNERO

JOSÉ MANUEL CAAMAÑO
Presidente Takeda Brasil

ANA PAULA SALAMA
Diretora Executiva do Jurídico

ARUANE ANDRADE
Diretora Executiva de Ética & Compliance

EDUARDO ALMEIDA
Diretor Executivo da BU de Oncologia

EDUARDO HENRIQUES
Diretor Executivo da BU de Gastroenterologia

ELIANE PEREIRA
Diretora Executiva de Recursos Humanos

FABIO SALATA
Diretor Executivo da BU de Hematologia

FABIANO OZORIO
Diretor Executivo de Vendas

FLAVIO PERROTTI
Diretor Executivo da BU de Vacinas

JONI JORGE
Diretor Executivo de Finanças

RAFAEL FORTES
Diretor Executivo de Patient Value & Market Access

RENATA PIRES
Diretora Executiva de Assuntos Regulatórios

RODRIGO MARTINS
Diretor Executivo da Business Operations

THIAGO MAGALHÃES
Diretor Executivo da BU de Doenças Raras

VIVIAN LEE
Diretora Executiva de Assuntos Médicos

[1] Estrutura com a composição atualizada em abril de 2022 após a mudança da Presidência da companhia.

FÁBRICA

45% são funcionárias mulheres

5 IGUALDADE DE GÊNERO

LUIZ ROQUE NETO
Site Head Jaguariúna

ALEX BERNACCHI
Diretor de Global Quality

ANDREA LEMBO
Gerente de Environmental Health and Safety (EHS)

ANGELA SCHINGIRY
Diretora Associada de Supply Chain

PAULO MISSAO
Gerente de Recursos Humanos

EDUARDO TSURU
Diretor Associado de Industrial Business Development & Contract Manufacturing Business

FULVIA SHINTO
Gerente de Finanças

LIA GUIMARÃES
Diretora de Formulation & Manufacturing Sciences

RENATO PEDROSO
Gerente de Engenharia

NILSON KANASHIRO
Gerente de Packaging Manufacturing

COMITÊS

GRI 2-9 | 2-12 | 2-13 | 2-24 | 2-25

Abaixo, detalhamos os comitês de atuação – separados por escritório e fábrica -, bem como a frequência dos encontros, determinada pelo BLT:

COMITÊ	ESCOPO DE ATUAÇÃO	FREQUÊNCIA DE REUNIÕES	LOCAL
Brazil Leadership Team (BLT)	Estratégia da Companhia, Operações e Performance.	Trimestral	Escritório
EBLT Extended Brazil Executive Leadership Team	Estratégia da Companhia, Operações, Performance e alinhamento entre as entidades da Takeda.	Mensal	Escritório
Integrated Therapeutic Areas (TA's) Review (ITR)	Visão geral, estratégia, desempenho e iniciativas multifuncionais de TA, incluindo solução de acesso inovadora.	Trimestral	Escritório
Patients Advocacy Groups Committee (PAGC)	Aprovação dos projetos de Patient Advocacy.	Trimestral	Escritório
Ethics Compliance and Risk Management Committee (ECO&RMC)	Gestão do tema de Ética & Compliance, bem como o monitoramento da Gestão de Riscos.	Trimestral	Escritório
Corporate Social Responsibility Committee (CSR)	Mapeamento das responsabilidades sociais da companhia e atualização de projetos.	Trimestral	Escritório
Crisis Management Committee (CMC)	Responsável pela gestão de crises e das comunicações críticas, além da aprovação do plano de continuidade.	Anual ou sempre que necessário	Escritório
Sales Force Incentive Compensation Committee (COMPREM)	Alinhamento da estratégia de incentivo para a força de vendas.	Semestral	Escritório
Comissão Interna de Biossegurança (CIBio)	Garante o cumprimento das normas brasileiras de biossegurança em atividades relacionadas a organismos geneticamente modificados e derivados.	Anual ou sempre que necessário	Escritório
Diversity, Equity and Inclusion Committee (DE&I)	Fornece diferentes pontos de vista para evitar possíveis vieses inconscientes, além de incluir estratégias de DE&I.	Trimestral	Escritório

COMITÊ	ESCOPO DE ATUAÇÃO	FREQUÊNCIA DE REUNIÕES	LOCAL
Tier 3 Agile	Discussão e compartilhamento de potenciais riscos de impactos na produção/entrega da fábrica.	Diário	Fábrica
CAPEX	Atualização do avanço dos investimentos da planta, bem como o *spending* mensal e o fluxo de caixa.	Mensal	Fábrica
Ethics & Compliance	Atualização dos temas, eventuais discussões e tomadas de decisão.	Bimestral	Fábrica
Financial Review	Responsável por compartilhar os impactos financeiros da fábrica.	Mensal	Fábrica
S&OP Plante (over view)	Alinhamento de volumes, *issues* e oportunidades para alcançar os objetivos do ano fiscal com todas as áreas operacionais.	Mensal	Fábrica
S&OP Executive	Alinhamento de volumes de venda, lançamentos, *issues* e oportunidades para garantir atendimento sem ruptura no mercado.	Mensal	Fábrica
Quality Council	Apresentação, discussão e geração de ações para manter o gerenciamento apropriado do sistema de qualidade da Takeda.	Mensal	Fábrica
Strategic SLT	Compartilhamento e discussão dos principais temas estratégicos para a planta.	Semanal	Fábrica
Risk Management	Apresentação e avaliação dos riscos do site identificados semestralmente pelas equipes multidisciplinares, com lideranças do EHS, para tomada de decisão da liderança sênior quanto às prioridades de ação e reporte em nível global.	Semestral	Fábrica
EHS – Sustainability	Atualização dos principais tópicos de EHS no site, com foco na prevenção de acidentes, promoção à saúde e proteção ambiental. Além disso, atuação proativa nos pilares de *compliance* legal e interno, bem como boas práticas e maior engajamento da liderança sobre o tema.	Trimestral	Fábrica
PMO	Compartilhamento dos dados do Portfólio de Projetos (ativos, status, andamento etc).	Mensal	Fábrica
Diversity, Equity and Inclusion Committee (DE&I)	Atualização mensal dos temas, eventuais discussões e tomadas de decisão.	Mensal	Fábrica
People	Alinhamento e atualização dos processos de recursos humanos, além de iniciativas com impacto em pessoas. Captura de *feedbacks* e percepções para atendimento às necessidades do site.	Mensal	Fábrica

DELEGAÇÃO DE AUTORIDADE

As atividades ligadas à gestão de nossos executivos, guiada pela política interna de Delegação de Autoridade é revista periodicamente. Já no que diz respeito à tomada de decisões financeiras, temos um sistema de gestão que funciona a partir de regras previamente estipuladas pela companhia.

O conjunto dos temas sociais são acompanhados pelo Comitê de Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Focados na prevenção de acidentes e promoção da saúde de nossos funcionários, contamos com equipes localmente designadas de **Environment, Health & Safety (EHS)**.

GESTÃO AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (ESG)

GRI 2-12

Consideramos a divulgação transparente de nossos impactos e esforços ESG (sigla em inglês para designar ambiental, social e de governança) uma parte importante da gestão do negócio. Diante do cenário global causado pelas mudanças climáticas, escassez de recursos naturais, volatilidade social e tecnologia em rápida e constante mudanças, o que antes era considerado como “risco não financeiro” está se tornando, agora, um risco material e sistêmico.

Frente a isso, nos comprometemos com a transparência no reporte dos impactos positivos e negativos da nossa operação, visando alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Nossa gestão dos aspectos Ambiental, Social e de Governança é guiada pela estratégia ESG global da Takeda que propõe metas globais e, em nível local, é traduzida na forma de projetos e KPIs a serem alcançados pelas áreas.

Os detalhes da materialidade estão descritos na *página 9* e a gestão dos temas materiais está detalhada nas páginas seguintes.

Conheça os detalhes da estratégia ESG global da Takeda no *https://bit.ly/3SvmffQ*

Mapa Estratégico

GRI 2-12

Aprovado localmente pelo BLT, o Mapa Estratégico é um desenho da nossa atuação global, voltada à elaboração de soluções no mercado brasileiro. A partir desse guia, fixamos metas e acompanhamos indicadores de desempenho em relação às nossas ações nos pilares ESG.

Trimestralmente, os KPIs são reportados e discutidos com a Regional GEM e estão totalmente integrados ao processo anual de avaliação de performance dos executivos.

ACOMPANHE A EVOLUÇÃO DO PLANO ASPIRACIONAL: FY20 A FY25

Nosso Plano Aspiracional

é constituído por uma estrutura viva e orgânica, e foca em um relacionamento ainda mais segmentado, personalizado e capilarizado com *stakeholders* críticos.

PLANO ASPIRACIONAL

O Brasil representa um dos principais mercados do mundo para a estratégia da organização. Por esse motivo, fomos escolhidos para impulsionar nossa estratégia com a elaboração de um Plano Aspiracional e, assim, acelerar o crescimento da Takeda ao longo dos próximos anos.

Um dos maiores objetivos é garantir uma atuação pioneira, capaz de investir no lançamento de novos medicamentos e soluções médicas ainda não atendidas, aumentando, por consequência, o acesso da população brasileira a uma saúde de qualidade.

Além de ampliar o acesso aos tratamentos, queremos posicionar o Brasil como uma das principais operações da Takeda, ao mesmo tempo em que continuamos entre as dez principais empresas do setor localmente.

Em paralelo, também pretendemos reduzir a jornada do paciente, de forma que a procura por ajuda médica, o diagnóstico e a indicação da terapia adequada sejam todos feitos o mais rápido possível.

Ainda, o Plano Aspiracional também criou a Divisão Interna de Estratégia Digital, área focada em acelerar e suportar nossos processos para Pacientes, Pessoas e Planeta (saiba mais na *página 88*).

ATUAÇÃO SETORIAL

GRI 2-28

Para garantirmos a existência de ambientes de diálogo e articulação com outras empresas e diferentes atores do setor farmacêutico, participamos das principais entidades do nosso segmento, sempre respeitando a governança interna e as leis concorrenciais aplicáveis.

Somos associados à Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma) e ao Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma), com participação ativa em projetos e comitês.

Juntamente com o nosso Programa de Integridade, aderimos aos Códigos de Conduta dessas entidades, que têm como objetivo orientar as práticas do setor dentro dos mais rigorosos critérios.

Comprometidos em ampliar o acesso à saúde da população brasileira, também mantemos diálogo constante com representantes e entidades governamentais, e temos parceria com a Sociedade Brasileira de Medicina Farmacêutica.

SINDUSFARMA interfarma

Responsabilidade Social Corporativa

GRI 3-3 | 413-1

Atuamos para sermos reconhecidos como uma organização *best-in-class* e líder mundial no setor. Um dos nossos principais objetivos nesse sentido é ampliar a conscientização social sobre diferentes alternativas de bem-estar e qualidade de vida para pessoas ao redor do mundo.

Alinhados às prioridades estratégicas, e visando ao alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, sobretudo com relação ao objetivo prioritário de **emprego digno e crescimento econômico**, desenvolvemos uma série de ações e iniciativas, sempre de modo a sustentar nossos valores corporativos de longo prazo.

Por meio do Programa Global de Responsabilidade Social Corporativa (CSR), nós ajudamos a fortalecer os sistemas de saúde, apoiando atividades em países emergentes e em desenvolvimento para prevenir doenças, treinar profissionais da saúde, fortalecer as cadeias de suprimento e melhorar o acesso a diagnósticos e tratamentos de qualidade.

Mantemos parcerias com organizações mundiais de classe e ONGs com histórico comprovado de atuação frente aos problemas de saúde globais de formas inovadoras e duradouras.

A cada ano, empoderamos todos os nossos 50.000 funcionários para decidir que novas atividades o Programa Global de CSR irá apoiar.

Sabia mais sobre o Programa *aqui*.

Conheça todos os detalhes da nossa atuação Global no Relatório Integrado da organização *https://bit.ly/3CjJNzs*

ATUAÇÃO LOCAL

A área de RSC no Brasil, que desde março de 2022 integra a área de Corporate & Public Affairs, onde também estão centralizadas as relações com o Governo, entidades de classe e associação de pacientes, atua entendendo as peculiaridades e necessidades do país. Esta área assume o papel de mapear as responsabilidades sociais em um contexto nacional, além de dar andamento à revisão e atualização dos projetos presentes e futuros por meio do Comitê de RSC.

Os projetos são escolhidos a partir de dois grandes pilares: **melhorar o acesso à saúde**, principalmente nas áreas geográficas em que as necessidades médicas não atendidas são mais latentes, e **fornecer apoio à prevenção de doenças**, contribuindo para a saúde das comunidades.

Durante o ano fiscal 2021, apoiamos projetos voltados à Diversidade, Equidade e Inclusão e, também, para combater as consequências causadas pela pandemia de COVID-19.

FY2021 EM NÚMEROS

Além dos projetos que já estavam em desenvolvimento, incorporamos outras iniciativas durante o ano fiscal, devido às necessidades locais identificadas pela área de RSC. **Como resultado, impactamos positivamente mais de 71 mil pessoas diretamente e mais de 83 mil pessoas indiretamente.**

	INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO	LEIS DE INCENTIVO	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO
PROJETOS	15	3	
PESSOAS IMPACTADAS	DIRETAMENTE: **67.265** INDIRETAMENTE: **70.869**	DIRETAMENTE: **1.406** INDIRETAMENTE: **1.858**	DIRETAMENTE: **11.150** ITENS DOADOS: **3.150**

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Dentre as iniciativas realizadas no ano, destacamos:

ACESSO À SAÚDE

Projeto Saúde & Alegria (PSA) – Saúde na Floresta

Iniciativa civil sem fins lucrativos que atua na Amazônia brasileira, promovendo e apoiando processos participativos de desenvolvimento comunitário integrado e sustentável.
A equipe do PSA traz as comunidades para o centro das decisões sobre os programas implementados, de forma a gerar benefícios reais e duradouros em aspectos como organização social, meio ambiente, saúde, educação, economia, cultura e inclusão digital.
Com apoio da Takeda, a instituição também apoia a disseminação do modelo de saúde da família fluvial, com base em sua experiência, acumulada desde 1987, no atendimento primário em comunidades ribeirinhas da região.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Turma do Bem – Apolônias do Bem

A Turma do Bem tem a missão de mudar a percepção da sociedade sobre a questão da saúde bucal e da classe odontológica com relação ao impacto socioambiental de sua atividade. O Apolônias do Bem, apoiado por nós, é um dos projetos da instituição com o objetivo de oferecer tratamento odontológico integral e gratuito a mulheres que vivenciaram situações de violência doméstica.

SP Invisível – Projeto Menstru.ação

O projeto, parceria entre o SP Invisível e o Fluxo sem Tabu, visa combater a pobreza menstrual na cidade de São Paulo (SP). Realizamos doação para compra de kits de higiene com absorventes para pessoas em situação de vulnerabilidade social que vivem na região de Paraisópolis, totalizando mais de 1.000 jovens atendidos.
O SP Invisível é um movimento de conscientização da sociedade para as pessoas em situação de rua. Já o Fluxo sem Tabu fornece itens de higiene íntima para pessoas em situação de pobreza menstrual e luta pela democratização do acesso à informação sobre o tema.

COMBATE ÀS CONSEQUÊNCIAS SOCIAIS CAUSADAS PELA COVID-19

Doação de cestas básicas

Realizamos a doação de mais de 8 mil cestas básicas, impactando 19.138 pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade social. As doações foram feitas para as seguintes instituições: Instituto Referência Negra Peregum, Projeto Saúde & Alegria e Gerando Falcões.

Conheça as ações que foram realizadas:

GASTROMOTIVA – REFETTORIO GASTROMOTIVA

A organização Gastromotiva oferece formação profissional para que os alunos se tornem empreendedores, auxiliares e chefes de cozinha. O Refettorio Gastromotiva, apoiado por nós no custeio de insumos, funciona como um banco de alimentos e restaurante-escola, transformando alimentos que seriam descartados em refeições para pessoas em situação de rua.

GERANDO FALCÕES – CORONA NO PAREDÃO

A Rede Gerando Falcões é um ecossistema de desenvolvimento social que nasceu na favela e busca transformar a vida de crianças, jovens, líderes e moradores das favelas, através da combinação de educação socioemocional, educação profissional, acesso ao trabalho e tecnologias.

O projeto Corona no Paredão consiste na distribuição de um cartão alimentação (cesta básica digital) por família. No ano fiscal 2021, doamos mais de 600 cartões para compras nos comércios locais.

CASA FLORESCER – DOAÇÃO DE KITS DE CAMA, HIGIENE PESSOAL E MAQUIAGEM

A Casa Florescer realiza o acolhimento de 30 mulheres transexuais e travestis em situação de vulnerabilidade social. Durante o ano fiscal 2021, nossas doações resultaram na compra de 30 kits de cama, higiene pessoal e maquiagem, com o objetivo de trabalhar o autocuidado e a autoestima dessas mulheres.

SERVIÇO FRANCISCANO DE SOLIDARIEDADE – DOAÇÃO DE ITENS DE HIGIENE PESSOAL, ROUPAS E ALIMENTOS

O Sefras é uma organização que atua no combate à fome e às violações de Direitos Humanos, além da inserção econômica e social de populações extremamente vulneráveis, com foco em pessoas em situação de refúgio. No ano fiscal 2021, realizamos doações para a compra de itens de higiene pessoal, fraldas, latas de fórmula infantil e cobertores.

GRAACC – EMPRESA INVESTIDORA

O GRAACC é uma organização sem fins lucrativos, criada em 1991 com a missão de garantir a crianças e adolescentes com câncer, dentro do mais avançado padrão científico, o direito de alcançar todas as chances de cura com qualidade de vida.

Em 2021, a Takeda apoiou o projeto Empresa Investidora, cujo objetivo foi a aquisição de filtro de leucodepleção concentrado para plaquetas, garantindo a assistência integral aos pacientes submetidos a procedimentos de transfusão de hemocomponentes alogênicos.

APAE SALVADOR – COZINHA EXPERIMENTAL

A APAE Salvador tem no escopo de sua missão atender pessoas com deficiência, dentro da área de saúde, visando à prevenção diagnóstica, acompanhamento, reabilitação e tratamento destes indivíduos. O projeto apoiado por nós criou uma cozinha experimental, para a elaboração de diferentes receitas, incluídas em dietas terapêuticas com restrição de nutrientes, de forma a tornar o ato de comer mais prazeroso.

TUCCA – HOSPICE

A TUCCA tem a missão de oferecer assistência multidisciplinar de excelência para crianças e adolescentes com câncer em situação de vulnerabilidade social, sempre por meio do cuidado integral. Por isso, em 2021, a Takeda apoiou o custeio de manutenção de bombas e a locação e abastecimento de cilindros O2 para o Hospice, uma clínica de atendimento, controle da dor e conforto 24 horas por dia para pacientes com câncer, sem chances de cura.

CASA RONALD MOEMA E TUCCA – MCDIA FELIZ

Coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz é a maior campanha do país em prol de adolescentes e crianças com câncer. Toda a arrecadação obtida com a venda dos lanches é revertida a projetos de instituições que trabalham em beneficio de adolescentes e crianças com câncer. A Takeda patrocinou a TUCCA e a Casa Ronald Moema com a compra de mais de 3.500 *tickets*.

INSTITUTO SONHE! – DOAÇÃO DE *TICKETS* DO MCDIA FELIZ

O Instituto Sonhe! apoia crianças e adolescentes que residem na região da Cracolândia, localizada no centro de São Paulo (SP), por meio de atividades educacionais e esportivas durante o contraturno escolar. Doamos 1.000 *tickets* que podem ser trocados por lanches do McDonalds, para as crianças e adolescentes atendidos pela instituição.

PROJETOS APOIADOS VIA INCENTIVOS FISCAIS

FUNDO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (FUMCAD)

Fundação Dorina Nowill

Apoiamos o **Programa de Habilitação e Reabilitação para Crianças e Adolescentes com Deficiência Visual**, iniciativa que proporciona independência para crianças e adolescentes, a partir de um ambiente que favorece o convívio social extrafamiliar, ampliando as possibilidades e experiências pessoais.

CONSELHO ESTADUAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (CONDECA)

Casa Ronald Moema

Por meio do apoio ao projeto **Um Lar Longe de Casa**, auxiliamos na disponibilização de alojamentos temporários para crianças e adolescentes com câncer e seus familiares, em hospitais parceiros da rede pública.

Instituto C

O projeto **Fortalecimento Familiar de Crianças e Adolescentes em Vulnerabilidade Social**, apoiado por nós, visa contribuir para o fortalecimento familiar de crianças e adolescentes com doenças graves, crônicas ou deficiências, que vivem em situação de vulnerabilidade social.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Na Takeda, mantemos a cultura do voluntariado, pois acreditamos no engajamento dos funcionários como uma forma de aproximar e melhorar as relações interpessoais, além de ser um veículo para reafirmar o papel individual na construção de um futuro mais brilhante para todos.

Conheça, a seguir, as ações realizadas:

CAMPANHA DO AGASALHO – SP INVISÍVEL E MISSÃO CENA

Em parceria com o SP Invisível, doamos 200 kits para pessoas em situação de rua, contendo um moletom, máscara de proteção, preservativos, absorventes e itens de higiene pessoal. Já no caso da Missão CENA, foram 176 itens de inverno doados.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE BRINQUEDOS – FUNDAÇÃO CRIANÇA

No mês do Dia das Crianças, a Takeda engajou seus funcionários para escreverem uma mensagem na plataforma Yammer, que foi revertida na doação de um brinquedo à Fundação Criança – mantenedora do Hospital ITACI. Ao total, foram mais de 170 brinquedos doados.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE E MEDULA ÓSSEA – SALVOVIDAS.COM E AMEO

Em parceria com a SalvoVidas.com e com a Associação da Medula Óssea – AMEO, engajamos voluntários a se cadastrarem como doadores na plataforma SalvoVidas, que conecta hemocentros com doadores do tipo sanguíneo em falta. Adicionalmente, os voluntários com idades entre 18 e 35 anos também foram engajados a se cadastrarem na plataforma do Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (REDOME).

Programa de **Voluntariado Takeda**

CAMPANHA DE NATAL – INSTITUTO SONHE! E CASA RONALD MOEMA

Em dezembro de 2021, doamos 254 sacolas de Natal contendo alimentos, brinquedos, roupas e itens de higiene pessoal para o Instituto Sonhe!, e outras 29 para a Casa Ronald Moema.

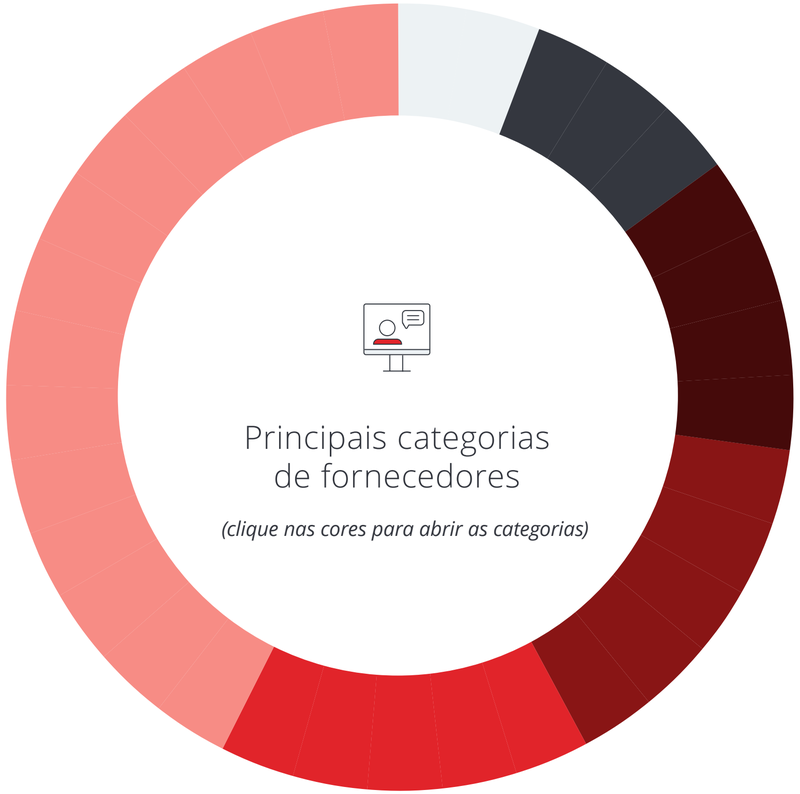
CAMPANHA DE DOAÇÃO DE MATERIAL ESCOLAR – INSTITUTO SONHE!

No começo de 2022, realizamos a primeira campanha de forma presencial no escritório, após o início da pandemia da covid-19. Os voluntários organizaram e doaram kits de material escolar para as crianças do Instituto Sonhe!. Através do modelo de *match donation*, dobramos as doações dos funcionários, totalizando 483 kits entregues.

Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento

GRI 2-6 | 2-23 | 2-24

Para garantir a **excelência e a sustentabilidade** da nossa operação, mantemos um relacionamento de confiança e transparência com 1.556 fornecedores.



SELEÇÃO E MONITORAMENTO DA CADEIA DE FORNECIMENTO:

- **processos de *due diligence*;**
- **escolha do quadro de fornecedores com base nos projetos e práticas de sustentabilidade ambiental;**
- **auditorias anuais in loco (para os fornecedores de resíduos, exigimos a certificação ISO 14001);**
- **desenvolvimento de contratos específicos, garantindo confiabilidade de informações e contendo uma cláusula específica para Diversidade, Equidade e Inclusão (adicionada durante o ano fiscal 2021);**
- **Código de Conduta para fornecedores que aborda o tema de Direitos Humanos, em especial o não uso de mão de obra infantil ou degradante.**

Garantia de qualidade

Além do cuidado com a seleção e monitoramento dos fornecedores e parceiros, toda a nossa cadeia de suprimentos é rastreável.

Cada lote de produto possui sua própria ordem de produção, podendo ser rastreado pelo sistema SAP. Validamos as informações de acordo com o certificado de análise do fabricante, e realizamos amostragens para testar quaisquer materiais recebidos.

Também, visando aumentar a segurança, incluímos códigos de barras nos cartuchos e bulas, lacramos os medicamentos com cola, e incorporamos um campo no exterior do cartucho (tinta reativa), que atesta a originalidade do material e revela nosso logo quando friccionado com um item de metal.

03

CAPÍTULO

Pacientes

Nossos esforços estão concentrados em proporcionar auxílio e esperança para os pacientes e seus familiares, por meio de um amplo acesso à saúde. Somos inspirados pela força e determinação dos nossos pacientes, de modo a apoiá-los em suas jornadas.

Acesso à saúde

GRI 3-3

Um dos principais compromissos da Takeda é promover acesso à saúde de qualidade, para garantir que nossos pacientes vivam melhor.

Acesso inovador

Nosso acesso à saúde é múltiplo. Isso quer dizer que, ao mesmo tempo, é **centralizado e descentralizado** – atuando em nível nacional e estadual – de acordo com a realidade, necessidade e especificidades de cada localidade. Visando incorporar soluções inovadoras, dialogamos tanto no âmbito público, quanto na esfera privada. Adicionalmente, nosso modelo conta com:

- **PROGRAMA DE SUPORTE AO PACIENTE**
- **PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AO PACIENTE (PAP)**
- **INCORPORAÇÃO DE TECNOLOGIAS**
- **PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO**

Desenvolvimento de competências

Para disseminar o conhecimento de doenças pouco assistidas pelo baixo diagnostico, realizamos capacitações dos profissionais de saúde com o time de prospecção.

Assim, aumentamos o número de diagnósticos precoces e, consequentemente, a possibilidade de cura. Atuação em nossas áreas terapêuticas prioritárias.

Modelagem de políticas públicas e Patient Advocacy

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À SAÚDE:

- Consulta**mos diversas partes interessadas;**
- **Entendemos a jornada do paciente;**
- **Melhoramos a qualidade de** vida dessas pessoas.

Na prática, participamos ativamente dos debates de saúde, promovendo a conscientização e a educação em todas as esferas. Foco de atuação:

- **DESENVOLVIMENTO DE AGENDA LEGISLATIVA TAKEDA**
- **REPRESENTAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE**
- **AGENDA DE DIÁLOGO JUNTO AO MINISTÉRIO DA SAÚDE E A SAÚDE SUPLEMENTAR**

POLÍTICA GLOBAL DA TAKEDA SOBRE INTERAÇÕES COM PACIENTES E ORGANIZAÇÕES DE PACIENTES

O modelo é guiado pelo documento, que estabelece elevados padrões de relacionamento entre a Takeda Brasil e seus funcionários e as organizações de pacientes, em conformidade com as leis, regulamentações e códigos vigentes da indústria.

EVIDÊNCIAS DO MUNDO REAL PARA DECISÕES EM SAÚDE

Organizado em outubro de 2021, o evento inédito reuniu funcionários e *stakeholders* do setor público e privado, a fim de discutir as barreiras e oportunidades existentes no processo de utilização de biossensores, inteligência artificial e modelos estatísticos na criação de base de dados médicos para melhorar as decisões e interpretações em saúde.

"O evento ilustra fielmente o nosso compromisso como uma empresa biofarmacêutica global focada em P&D, centrada no paciente e que assume cada vez mais o protagonismo em fomentar discussões que visem a um sistema de saúde sustentável e que promova acesso a tratamentos inovadores"

RAFAEL FORTES, diretor executivo de Patient Value & Market Acess

Ao longo dos anos, nos adaptamos para que a estratégia de acesso fosse cada vez mais integrada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial às áreas prioritárias de boa saúde e bem-estar e parcerias em prol das metas. Tais ações estão conectadas às demais áreas, de forma que possamos fortalecer os sistemas de saúde por meio de:

AÇÕES E PROJETOS DE ACESSO

Para nós, proporcionar uma saúde melhor para as pessoas vai além do desenvolvimento de tratamentos inovadores. Envolve, também, a ampliação e aceleração do seu acesso por meio de parcerias estratégicas e inovação tecnológica.

Nossa atuação está baseada no apoio aos avanços do sistema de saúde público e privado, nos âmbitos federal, estadual e municipal, estimulando a participação de gestores públicos, associações de pacientes, sociedades médicas, entidades e interessados no tema.

Por exemplo, a área de Corporate & Public Affairs, reestruturada em setembro de 2021, participa ativamente das discussões do negócio e das marcas e, dentre outras funções, é responsável por ajudar ao paciente a partir da construção de políticas públicas de saúde.

O time trabalha com sinergia, focado nas atividades de relações governamentais, responsabilidade socioambiental, gerenciamento de reputação e engajamento das associações de pacientes e tendências da sociedade civil.

Assim, a área tem envidado esforços para ser percebida como uma importante ferramenta ao exercício da cidadania, pois, junto aos entes do governo, pode culminar na construção de políticas públicas com potencial para impactar toda a sociedade.

No ano fiscal 2021, a área realizou o lançamento da Agenda Legislativa Takeda, documento que reúne projetos em tramitação no Congresso Nacional, os quais, por sua vez, são importantes para a saúde do Brasil.

O documento reúne 269 propostas para melhorar o ambiente de negócios, atrair investimentos e promover políticas de saúde. Em uma decisão colegiada, o BLT aprovou a pauta mínima, um conjunto de dez proposições legislativas, que são trabalhadas com prioridade pelo time de forma transparente e ética.

Quando falamos sobre o sistema de saúde privado, trabalhamos junto às operadoras de saúde e redes hospitalares, a fim de que consigam disponibilizar tratamentos inovadores aos seus beneficiários.

Além de ampliar o acesso a medicamentos, o relacionamento com os principais agentes de saúde no Brasil proporciona intercâmbio de conhecimento. Confira, a seguir, nossos principais projetos que atuam na frente das políticas de acesso:

PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AO PACIENTE (PAP)

O Programa é mais uma estratégia inovadora e sustentável da Takeda Brasil focada em expandir o acesso a medicamentos para pacientes sem seguro de saúde privado.

Por meio dessa iniciativa, identificamos os pacientes que possuem indicação médica para utilização dos nossos medicamentos, mas que, devido a condições socioeconômicas, não conseguiriam arcar com o tratamento.

Atualmente, o programa está disponível em dois centros públicos de excelência no tratamento de Doença Inflamatória Intestinal, um no Rio de Janeiro e outro no Piauí, tendo impactado, no ano de 2021, mais de 30 pacientes brasileiros.

PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO (PDP)

Mantemos, desde 2012[1], uma PDP firmada com a Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia (Hemobrás) que prevê a transferência de tecnologia para produção do fator VIII recombinante.

Acreditamos que as Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDP) visam ampliar o acesso a medicamentos e produtos para saúde considerados estratégicos ao Sistema Único de Saúde (SUS), sempre por meio do fortalecimento do complexo industrial do país.

O objetivo principal é fomentar o desenvolvimento nacional para reduzir os custos de aquisição dos medicamentos e produtos para saúde que atualmente são importados ou que representam um alto custo para o SUS.

Por meio dessa PDP, estamos capacitando e colaborando com a autonomia da Hemobrás, para a fabricação de um medicamento de biotecnologia e engenharia genética para hemofilia A, que não demanda do plasma humano, garantindo, assim, a continuidade da oferta de tratamento gratuito pelo SUS.

[1] Na época, sob responsabilidade da Farmacêutica Shire.

INCORPORAÇÃO DE TECNOLOGIAS NO SISTEMA DE SAÚDE PÚBLICO E PRIVADO

Acelerar o acesso à saúde é crucial para melhorar vidas em todo o mundo. Dentre nossos objetivos, queremos ampliar o número de pessoas que possuem acesso aos nossos medicamentos e, para que isso ocorra, somos guiados por uma filosofia corporativa.

Tal dinâmica envolve a incorporação e difusão das novas tecnologias desenvolvidas internamente, tanto no sistema público (SUS) quanto no sistema privado de saúde.

Nesse sentido, nossa estratégia no setor público ocorre com a submissão dos nossos produtos ao processo de incorporação pela Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologia no SUS (CONITEC), e, no sistema privado, junto à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

Nos empenhamos em gerar relatórios robustos que comprovem os parâmetros farmacoeconômicos de nossas tecnologias e, como resultado, melhoramos a jornada do paciente, elevando os padrões de saúde para doenças complexas e raras.

No ano fiscal 2021, tivemos uma incorporação ao SUS e duas na ANS:

Oncologia:

- O Ninlaro[1] foi submetido Maio de 2019 e aprovado na ANS em Abril de 2021;
- O Evobrig[2] foi submetido outubro de 2021 e aprovado em Maio de 2022.

Doenças raras:

- Adynovate[3] foi submetido à CONITEC em dezembro de 2020 e incorporado ao SUS em fevereiro de 2022.

[1] Indicado para tratamento de pacientes com mieloma múltiplo.

[2] Indicado para pacientes com câncer de pulmão nas pequenas células (CPNPC) localmente avançado ou metastático que seja positivo para quinase de linfoma anaplásico (ALK).

[3] Fator anti-hemofílico humano indicado para crianças e adultos com hemofilia A (deficiência congênita de fator VIII).

RELACIONAMENTO COM ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES

O paciente está no centro de nossas decisões e de todo o trabalho que realizamos. Investimos continuamente em inovação e no desenvolvimento das melhores soluções em saúde com foco em oferecer qualidade de vida e colaborar efetivamente para ampliação do acesso aos melhores tratamentos. Esse trabalho é baseado no respeito, privacidade e empatia pelas necessidades dos pacientes, cuidadores e familiares.

Com o objetivo de integrar a perspectiva dos pacientes nas discussões e fomento de políticas de saúde deste público, temos uma área dedicada ao relacionamento com as Associações de Pacientes que, desde março de 2022, integra a estrutura de Corporate & Public Affairs, e trabalha voltada às necessidades do paciente, por meio do relacionamento com as associações de pacientes formalmente constituídas.

Nossas parcerias são pautadas por organizações que atuam para melhorar as condições e o acesso dos pacientes a informações sobre diagnósticos, tratamentos e qualidade de vida nas áreas terapêuticas em que atuamos. As ações são balizadas por:

- colocar o paciente no centro de todas as nossas atividades, por meio dos nossos valores e ações;
- garantir relacionamentos autênticos, éticos e transparentes com as comunidades de pacientes;
- trabalhar continuamente com integridade e empatia;
- desenvolver soluções e programas sustentáveis para atender às necessidades dinâmicas dos pacientes.

Ao longo do ano fiscal 2021, apoiamos 46 novos projetos.

Dentre eles, 20 estavam focados na conscientização sobre doenças para o paciente, cuidadores, familiares e Sociedade Civil. Em paralelo, 11 projetos atuaram diretamente no suporte ao paciente e seus familiares, para o enfrentamento da enfermidade de maneira consciente.

Outra frente apoiada pela Takeda está relacionada aos dez projetos em Advocacy, que buscam a participação social na criação de políticas públicas em saúde. Por fim, incentivamos cinco projetos focados no diagnóstico e prevenção.

Adicionalmente, nos preocupamos em representar a voz do paciente de forma interna, compreendendo profundamente suas necessidades em cada etapa da jornada, gerando insights, soluções inovadoras e sustentáveis para melhorar sua experiência.

Neste sentido, ao longo do ano, 25 pacientes foram convidados a participar de *workshops* e grupos de trabalho da Takeda e, na ocasião, tiveram a oportunidade de compartilhar suas experiências e desafios. Dentre as ações, destacamos:

Patient Expert Council (PECs)

Estratégia de envolvimento entre pacientes e associações de pacientes. Conta com representantes de diferentes países para troca de informações que visam criar soluções inovadoras na Takeda de forma adequada às necessidades locais.

Ao longo do ano fiscal 2021, realizamos a PEC IBD, com discussão sobre Doença de Crohn e Retocolite Ulcerativa; PEC HAE, com discussão sobre Angeodema Hereditário; e PEC HL, com discussão sobre o Linfoma de Hodgkin.

Advisory Board

O Advisory Board é a estratégia desenvolvida para reunir e dar voz aos pacientes, ouvir os desafios enfrentados desde o diagnóstico, passando pelo início do tratamento e, por fim, garantindo o acesso ao medicamento.

O processo é conduzido por um médico, em conjunto com a área de Patient Advocacy. Ao final, um relatório detalhado é gerado, permitindo, assim, o mapeamento e a identificação de necessidades não atendidas. No ano fiscal 2021, o processo focou em discussões sobre Câncer de Pulmão.

O engajamento das associações nos ajuda a compreender quais são as necessidades não atendidas, a fim de que possamos seguir nessa direção e propor soluções inovadoras e sustentáveis, que transformem histórias de vida e o curso da doença.

PROGRAMA DE SUPORTE AO PACIENTE (PSP)

A jornada do paciente é individual, e cada doença é particularmente conduzida com times experientes no assunto. Entender uma condição, e responder diferentes perguntas dos pacientes, ajuda a melhorar o seu comportamento. Existem doenças que exigem mudanças no dia-a-dia, além do uso do medicamento. Por isso, possuímos uma área dedicada a suportar o nosso paciente.

Nosso Programa de Suporte ao Paciente impacta aproximadamente 9.000 pacientes e 500 profissionais de saúde, possui sete iniciativas de projetos e é dividido em dois pilares: **Apoio ao diagnóstico** e **Suporte ao tratamento**. Isso porque queremos impactar positivamente não apenas os pacientes, mas também os cuidadores e familiares, garantindo uma rede de apoio bem estabelecida durante todo o tratamento.

9.000 pacientes

500 profissionais

DIAGNÓSTICO

- Laboratórios Especializados;
- Apoio de Enfermagem;
- Operação logística;
- Monitoramento do transporte e distribuição de amostras;
- Resultados aos médicos.

TRATAMENTO

- Treinamentos a Profissionais de Saúde;
- Relatório de Aderência ao tratamento;
- Exames de acompanhamento;
- Serviços de infusão de medicamentos domiciliar ou em clínicas;
- Visitas de Enfermagem;
- Materiais de Informação sobre Saúde
- Comunicação Multichannel.

PROJETOS

- Melhoria nos processos de PSP;
- Melhoria nos programas de diagnóstico;
- Contato por Whatsapp;
- Solicitações automatizadas via websites;
- Geração de Evidência de Mundo real.

ACESSO

- Informação de domínio público sobre medicamentos incorporados no sistema de saúde público ou privado.

Profissionais da Saúde: Informações Médicas, Geração de Evidência Científica Local e Educação Médica Continuada

Sabemos que os profissionais de saúde exercem papel fundamental no cuidado e na viabilidade do acesso a uma saúde de qualidade. Afinal, são eles os responsáveis pelo principal contato com o paciente.

Por isso, prezamos um relacionamento ético, transparente e de qualidade, de forma a apoiá-los na atualização científica por meio de programas de educação médica continuada; no apoio ao diagnóstico e/ou acesso a tratamentos inovadores para seus pacientes; bem como respondendo a solicitações médicas científicas espontâneas.

Contamos com um departamento de **Informações Médicas**, responsável, exclusivamente, por disponibilizar materiais e respostas às dúvidas dos profissionais, sempre com dados científicos e referências bibliográficas claras e equilibradas, de acordo com as normas brasileiras.

Destacamos que este departamento foi totalmente reestruturado no ano fiscal 2021, visando acompanhar a mudança do portfólio para o segmento de medicamentos de especialidades (*Specialty Care*).

Paralelamente, a área de **Assuntos Médicos** reúne profissionais especializados que interagem com pesquisadores e outros líderes de opinião, discutindo e compartilhando atualizações científicas, além de desenvolver protocolos de estudos de acordo com a estratégia médica da companhia.

Desta forma, somos capazes de preencher lacunas de conhecimento científico sobre as doenças e tratamentos, por meio da geração de evidências e dados locais em um trabalho conjunto com a área de Acesso à Saúde.

Em 2021, divulgamos 27 publicações científicas, além de outras sete, originadas de Estudos de Iniciativa do Pesquisador, foram apoiadas por nós.

Por fim, enfatizamos que todas as interações com os profissionais da saúde são pautadas por uma política interna com requerimentos locais, visando uma relação cada vez mais sólida, transparente e de longo prazo.

EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA

O Programa realiza diversos eventos personalizados para atender às demandas específicas de cada grupo de profissionais de saúde, sempre de forma próxima e humanizada.

O ano fiscal 2021 foi marcado por adaptações no formato de exibição dos **971 eventos** realizados, entre ambientes virtuais ou presenciais, e impactou mais de **50 mil profissionais da saúde** com atualização de alto nível técnico científico.

Farmacovigilância e Atendimento ao Consumidor

FARMACOVIGILÂNCIA

Um dos nossos principais pilares é o foco no Paciente e, visando garantir a segurança necessária a esse público com relação aos nossos produtos, temos uma área responsável pela Farmacovigilância (PV).

A área é responsável pela detecção, avaliação, compreensão e prevenção de eventos adversos, ou quaisquer outros problemas relacionados com medicamentos e tem suas boas práticas descritas na regulamentação da Anvisa RDC Nº 406/2020. No entanto, esse departamento não atua sozinho: cada pessoa que trabalha em nome da Takeda possui o papel fundamental de zelar também por esse objetivo.

Não à toa, os treinamentos da área de Farmacovigilância são obrigatórios e repetidos anualmente para todos os nossos funcionários, sendo que os fornecedores contratados devem ter suas responsabilidades referentes ao tema detalhadas em um contrato, com o treinamento de seu pessoal concluído antes do início do serviço.

AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS

GRI 416-1

Todos os nossos produtos são avaliados quanto aos impactos na saúde dos pacientes em relação a possíveis eventos adversos. Esta análise se inicia na fase de pesquisa clínica, visando garantir a eficácia e a segurança para as pessoas que utilizarão tais produtos.

Contamos com práticas padronizadas para atividades rotineiras da Farmacovigilância que envolvem coleta de relatos espontâneos de eventos adversos e qualquer outra informação de segurança após início da comercialização, tais como exposição do medicamento durante a gravidez e amamentação, superdosagem, uso abusivo, erro de medicação, falta de eficácia, exposição ocupacional, uso fora do indicado em bula ou qualquer outra situação que possa ser um risco ao paciente, e que possa ser identificada quando um grupo maior de pacientes passa a ser exposto ao medicamento.

Todos os relatos individuais de segurança que chegam ao nosso conhecimento são incluídos no banco de dados de segurança, avaliados quanto à gravidade e causalidade, e submetidos à Autoridade Sanitária, de acordo com os critérios e requerimentos da legislação local.

Esses mesmos dados de segurança também são avaliados juntamente com os dados de estudos clínicos pós-comercialização, revisão da literatura científica, conhecimento atual do produto e outras fontes relevantes de informações, atuando como base para uma avaliação periódica. O resultado é documentado nos Relatórios Periódicos de Avaliação Benefício-Risco (RPBR), sendo submetido à Autoridade Sanitária conforme solicitado.

Esta prática nos permite manter informações sempre atualizadas nas bulas. Assim, os profissionais de saúde podem prescrever medicamentos baseados em dados mais recentes, e os pacientes têm um tratamento seguro e eficaz.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR (SAC)

O SAC é a sigla que significa “Serviço de Atendimento ao Consumidor”. É um canal que serve o paciente, familiar ou interessado, para tirar dúvidas, dar sugestões, obter informações, receber reclamações e resolver problemas relacionados à Takeda. O SAC é regulamentado pelo decreto nº 6.523/2008, o qual determina, inclusive, quais são as empresas obrigadas a oferecer um canal de SAC e também as principais regras para que essa central funcione.

Migrar o portfólio para o segmento de medicamentos de especialidades (*Specialty Care*) significa uma mudança nos grupos de pacientes e demais públicos que mantemos relacionamento. Como consequência, a demanda pelo nosso SAC também tem mudado nos últimos anos, culminando na reestruturação da área no ano fiscal 2021.

Os contatos recebidos por meio de nossos canais oficiais (DDG, e-mail, chat e páginas oficiais nas mídias sociais) são tratados cumprindo Procedimentos Operacionais Padrão (POP). As respostas são fornecidas de acordo com as informações pré-aprovadas em bulas disponíveis no site da Anvisa e documentos revisados internamente. Em seguida, são encaminhados via solicitações específicas às áreas de suporte.

Além disso, com o objetivo de garantir o melhor atendimento e suporte técnico, realizamos o acompanhamento de indicadores-chave e da satisfação dos clientes, como taxa de abandono, tempo médio de atendimento, tempo médio de espera, resolução no primeiro contato, monitoramento da qualidade, entre outros.

A área também atua para aprimorar o diálogo da Takeda com nossos distribuidores, farmácias, hospitais e clínicas, visando um atendimento de excelência; o que reflete a satisfação dos clientes.

Atendendo à legislação aplicável e ao nosso Código de Conduta, nosso SAC é auditado regularmente pelas áreas de Qualidade da Takeda Brasil e Global.

No ano fiscal 2021, o SAC atendeu 22.646 solicitações de consumidores, clientes e profissionais de saúde. Destes, 85% foram solucionados no primeiro contato e alcançamos 94% de satisfação dos clientes.

04

CAPÍTULO
Pessoas

Nossa gente é a base daquilo que realizamos. Por isso, reconhecemos a importância de incentivar um espaço plural, capaz de acolher a todos. Capacitamos nossos funcionários para que possam viver nosso propósito e valores profundamente, sempre colocando o paciente no centro de tudo.

Perfil

GRI 2-7 I 2-8 I 3-3

Nossas pessoas são nosso diferencial.

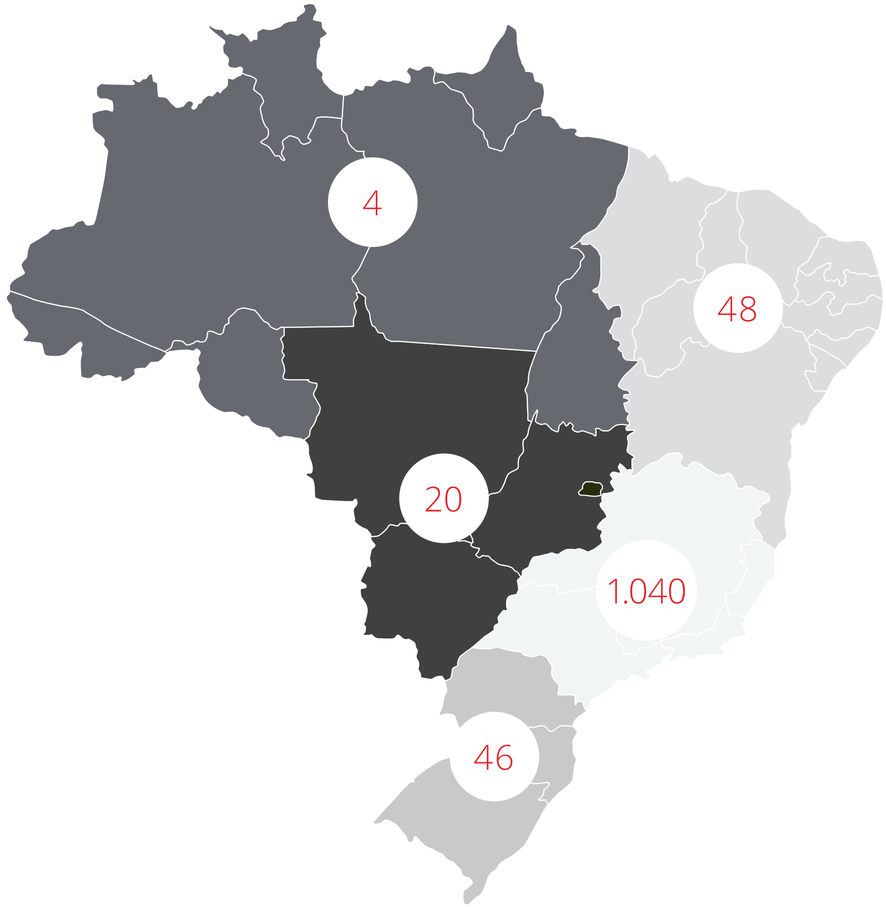
Uma empresa é um conjunto de pessoas, recursos e tecnologias que visa o alcance de um objetivo comum. A coletividade e o trabalho em time são, portanto, as principais características de uma organização. Na Takeda, acreditamos que as empresas existem e funcionam por meio das pessoas.

1.158 funcionários[1]

554 48%

604 52%

Permanentes e período integral		Temporários e meio-período[2]	
527	49%	27	33%
550	51%	54	67%



[1] Esse número refere-se aos funcionários do escritório e fábrica consolidados.
[2] Os funcionários temporários e de meio período correspondem aos estagiários e jovens aprendizes localizados no escritório e fábrica, na região Sudeste. No caso da fábrica, esses são terceirizados (o contrato e gestão são realizados via Centro de Integração Escola-Empresa (CIEE)).

Trabalhamos para garantir um ambiente seguro, de confiança e de cuidado, capaz de promover sensação de pertencimento e orgulho aos nossos funcionários e seus familiares e uma cultura de diálogo aberto, respeito mútuo e diversidade, em que todos são encorajados a propor, discutir, compartilhar e considerar novas ideias. Para isso, nossas iniciativas sobre o tema estão conectadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, priorizando a área de **trabalho digno e crescimento econômico**.

Quando falamos em gestão de pessoas, nossos esforços estão divididos em quatro grandes frentes prioritárias:

- **Aquisição de Talentos**: realizada de forma cuidadosa e alinhada às nossas competências e valores;
- **Gestão de Performance**: privilegia a contribuição diferenciada;
- **Ações de Treinamento e de Desenvolvimento**: apoia a evolução contínua dos funcionários;
- **Reconhecimento e Recompensa**: celebra as conquistas e valoriza quem se destaca.

Como resultado das nossas ações e iniciativas, fomos reconhecidos e certificados na pesquisa GPTW, por mais um ano consecutivo, como uma empresa Great Place to Work, de acordo com a opinião dos próprios funcionários da Takeda Brasil.

AQUISIÇÃO DE TALENTOS

GRI 401-1

O ano fiscal 2021 foi marcado pela ampliação e melhoria dos processos internos, de forma a torná-los ainda mais inclusivos. Uma das nossas principais iniciativas nesse sentido foi garantir, em **todos os processos profissionais**, a seleção de pessoas de grupos minorizados[1] em nossa lista de candidatos selecionados no processo seletivo.

Uma vez que medimos a intencionalidade dessa busca, usamos os melhores meios de comunicação para divulgar as vagas em aberto, além de preparar toda nossa equipe de aquisição de talentos (*talent acquisition*) para conduzir tais processos sob uma ótica de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I).

Adicionalmente, 100% dos gestores, responsáveis por liderar as entrevistas mais avançadas, também receberam treinamento sobre o tema.

Para os próximos ciclos, nosso objetivo é permanecer trabalhando na seleção de profissionais pertences aos grupos minorizados, bem como garantir entrevistas cada vez mais inclusivas, que atendam às necessidades do candidato.

Em 2021, 66% das novas contratações foram de grupos minorizados.

CONTRATAÇÕES NO ANO FISCAL 21

Taxa de contratação por categoria	Gênero		Faixa etária			Região			
Escritório	13%	20%	38%	14%	7%	10%	13%	9%	18%
Fábrica	12%	10%	30%	61%	5%		11%		

ROTATIVIDADE NO ANO FISCAL 21

Taxa de rotatividade por categoria	Gênero		Faixa etária			Região			
Escritório	24%	25%	41%	18%	13%	25%	15%	17%	26%
Fábrica	42%	58%	31%	61%	8%		50%		

Menos que 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Mais que 50 anos | Centro-Oeste | Norte | Nordeste | Sul | Sudeste

[1] Profissionais negros, LGBTI+, mulheres com mais de 50 anos pessoas com deficiência.

Diversidade, Equidade e Inclusão

GRI 3-3 I 405-1

Na Takeda Brasil, celebramos nossas diferenças e temos orgulho da equipe eficiente e plural que trabalha conosco.

DIVERSIDADE DOS FUNCIONÁRIOS E LIDERANÇA									
Escritório	**Mulheres**	**Homens**	**Menos que 30 anos**	**Entre 30 e 50 anos**	**Mais que 50 anos**	**Amarelo**	**Branco**	**Pretos e Pardos**	**Não informado**
BLT	23%	77%	0%	62%	38%	0%	92%	8%	0%
Diretores	43%	57%	0%	57%	43%	5%	90%	5%	0%
Mensalistas	61%	39%	16%	69%	15%	4%	81%	13%	2%
Mensalistas força de vendas	42%	58%	5%	79%	16%	2%	86%	12%	0%
Estagiários	52%	48%	92%	4%	4%	0%	74%	26%	0%
Jovens aprendizes	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Fábrica	**Mulheres**	**Homens**	**Menos que 30 anos**	**Entre 30 e 50 anos**	**Mais que 50 anos**	**Amarelo**	**Branco**	**Pretos e Pardos**	**Não informado**
Diretores	60%	40%	0%	40%	60%	0%	100%	0%	0%
Mensalistas[1]	50%	50%	9%	85%	6%	2%	85%	13%	0%

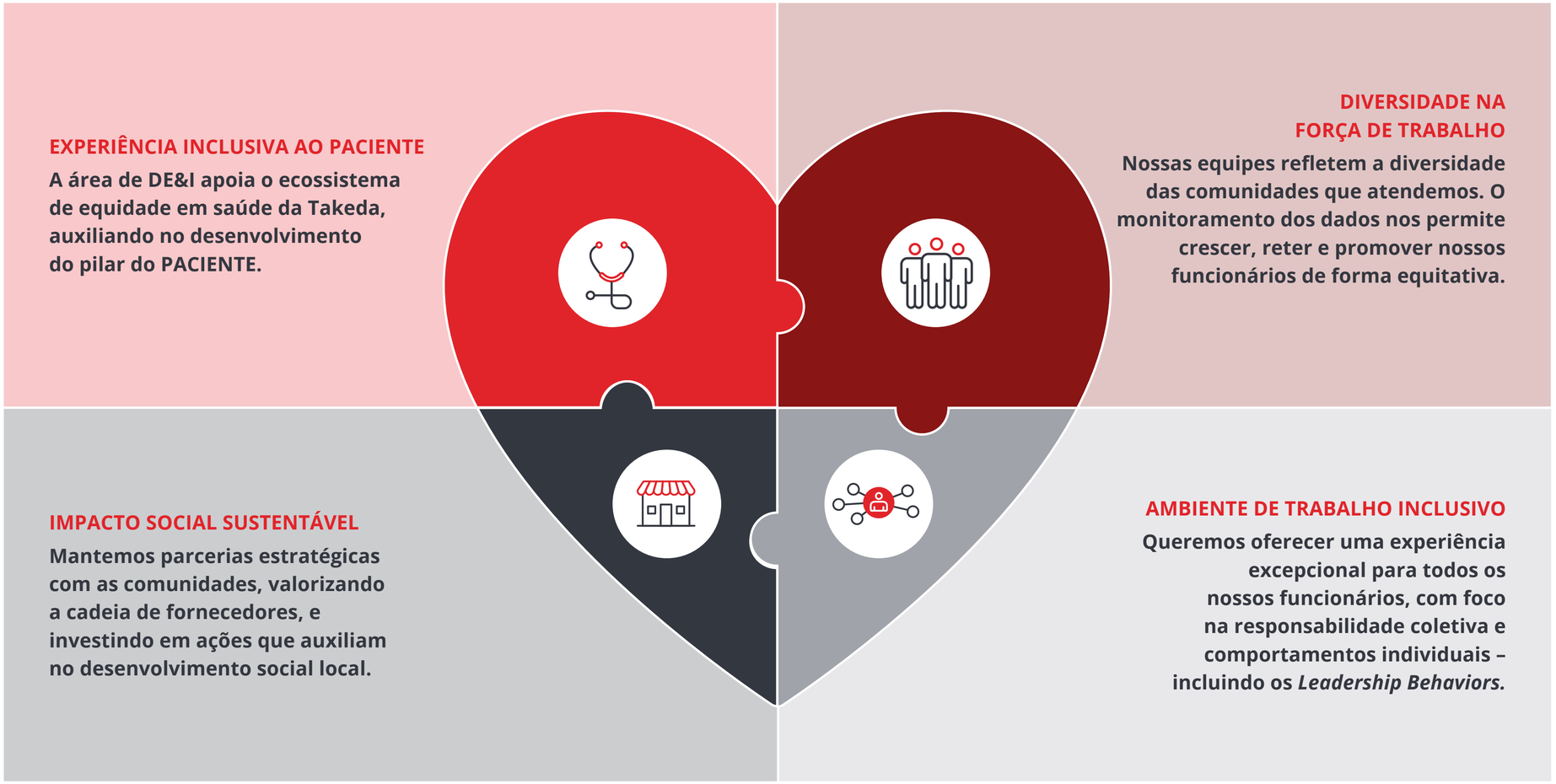
[1] Dados desconsideram estagiários e aprendizes pois possuem contrato de trabalho terceirizado pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE).

Compromisso de DE&I

Atuamos para sermos uma companhia inclusiva, diversa e igualitária, cujos valores são inegociáveis e baseados em uma cultura organizacional de respeito e honestidade. Afinal, como uma organização global, concentramos nossos esforços em ter uma força de trabalho tão diversa quanto as comunidades em que operamos e os pacientes que atendemos.

Devido a esse constante avanço, criamos a área de DE&I, responsável por garantir o cuidado e atenção com que o tema é gerido internamente. Também, participamos da Semana Global de DE&I – uma iniciativa que contou com a participação de alguns dos nossos executivos para representar o Brasil e dividir com os participantes nossas ações.

Conheça o nosso Compromisso com o tema:



PROGRAMA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I)

GRI 2-23

Nosso Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão foi lançado em 2019, com o objetivo de construir um ambiente onde todos os funcionários sejam bem-vindos e sintam-se inspirados a usar sua voz e mostrar seus talentos.

Nossas ações são baseadas em sete temas prioritários: **LGBTI+; Racial; Gerações; Pessoas com Deficiência (PcD); Gênero, Religiosidades e Espiritualidade; e Pais e Cuidadores da Takeda**, sendo que os dois últimos tiveram início em 2021.

As discussões para cada uma das temáticas são tratadas em comitês específicos, que contam com membros do BLT como Embaixadores.

Fazemos isso, pois acreditamos que um futuro mais brilhante começa com um mundo melhor para todos.

As inscrições são voluntárias e, no ano fiscal 2021, contamos com 135 participantes voluntários que apoiaram o fortalecimento do Programa diariamente.

Confira, a seguir, algumas iniciativas focadas no tema, a partir da atuação dos nossos comitês, bem como os compromissos dos quais somos signatários e prêmios que recebemos:

DESTAQUE PARA OS COMPROMISSOS ADERIDOS NO ANO FISCAL 2021:

FÓRUM EMPRESAS COM REFUGIADOS
EMPRESA PARTICIPANTE

Assinado no ano fiscal 2021, o Compromisso visa promover a troca de experiências entre empresas com foco na inclusão de pessoas refugiadas nos ambientes de trabalho.

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Iniciativa privada e colaborativa que une esforços e recursos para gerar impacto social, por meio da conscientização e mobilização diária e constante, em favor de uma causa comum: o fim da violência contra mulheres e meninas.

COMPROMISSOS

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
EQUALITY MEANS BUSINESS
PROUD TO SUPPORT
THE WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
a joint initiative of the UN Global Compact and UN Women
Learn how to join: www.weprinciples.org

FÓRUM DE EMPRESAS E DIREITOS LGBT+

afrobras
Inclusão e Empoderamento Afroétnico

COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

FÓRUM GERAÇÕES E FUTURO DO TRABALHO

Rede Empresarial de Inclusão Social

FÓRUM EMPRESAS COM REFUGIADOS
EMPRESA PARTICIPANTE

RECONHECIMENTOS

Melhores Empresas para Trabalhar™ Mulher — Great Place To Work. BRASIL 2021
2017 – 2021

Melhores Empresas para Trabalhar™ LGBTQI+ — Great Place To Work. BRASIL 2021
1ª vez

Melhores Empresas para Trabalhar™ Étnico-Racial — Great Place To Work. BRASIL 2021
1ª vez

MENÇÃO HONROSA | 2021
EMPRESA RECONHECIDA PELO PRÊMIO WEPs BRASIL

Great Place To Work. Destaque Pessoas com Deficiência 2021
2020 – 2021

Great Place To Work. Destaque GPTW 50+ 2021
2020 – 2021

Melhores Empresas para Trabalhar™ Atenção à Primeira Infância — Great Place To Work. BRASIL 2021
FUNDAÇÃO Maria Cecilia Souto Vidigal
2019 – 2021
1ª vez

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Étnico-Racial

Antes chamado apenas de Racial, esse comitê passou a abranger novos grupos durante o ano fiscal 2021, como, por exemplo, pessoas em situação de refúgio. Nesse sentido, atuamos para promover ações de conscientização aos funcionários da Takeda, sempre baseados em uma conduta de igualdade e antirracista.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão LGBTI+

Responsável por garantir a difusão de iniciativas cada vez mais diversas e inclusivas, um dos resultados de nossos esforços é o auxílio exclusivo para pessoas trans no período de transição.

Fazemos o acompanhamento do funcionário (ou de seu dependente) ao longo de todo o processo, custeando todas as reposições hormonais, bem como a mastectômica.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Gerações

Uma das principais iniciativas no ano fiscal 2021 foi o Programa de Mentoria Reversa. Conheça os detalhes:

Sabemos que existe uma tendência natural em acreditarmos que quem possui um cargo de maior responsabilidade deve ensinar os mais novos. Contudo, a fim de proporcionarmos novas trocas e experiências, o Programa de Mentoria Reserva surgiu em um formato diferente, através do qual os mentores são mais novos, enquanto os mentorados são mais velhos.

Além dos encontros, que permitem que ambos compreendam os desafios de cada geração, a companhia desenvolve uma série de treinamentos entre mentores e mentorados, para explorar a comunicação e contribuir com novos direcionamentos de trabalho.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Gênero

No ano fiscal 2021 o comitê foi responsável por projetos de suma importância:

Programa de Mentoria para Mulheres

Mentoria voltada exclusivamente para o desenvolvimento da nossa força feminina interna, a partir da transferência de conhecimentos e experiências entre mentoras e mentoradas no ambiente corporativo.

Auxílio parental estendido

Válido para nascimentos e adoções, o auxílio prevê que, para todos os tipos de casais – heteroafetivos ou homoafetivos – em que o parceiro não tem a possibilidade de tirar seis meses de licença-maternidade, o pai (funcionário da Takeda) poderá fazê-lo.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Pessoas com Deficiência

Trabalhamos para promover a plena inclusão de todos os nossos profissionais a partir da implementação das ferramentas que forem necessárias. Além disso, a atuação do comitê também é pautada por campanhas de conscientização.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Religiosidades e Espiritualidades

Criado no ano fiscal 2021, o comitê é voltado para o tema de religiosidades e espiritualidades. Dessa forma, esperamos que nossos funcionários possam encontrar um espaço seguro, aberto e tolerante para manifestar suas crenças.

COMITÊS DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão Pais e Cuidadores

Mais um resultado da expansão do Programa de Diversidade, Equidade e inclusão durante o ano fiscal 2021, o comitê busca fomentar uma rede de apoio para os funcionários da companhia que são mães, pais e cuidadores. Nos encontros, as discussões têm foco, dentre outros assuntos, na sobrecarga física, emocional e socioeconômica enfrentada por esse grupo, além da necessidade de iniciativas pensadas para gerar maior segurança com os compromissos e responsabilidades no cuidado do familiar dependente.

GRUPO RAÇA

GRUPO PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

GRUPO EQUIDADE DE GÊNERO

GRUPO LGBTQIA+

Grupos de DE&I Criados na Fábrica

Durante o ano fiscal 2021, o Programa de DE&I expandiu sua atuação, e foram criados grupos de diversidade também em nossa fábrica em Jaguariúna (SP).

Desde então, já pudemos perceber alto engajamento dos funcionários, bem como ações e iniciativas importantes, como:

- distribuição de 600 exemplares do livro Pequeno Manual Antirracista na Semana da Consciência Negra; e criação de uma biblioteca com diversos títulos sobre o tema;
- realização de rodas de conversa;
- entrega de uma cartilha educativa sobre o tema;
- faixa de pedestres com as cores da bandeira LGBTQIA+ e bandeira LGBTQIA+ hasteada na entrada da fábrica.

Programa Voluntário Mentor

RESULTADO DA PARCERIA ENTRE AS ÁREAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO.

O Programa possibilitou mentorias entre funcionários da Takeda e profissionais de grupos minorizados (Gerações 50+, Gênero, Étnico-Racial, LGBTI+ e Pessoas com Deficiência) de várias regiões do Brasil, selecionados por quatro instituições parceiras: Grupo Mulheres do Brasil, que atua com questões de gênero e LGBTI+; Instituto Identidades do Brasil (ID-BR), dedicado à igualdade racial; a IIgual, que apoia pessoas com deficiência; e a Maturi, focada em pessoas 50+.

O Programa tem o objetivo de compartilhar conhecimento e experiência de seus funcionários com profissionais em momentos diversos de carreira. A ação reforça o compromisso da empresa de construir um ambiente cada vez mais inclusivo, igualitário e diverso também fora da companhia, além de contribuir com a transformação social.

O QUE FALA A MENTORA

"Foi uma experiência incrível. Contribuir com o reconhecimento dos talentos das minhas duas *mentees* foi fundamental para elevar a autoconfiança delas, como profissionais e como seres humanos, além de reforçar minha própria autoconfiança"

Juliana Walmrath, gerente de Produto em Imunologia

O QUE FALA A MENTORADA

"Com a mentoria, pude me conhecer e usar o que tenho de melhor a meu favor. Passei a acreditar mais em mim e, consequentemente, a ocupar espaços que julgava não serem para mim."

Hemelly, mentorada da Juliana Walmrath

Acreditamos que é por meio de um Programa robusto, e com ações pensadas em equipe, que chegamos até aqui. Da mesma forma, continuaremos a trilhar a nossa história em DE&I. Para os próximos ciclos, a área já possui metas bem estabelecidas:

- garantir o aperfeiçoamento das palestras e treinamentos obrigatórios nas diretrizes de DE&I, inclusive para fornecedores;
- revisitar nossas políticas;
- desenvolver indicadores-chave para o acompanhamento de performance dos projetos.

Aqui, vale ressaltar, também, a conexão do Programa com as ações de desenvolvimento e reconhecimento (detalhadas abaixo).

Nossa política de idiomas garante equidade, uma vez que os funcionários em cargos de entrada recebem um valor de reembolso maior, e funcionários de menor proficiência recebem o subsídio por mais tempo.

Adicionalmente, uma vez que um funcionário é eleito pelo Comitê de DE&I, receberá um reconhecimento Excepcional de DE&I, considerando a sua participação ativa e engajamento na construção de um ambiente de trabalho mais diverso, seguro e inclusivo.

Desenvolvimento e Reconhecimento

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Para ajudar a fomentar o crescimento profissional dos nossos funcionários, promovemos Programas de Desenvolvimento de Carreiras, cujo principal objetivo é criar uma experiência excepcional para as pessoas com base no bem-estar e no desenvolvimento de carreira. Para isso, disponibilizamos um Mapa de Carreira, em que é possível visualizar as alternativas de movimentação dentro da companhia.

METODOLOGIA EM QUATRO FRENTES

1. METAS E PRIORIDADES
O gestor é responsável por cascatear as metas do negócio com base nos projetos e atividades de sua área. Assim, o funcionário compreende o seu papel e suas responsabilidades.

2. DESENVOLVIMENTO
O Guia de Apoio das Competências Globais da Takeda incentiva o desdobramento das competências em comportamentos diários, tornando essa iniciativa cada vez mais palpável.

4. RECOMPENSAS TOTAIS
Priorizamos diálogos que promovam reconhecimentos, satisfazendo as necessidades do funcionário com base nas oportunidades da Companhia.

3. FEEDBACK CINCO ESTRELAS
Contexto, Exemplos, Impacto, Identidade & Parabenização, e Encontrar Soluções. Como resultado, as conversas são guiadas de forma mais natural e construtiva.

Gestão de Performance

O processo da Takeda Brasil é pautado pela metodologia *Quality Conversation*, promovendo diálogo constante entre líderes e liderados e substituindo o tradicional feedback.

Desta forma, construímos relações de confiança mútua, em que todos se sentem vistos e ouvidos.

A performance dos funcionários é avaliada anualmente por meio de um resumo de todas as conversas de qualidade realizadas. Estas são focadas não somente em "o que fazemos", mas, também, "como fazemos".

AÇÕES DE TREINAMENTO

GRI 2-17 | 404-2

100% dos novos funcionários receberam treinamentos sobre as diretrizes de DE&I da Takeda.

Sabemos que a jornada para obtenção de novos conhecimentos compreende a realização de treinamentos e a vivência de novas experiências. Com isso, o indivíduo é capaz de mudar comportamentos e ter agilidade na tomada de decisões. Esse processo transforma vidas e, quando direcionado adequadamente, contribui para a construção de um mundo melhor.

Totalizamos

280 horas

de treinamento
no ano fiscal 2021.

CURSOS MANDATÓRIOS	
Título	**Objetivo**
ONBOARDING / INTEGRAÇÃO	Apoiar e orientar os novos funcionários, integrando-os ao modelo de trabalho.
OPEN THE BLACK BOX	Apresentar os princípios e conceitos de remuneração da Takeda.
QUALITY CONVERSATIONS	Incentivar conversas entre líderes e liderados por meio da mudança de *mindset*.
LEADERSHIP BEHAVIORS	Apresentar os comportamentos esperados da liderança para implementar as estratégias e transformações.
PRACTICAL LEADERSHIP PROGRAMME (PLP) – LIDERANÇA	Desenvolver habilidades de gestão de pessoas, liderança personalizada e influência ascendente.
GESTÃO DE PROJETOS	Vivência de aspectos práticos de gestão de projetos, desde a iniciação, até o encerramento.
FINANÇAS PARA NÃO FINANCEIROS	Conhecer e aplicar as ferramentas necessárias à avaliação do negócio e tomada de decisões.
HIGH PERFORMANCE ACADEMY	Reflexões sobre comportamentos, tomada de decisões e resoluções de problemas; e mudança para o *mindset* de inovação.
STRATEGIC LEADERSHIP ACADEMY	Apresentar os impactos dos aspectos ESG na tomada de decisões, bem como oportunidades de inovação.
TREINAMENTO POCKET ACADEMIA DA LIDERANÇA	Versões compactas dos treinamentos oferecidos na Academia de Liderança.

Por isso, em 2019, implementamos a **Matriz de Treinamentos** na Takeda Brasil, possibilitando que os funcionários passassem a ter visibilidade dos cursos e treinamentos disponíveis, de acordo com os níveis e cargos. Logo, eles se mostram mais preparados para executar com excelência as atividades cotidianas e potencializar o desenvolvimento de próximos desafios.

Nesse sentido, em 2021, foram dedicadas 280 horas de treinamentos, que contribuíram para uma visão sistêmica acerca dos principais desafios de negócio aos participantes, possibilitando o preenchimento de lacunas e a maior gestão do conhecimento por meio de uma jornada de aprendizado.

Entre essas capacitações, disponíveis em formato remoto e presencial, destacamos:

Academia de Liderança

A Academia de Liderança foi expandida e acelerada ao longo do ano fiscal 2021, voltando-se especialmente para o pilar de Digital.

Com ela, garantimos o suporte à alta e média liderança, bem como para aqueles profissionais que estão ingressando na companhia. Assim, todos desfrutam do mesmo nível de conhecimento para alavancar seus resultados.

A Academia é dividida em dois programas, cujos resultados foram:

Strategic Leadership Academy

- Aulas focadas em inovação
- 36 líderes participantes
- NPS 88%

High Performance Leadership Academy

- Aulas focadas em Pensamento Estratégico
- 37 líderes participantes
- NPS 81%

Treinamentos Pocket

15

participantes

NPS 100%

Programa Accelerator

NPS 98,8%

Realizamos o segundo ciclo do Programa, que possui a missão de acelerar a carreira dos nossos jovens talentos. No ano fiscal 2021, 15 pessoas consideradas top performances e verdadeiras promessas para o futuro da empresa, em diferentes áreas, participaram.

Totalizamos 16 horas de treinamentos, além de palestras, discussões e conversas com altos executivos da Takeda, por meio do Accelerator Journey.

Como resultado, nossos jovens tiveram a oportunidade de desenvolver projetos inovadores com base em nosso Mapa Estratégico. A avaliação, por sua vez, ficou a critério de uma banca, com participação da presidência e outros executivos.

Por fim, todos os accelerators receberam e deram *feedback*, além de mensurarem os resultados dos KPIs ao longo do Programa.

Mapeamento de Talentos

Durante o ano fiscal 2021, realizamos um mapeamento de talentos para todos os níveis hierárquicos. A partir disto, evoluímos no desenvolvimento do mapa de sucessão de cargos da Takeda Brasil.

Vale destacar que essa conquista é resultado de um processo formal e estruturado de desenvolvimento dos nossos talentos, já que, nos anos anteriores, ainda tínhamos algumas lacunas relativas ao tema.

Treinamentos para força de vendas

Em continuidade aos esforços iniciados no ano fiscal 2020, permanecemos com os nossos treinamentos para a Força de Vendas, ou seja, nossos Time de Campo.

Uma vez que esses profissionais possuem contato com diversos *stakeholders* da companhia, concentramos as capacitações em soft skills, bem como em treinamentos técnicos, atingindo um total de 98 horas/funcionário de capacitação (entre os diversos treinamentos oferecidos), com 91.3% de índice de engajamento.

A estrutura de treinamento foi batizada de Patient Centricity Model (PACE Model) e permite à força de vendas oferecer soluções centradas nas necessidades dos nossos pacientes. Não à toa, durante o ano fiscal 2021, lançamos dois produtos de alta qualidade e mantivemos o serviço à população, mesmo em meio à pandemia da covid-19.

Além da Matriz de Treinamentos, também contamos com outros programas, como ferramentas de *coaching* e *mentoring*, subsídio para pós-graduação e MBA, e estudo de idiomas, de acordo com os níveis hierárquicos.

RECONHECIMENTO E RECOMPENSA

Entendemos que um dos aspectos que contribui para o crescimento e desenvolvimento de carreira dos nossos funcionários está em reconhecer e recompensar bons resultados, ampliando, assim, a cultura de engajamento, valorização e motivação da companhia. Dentre as nossas iniciativas, destacamos:

Em 2021, totalizamos 10.884 reconhecimentos, divididos em 10.558 nomeações peer-to-peer e 326 reconhecimentos excepcionais.

WeCelebrate

Na plataforma global da Takeda, contamos com o WeCelebrate, onde os funcionários possuem a oportunidade de reconhecer uns aos outros. Estes reconhecimentos, por sua vez, podem ser trocados por produtos, experiências, vale-presentes ou doações beneficentes.

RECONHECIMENTO *PEER-TO-PEER*

Programa relacionado às ações e comportamentos que reforçam os valores do Takedaísmo. O reconhecimento é feito nas seguintes categorias: Compromisso com colegas e pacientes; Inovação; Entrega de resultados; Trabalho em equipe; e Liderança com pessoas em primeiro lugar.

RECONHECIMENTO EXCEPCIONAL

Realizado pelo BLT, o programa está ligado à performance excepcional de funcionários. O reconhecimento é medido pelo desenvolvimento de projetos, ações e ideias de alto impacto, que ajudaram na execução da nossa estratégia competitiva implementada nos últimos 12 meses, contados da data de abertura para inscrição.

CERTIFICAÇÕES

O ato de cuidar das pessoas que fazem parte da nossa história nos garantiu, durante o ano fiscal 2021, a conquista de certificações e prêmios, descritos a seguir:

QUALIDADE NO TRABALHO

10x selo Top Employer	**6x selo** Top Employer		
4º LUGAR; 1º ENTRE FARMACÊUTICAS			
2014 – 2021	**2014 – 2021**	**2018 – 2021**	**2017 – 2021**
		TOP 10: 4º LUGAR	3º LUGAR ENTRE 20 FARMACÊUTICAS

Saúde, Segurança e Bem-estar

GRI 3-3 | 403-1 I 403-7

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)

O ato de cuidar faz parte de quem somos.

Mantemos amplo compromisso com a Saúde, Segurança e Bem-Estar de todos os nossos funcionários, de modo a zelar pela integridade física e emocional daqueles que constroem a nossa história.

Não medimos esforços em desenvolver projetos e ferramentas que assegurem esse compromisso. Seja no escritório, mitigando impactos relacionados aos riscos ergonômicos e de queda, seja com o time de campo, mitigando a exposição a acidentes de trânsito por meio de treinamentos de direção segura, ou na fábrica, principalmente para aqueles trabalhos que exigem maior cuidado.

Assim, uma das principais medidas realizadas no ano fiscal 2021 foi a implementação do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, presente na Norma Regulamentadora (NR) 1, que, seguindo a abordagem adotada no ciclo *Plan, Do, Check and Act* (PDCA), confere maior controle interno dos riscos, bem como extensa melhoria de processos, abrangendo todos os funcionários e prestadores de serviços[1]. Nossa abordagem se tornou mais proativa e menos reativa, antecipando ocorrências graves por meio da análise constante de eventos de consequências menores.

PROCEDIMENTO

GRI 403-2 I 403-3

Todos os nossos procedimentos de Saúde e Segurança Ocupacional são baseados em legislação vigente e diretrizes globais, com o objetivo de prevenir acidentes e garantir a proteção necessária aos funcionários e prestadores de serviços. Contamos com alguns programas institucionais, tais como:

- Realização de laudos de avaliação ambiental;
- Programa de Proteção Respiratória (PPR);
- Programa de Conservação Auditiva (PCA);
- Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional – NR 7 (PCMSO);
- Programa Psif – *Potential Serious Injury, Impact or Fatalities*;
- Sistema de Reportes de Eventos de EHS – Beacon;
- Comitês de Environment, Health & Safety (EHS) – especialmente voltados para elétrica e máquinas;
- Comissão de Prevenção de Acidentes do Trabalho (CIPA);
- Comitê Direção Defensiva;
- Comitê de Gerenciamento de Crise.

As avaliações e resultados são discutidos periodicamente no Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e reportados para a alta liderança, sempre com o propósito de gerar novas medidas de prevenção e planos de ação, aprimorando nosso desempenho em EHS.

MONITORAMENTO

GRI 403-9

Devido aos maiores riscos, na fábrica de Jaguariúna (SP), o desempenho em SST é gerenciado por KPIs que, periodicamente, passam por auditorias realizadas no sistema de gestão de EHS.

Mantemos um Relatório Anual que compila os resultados dos exames ocupacionais, os quais são analisados criticamente e retroalimentam os programas citados no item acima referente à saúde. Nos casos de desvio, estabelecemos um plano de ação com acompanhamento.

Já em relação à Segurança, temos indicadores de performance ligados aos números de acidentes; quase acidentes; e Prevenção dos Acidentes Severos e Fatais. As consequências são classificadas em com ou sem afastamento, enquanto o tipo de atendimento conferido nos casos de acidentes podem ser primeiros socorros ou tratamento médico.

1 São contemplados pelo serviço de Saúde Ocupacional os prestadores de serviço que atuam nas dependências da companhia, além dos funcionários e estagiários, incluindo Médico do Trabalho e Enfermeira do Trabalho.

Os principais impactos na Saúde e Segurança do Trabalho da Takeda estão relacionados aos riscos:

- **Ergonômicos**
  para os quais temos programas específicos, como a Avaliação Ergonômica, bem como projetos de melhoria.
- **Incêndios**
  para os quais possuímos um sistema moderno de detecção e supressão em casos emergenciais, além de uma ampla equipe de brigada treinada e presente em todos os turnos.
- **Ruídos**
  (embora em nível não crítico), para os quais todos os funcionários das áreas operacionais utilizam EPI.
- **Contato com químicos**
  para os quais contamos com um sistema controlado de exaustação, ventilação e uso de EPI.

Além de todos os cuidados citados, salientamos que durante o ano fiscal 2021 **nossos treinamentos de SST na fábrica alcançaram um engajamento acima de 90%.**

Nesses casos, utilizamos uma ferramenta de investigação, baseada no Diagrama de *Ishikawa* e *5Porquês*, identificando, assim, as causas e implementando medidas para evitar outras ocorrências similares.

Conforme a NR 1, nossos funcionários e terceirizados da fábrica possuem direito à recusa do trabalho, bem como participam ativamente da identificação e avaliação de riscos.

Adicionalmente, antes de qualquer atividade de risco, solicitamos e validamos uma análise preliminar de riscos, a qual, após aprovada, confere a liberação das atividades pela área de EHS.

Em todos os casos, os funcionários e prestadores de serviços são amplamente comunicados acerca das situações de perigos e riscos, cujos processos de liberação para as atividades passam pelo acompanhamento da área de EHS ou pessoas por eles designadas, procedimentos (POP) e auditorias comportamentais, estabelecidos em nosso Programa de Gerenciamento de Risco.

100% dos funcionários contratados na fábrica são comunicados sobre tópicos de SST, o que inclui inspeções de segurança/CIPA, procedimentos de segurança, auditorias, e análises contratuais.

TREINAMENTOS E COMUNICAÇÃO

GRI 403-4 I 403-5

A comunicação, a participação e a consulta dos funcionários com relação ao tema ocorrem por meio da atuação da CIPA, Semana de SIPAT e Brigada de Emergência. Vale destacar que, na fábrica, além dos canais legais já citados, possuímos também o sistema de reporte de eventos de EHS-Beacon, assim como fóruns para divulgação de informações cuja dinâmica perpassa pela escuta ativa aos funcionários.

Salientamos que todo novo funcionário realiza uma capacitação voltada para saúde e segurança em sua integração. Durante o restante do ano, outros treinamentos são ministrados, atingindo 100% da população (incluindo terceiros na fábrica) e garantindo uma reciclagem permanente referente aos temas.

No ano fiscal de 2021, 21 sessões de treinamentos voltados para a saúde e segurança ocupacional foram realizadas com nossos funcionários da fábrica, e outras cinco sessões com os nossos funcionários do escritório.

SERVIÇOS DE SAÚDE DO TRABALHO

Mesmo com a adesão ao sistema flexível de trabalho, durante todo o ano fiscal 2021 mantivemos o cuidado com as medidas de segurança em nossas operações, principalmente na fábrica, que desde o início da pandemia está trabalhando em modelo 100% presencial.

Dessa forma, garantimos a continuidade dos nossos processos e a disponibilidade de medicamentos no mercado, ao mesmo tempo em que prezamos pela total segurança dos funcionários e prestadores de serviços.

PROGRAMAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 403-6

O ato de cuidar está também relacionado à garantia da saúde, bem-estar e apoio às nossas pessoas e aos seus familiares, de forma a promover momentos de tranquilidade, lazer e cuidado. Para isso, contamos com diversos programas, sendo alguns deles descritos a seguir:

Programa Vidalink

Responsável por oferecer subsídios para a aquisição de medicamentos, que variam de descontos até o seu pagamento integral, o programa é válido para todos os funcionários, bem como seus dependentes legais e pais. Ademais, em 2021, avançamos nesse benefício com a inclusão de subsídio para os profissionais trans em adequação de gênero (saiba mais na *página 62*).

Programa MyBalance

Voltado às ações para promoção da qualidade de vida, como a campanha #SeuBemEstarImporta, que engloba uma série de iniciativas, em busca da manutenção da saúde física e mental dos times, durante o período de afastamento imposto pela pandemia.

Disponibilizamos sessões de meditação e *mindfulness,* com acesso gratuito à plataforma Desk Yogi, duas vezes ao dia, e áudios de meditação guiada toda semana.

Takeda Prev

Procurando auxiliar nossas pessoas no planejamento financeiro em prol de uma aposentadoria mais tranquila, disponibilizamos o Takeda Prev, nosso plano de previdência privada. Por meio dele, o profissional pode investir uma quantia fixa mensal e nós nos comprometemos a depositar 1,5x desse valor, com teto de contribuição de 7% do seu salário.

MODELO FLEXÍVEL

A campanha **"Só vem"**, marcou a volta das atividades presenciais para o escritório da companhia[1], após a estabilização do cenário de pandemia no país, ao longo do segundo semestre de 2021.

Após discussões entre as lideranças, e levando em consideração o desejo dos funcionários, a **Takeda Global optou por formalizar o sistema flexível** de trabalho, viabilizando o melhor de cada modelo:

TRABALHO REMOTO

2x por semana

Garante maior flexibilidade e autonomia aos funcionários

TRABALHO PRESENCIAL

3x por semana

Permite a troca de experiências entre os times que somente o *olho no olho* é capaz de proporcionar

Para adaptação ao novo modelo, incentivamos que, uma vez que nossos profissionais estejam no escritório, sejam **priorizadas** as atividades capazes de reforçar os **laços humanos** e de promover maior **sinergia** com a equipe.

[1] As operações da fábrica de Jaguariúna permaneceram em formato presencial mesmo durante a pandemia. Nossas equipes trabalharam em turnos e contaram com toda a segurança dos protocolos de saúde, para que os medicamentos não deixassem de ser produzidos.

BENEFÍCIOS

Além dos Programas de Saúde e Bem-Estar, contamos com uma ampla gama de benefícios, de modo a contribuir para a qualidade de vida de nossos funcionários e seus familiares. Destacamos que todos os pacotes são **estendidos para famílias e/ou casais homoafetivos**, já que prezamos pela diversidade, equidade e inclusão, assim como valorizamos as diferenças que nos tornam únicos.

Programa MyFlex

Por meio do MyFlex, possibilitamos a personalização dos pacotes de benefícios dos funcionários em período anual, de acordo com as prioridades pessoais e com os benefícios padrão, determinados pelo cargo e número de dependentes.

- **Reembolso de vacinas**
- **Gift Pass de Aniversário**
- **Vale-refeição e Alimentação**
- **Assistência Médica e Odontológica**
- **Apoio Psicológico**
- **Vale-combustível**
- **Gympass**
- **Auxílio-pet**
- **Auxílio-creche**
- **Bico da Cegonha**
- **Seguro de Vida**
- **Previdência Privada**
- **Day off de Aniversário do funcionário e Day Off no dia do aniversário do filho até 12 anos**

CANAL FALE CONOSCO

GRI 2-25

Acreditamos que o engajamento e a participação dos nossos funcionários são mais do que essenciais para alcançar o nosso propósito de fornecer uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo.

Por esse motivo, o Canal Fale Conosco é mais uma ferramenta em que é possível enviar dúvidas, sugestões e *feedbacks* relacionados a qualquer tema da companhia. A administração é realizada pela área de Recursos Humanos e todos os chamados são respondidos em até 48 horas.

05

CAPÍTULO
Planeta

Um dos principais meios de se construir uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo é cuidando e protegendo o nosso planeta. Assim, buscamos trabalhar de forma inovadora em projetos e programas que possam mitigar nossos impactos.

Gestão Ambiental

GRI 2-25 | 3-3 I 302-1 | 303-1 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 305-1 | 305-2 | 306-3 | 306-4 | 403-6

	2019	2020	2021	META ANUAL FÁBRICA
KPI – Água (L.SKU)	2,00	1,57	1,81	Valor igual ou abaixo que 1,66 L/SKU
			Consumo de água (em m³): **66.474**[2]	

CAPTAÇÃO DE ÁGUA[1] = **TOTAL: 121.222**

95	Projeto de reúso (ETE) (0,08%)
132	Consumo humano (0,11%)
52.797	Águas subterrâneas (43%)
68.198	Terceiros (56%)

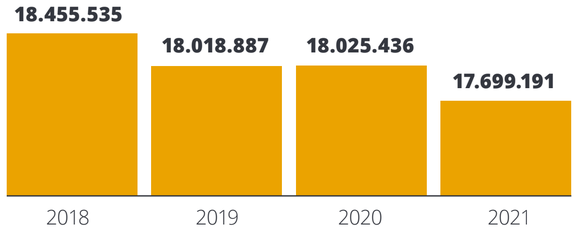
DESCARTE DE ÁGUA = TOTAL: 121.222

10.931
43.722

	2019	2020	2021	META ANUAL FÁBRICA
KPI – Intensidade energética (Kwh/SKU)	0,30	0,26	0,26	Valor igual ou abaixo que 0,31 Kwh/SKU

100% concluída em relação à **meta global**

CONSUMO DE ENERGIA EM KWH



Desde março de 2021, alcançamos 100% de energia adquirida de forma incentivada

	2019	2020	2021	META ANUAL FÁBRICA
KPI – Resíduos (g/SKU)	20,00	17,00	18,17	Valor igual ou abaixo que 21 g/SKU

GERAÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (TON.)[3]

Perigosos: 809 ton — **Não perigosos: 698 ton** — **Total recuperado: 1.507 ton.**

803,8	Destinados para coprocessamento
95	Destinados para incineração
642	Destinados para reciclagem (papel, plástico, metal, vidro, madeira, blister e embalagens)
56	Orgânico tratado por biodigestor

12,4% concluída em relação à **meta global 2025**

GERAÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (TON.)[3]

EMISSÕES (CO_2e)		
	Emissões diretas (Escopo 1)	Emissões indiretas (Escopo 2)
2018	2.809,00	1.349,00
2019	2.546,18	0,00
2020	3.339,00	0,00

[1] A água de terceiros vem da concessionária pública de Jaguariúna, que explora o Rio Jaguari, inserido na Bacia do PCJ, situada em zona de estresse hídrico. A água subterrânea provém de dois poços tubulares profundos internos (aquífero cristalino). Já a água utilizada para consumo humano provém de galões adquiridos externamente.
[2] 24.476 m³ do volume total é representado por área de estresse hídrico (concessionária).
[3] A reciclagem de resíduos não perigosos é feita pela gerenciador externo. O resíduo orgânico do restaurante é tratado internamente, transformando toda matéria sólida em líquida, que é descartada na ETE – sem emissões de GEE.
[4] Consideramos como substâncias críticas a Bacitracina Zíncica, o Sulfato de Neomicina e o Óxido de Zinco. Todos esses compostos fazem parte das receitas de pomadas e são, em sua maioria antibióticos. No ano fiscal 2021, tivemos dois episódios em que os efluentes não atingiram a qualidade requerida. Como medida, o órgão responsável foi imediatamente informado para controle dos impactos negativos, não havendo prejuízos ao meio ambiente. Posteriormente, implementamos um sistema de interligação para produção de pomadas de forma automática, ligando-o diretamente à unidade de pré-tratamento e permitindo que sejam direcionados à ETE biológica somente os efluentes isentos de contaminantes.

Nossas metas globais:

Até 2024

- Incentivo para que fornecedores prioritários desenvolvam metas climáticas baseadas na ciência.

Até 2025

- 40% de redução Gases de Efeito Estufa (GEE);
- 5% de redução do uso de água doce na operação;
- 50% do papel das embalagens reciclado ou de fontes certificadas

Até 2030

- Operação 100% aterro zero.

Até 2040

- 100% de redução de emissões de GEE em nossas operações próprias;

Saiba mais sobre o nosso compromisso de construir um futuro mais sustentável para o mundo em:

https://bit.ly/3E1zDo4

A construção de um modo de vida que mantenha o planeta sustentável é um desafio de todos nós. Sabemos que o momento exige grandes esforços para a preservação do meio ambiente e estamos plenamente comprometidos com eles, de modo a contribuir para a oferta de qualidade de vida e um futuro mais brilhante a todos.

Por isso, desenvolvemos metas globais ambientais, construídas com base nas métricas do Fórum Econômico Mundial e somadas aos indicadores próprios da organização, que visam o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em quatro áreas prioritárias: **mudanças climáticas e energia; conservação da água; gestão de resíduos; e administração do ciclo de vida do produto**.

Localmente, elencamos três KPIs ambientais – água, resíduos e energia –, monitorados pela área de EHS, mas que contam com a participação constante de todos os funcionários para aumentar a eficiência dos processos de forma que, ano após ano, possamos reduzir o nosso impacto ambiental.

Nesse sentido, uma importante ação para ampliar a circularidade da nossa operação, além de engajar os funcionários, é o **Guia Planeta**, documento que reúne dicas sobre como nossos profissionais podem aplicar o tema de sustentabilidade em seu dia a dia, priorizando, também, a saúde e bem-estar, por meio de ações simples. Algumas das principais dicas são:

Dicas do Guia Planeta

- Está em dúvida sobre qual presente dar? Que tal uma árvore de plantio da plataforma Treedom?
- Considere consumir menos comida processada para o benefício da sua saúde e do planeta.
- Ao invés de comprar livros novos, considere pegá-los emprestados da biblioteca ou de seus amigos. Além disso, repasse os seus após terminar a leitura.
- Conserte e repare antes de substituir. Doe ao invés de jogar fora.
- Torne-se voluntário de grupos ambientais locais sem fins lucrativos.
- Calcule sua própria pegada de carbono e entenda quais mudanças podem gerar impactos positivos: *https://www.treedom.net/en/co2*

JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Durante mais um ano, realizamos a Jornada de Sustentabilidade em nossa fábrica, em Jaguariúna (SP). A iniciativa, composta por uma websérie criada para abordar os temas ambientais de maneira simplificada, tem o objetivo de manter o engajamento dos funcionários no pilar do Planeta.

A última edição teve força total e contou com novas sessões de vídeos sobre os KPIs ambientais, além da presença de multiplicadores, responsáveis por difundir o projeto para os colegas.

Para conhecer mais sobre os projetos de Sustentabilidade da nossa fábrica, acesse o vídeo da Jornada da Sustentabilidade.

Consistentemente estamos reduzindo o consumo de impressão de papéis: em 2019, no escritório, foram 120 mil páginas utilizadas. Já em 2021, apenas 20 mil.

TREINAMENTOS AMBIENTAIS

Focados na construção coletiva deste pilar, durante o ano fiscal 2021, demos continuidade aos treinamentos em temas como: resíduos, indicadores, objetivos e metas, aspectos e impactos ambientais, além dos projetos que fazem parte da nossa Gestão Ambiental.

Alcançamos mais de 300 funcionários do time operacional (fábrica) capacitado, totalizando uma de 98% de engajamento.

PROJETO FITWEL

GRI 403-6

No ano fiscal 2020, fomos a primeira empresa brasileira a receber certificação Fitwel três estrelas, após a inauguração do nosso escritório, localizado no Parque da Cidade, em São Paulo (SP).

Desenvolvida pelo *Center for Disease Control and Prevention* (CDC) e *General Services Administration* (GSA), a certificação reconhece edificações com potencial de promover e apoiar a melhoria na saúde e bem-estar das populações.

Ficamos extremamente contentes, pois foi o resultado de muito trabalho para garantir que o espaço representasse um ambiente confortável, que incentiva hábitos sustentáveis e que promove maior qualidade de vida para os nossos funcionários.

No ano fiscal 2021, nossa alegria foi ainda maior: recebemos o prêmio **Fitwel Best in Building Health Leadership Awards de 2022**, na categoria Commercial Interior Space, dentre todas as construções certificadas pelo Fitwel. Tudo isso reafirma o alinhamento ao propósito de fornecer uma saúde melhor para as pessoas e um futuro mais brilhante para o mundo.

Além do mais, nosso escritório possui a certificação ***LEED Gold***, o que garante que o projeto foi pensado para diminuir seus impactos ambientais. Confira, a seguir, algumas dessas iniciativas:

- Incentivamos o uso de **escadas** (ao invés dos elevadores) durante a movimentação entre os três andares. Com isso, reduzimos o gasto de energia e ainda movimentamos o nosso corpo.
- Retiramos as lixeiras individuais e as concentramos em locais afastados das mesas de trabalho. Dessa forma, percebemos que os funcionários tendem a produzir menos resíduos e, quando o fazem, devem se levantar para jogá-los fora, o que também é um incentivo à **atividade física.**
- "Saiu, apagou". Pedimos que os funcionários **desliguem todas as luzes e aparelhos eletrônicos** caso não estejam sendo utilizados.

Emissões

GRI 3-3 | 305-1 I 305-2 I 305-3 | 305-7

Um dos principais compromissos da Takeda no combate às mudanças climáticas está em promover a redução de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE[1]) ano após ano, até sermos carbono zero, com alcance para 2035. Essa meta, bem como demais projetos referentes à redução de emissões da Takeda, faz parte da iniciativa Programa de Ação Climática Global da Takeda (CAPS).

Sendo assim, como principais medidas, identificamos em nossas operações a necessidade de atuarmos no Escopo 1 planejando na fábrica a troca de caldeiras que utilizam gás natural por caldeiras elétricas (o projeto de aquisição desse material será realizado ao longo do ano fiscal 2022). Já no caso do Escopo 2, somos considerados zero carbono desde 2020, a partir do novo contrato de aquisição de energia incentivada, proveniente de fontes renováveis (hídrica, solar e eólica).

[1] Além das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos escopos 1 e 2, tivemos a emissão de 0,11 de SO_x durante o período, volume expresso em toneladas, baseado em medição realizada (estimativa X tempo de operação de cada caldeira) com fator de emissão 0,011.

PROJETO ZERO CARBONO

GRI 305-3

Parte do CAPS, o projeto propõe as iniciativas da Takeda Brasil que devem ser implementadas para alcançar o ODS 13 de combate às mudanças climáticas.

Nesse contexto, durante o ano fiscal 2021, conquistamos avanços importantes, por exemplo, a **meta para identificar todos os projetos passíveis de redução de carbono foi atingida em 311%.** Adicionalmente, já iniciamos alguns deles e obtivemos resultados, como melhorias no sistema do do gerador elétrico da fábrica, permitindo a redução do consumo de diesel e, por consequência, queda das emissões.

Em relação ao Escopo 1, temos mapeado um levantamento geral de eficiência energética com o objetivo de atingirmos a meta da Takeda de redução de 0,6 tCO_2 na fábrica de Jaguariúna (SP).

Para o Escopo 2, desde março de 2020 firmamos contrato no Mercado Livre de Energia, alcançando 100% de energia adquirida de forma incentivada para a fábrica, isto é, provinda de fontes renováveis (parte eólica e parte hidrelétrica).

No que compete ao Escopo 3[1], instalamos o biodigestor no restaurante da fábrica, responsável por descartar os alimentos de forma mais sustentável. Desde sua instalação, já transformamos 55 toneladas de resíduos em água, evitando a produção de 87,4 tCO_2e.

Energia

GRI 302-1

Outro programa muito importante é o monitoramento do consumo energético da operação, uma vez que seguimos atuando para reduzir o consumo de energia elétrica, ano após ano visando alcançar o ODS 7 (Energia limpa e acessível).

O objetivo é ampliar o acesso dos pacientes aos nossos medicamentos, porém, consumindo cada vez menos recursos naturais.

Sendo assim, durante o ano fiscal 2021 evoluímos nos estudos de energia solar, com aprovação do orçamento e estratégia de implementação. O próximo desafio já contempla o *design* básico da área de engenharia da fábrica, durante o ano fiscal 2022.

[1] O Escopo 3 compreende emissões que não pertencem ou não são controladas internamente. Apesar de ainda não realizarmos o seu monitoramento, uma vez que devemos aguardar novas diretrizes da Takeda Global, seguimos trabalhando localmente para adiantar a apuração de dados e encontrar medidas de redução.

Resíduos

GRI 3-3 | 306-1 I 306-2 I 306-3

A produção fabril é nossa principal fonte de resíduos, ligada diretamente ao consumo de recursos naturais, o que inclui sobras de matérias-primas, embalagens contaminadas, medicamentos descartados, emissões indiretas da cadeia de transporte, além dos reagentes de laboratório e dos resíduos pós-consumo, descartados pelos pacientes (saiba mais na *página 86*).

Para alcançar o ODS 12, atuamos constantemente para reduzir a geração de resíduos e mantemos o compromisso de descartar corretamente o que ainda é produzido, sobretudo a partir da reciclagem e do coprocessamento.

Já para os próximos anos, trabalharemos com mais afinco para substituir o sistema de coprocessamento pelo de pirólise: técnica responsável por transformar os resíduos em óleo, gás, carvão e água.

PRINCIPAIS INICIATIVAS DA FÁBRICA

O acompanhamento dos avanços é feito por meio dos indicadores, cujos resultados são reportados nos comitês responsáveis pelo tema de EHS. Adicionalmente, estamos finalizando a implementação do sistema **Plataforma Verde**, que permitirá uma análise mais detalhada para o atingimento das nossas metas.

Logo, durante o ano fiscal 2021, um dos principais avanços no KPI de resíduos foi a **implementação de um biodigestor**, como dito no Projeto Zero Carbono (*página 82*).

Plataforma Verde

Software utilizado para realizar todo monitoramento e acompanhamento dos resíduos gerados em nossa operação, bem como seu descarte.

Esse processo gera uma série de relatórios de controle dentro do sistema, nos permitindo realizar uma gestão mais segura, detalhada e eficiente de nossos resíduos.

PRINCIPAIS INICIATIVAS DO ESCRITÓRIO

No escritório, por sua vez, contamos com processos de coleta seletiva para resíduos orgânicos e recicláveis – a vácuo –, junto à estrutura do Complexo Parque da Cidade. Vale destacar que o sistema utilizado é o primeiro projetado e instalado na América do Sul para atender a uma zona de uso misto, composta por edifícios comerciais e residenciais.

Dessa forma, os resíduos são coletados por dutos subterrâneos e viajam a 70 km/h para uma central que os direciona ao descarte, o que evita a contaminação. Esse sistema reduz a quantidade de rejeitos encaminhados para aterros, bem como o número de viagens de caminhões de lixo, já que possui tubulações de coleta e transporte automáticos.

Além disso, para uso interno, são priorizados materiais de menor impacto ao meio ambiente, como copos de papel, mexedores de madeira reflorestada, copos plásticos biodegradáveis e materiais de limpeza biodegradáveis.

Horta Social Urbana

Implementada pela Instituição ARCAH, a horta está localizada no teto do Shopping Parque da Cidade, situado no Complexo onde está o nosso Escritório.

A horta é responsável pela produção de alimentos orgânicos, além de possuir papel social fundamental.

PROJETO ZERO ATERRO

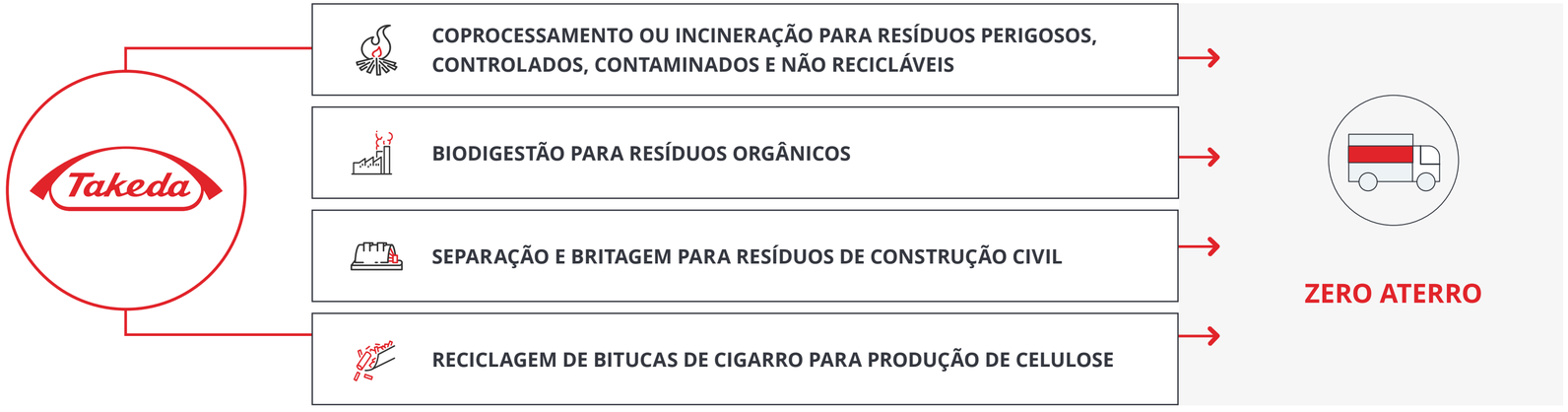
GRI 306-2 | 306-4

Com muita satisfação, pelo segundo ano consecutivo, podemos afirmar que a operação fabril da Takeda Brasil é Zero Aterro. A iniciativa gerou reconhecimento global pelo atingimento da meta, dez anos antes do prazo previsto!

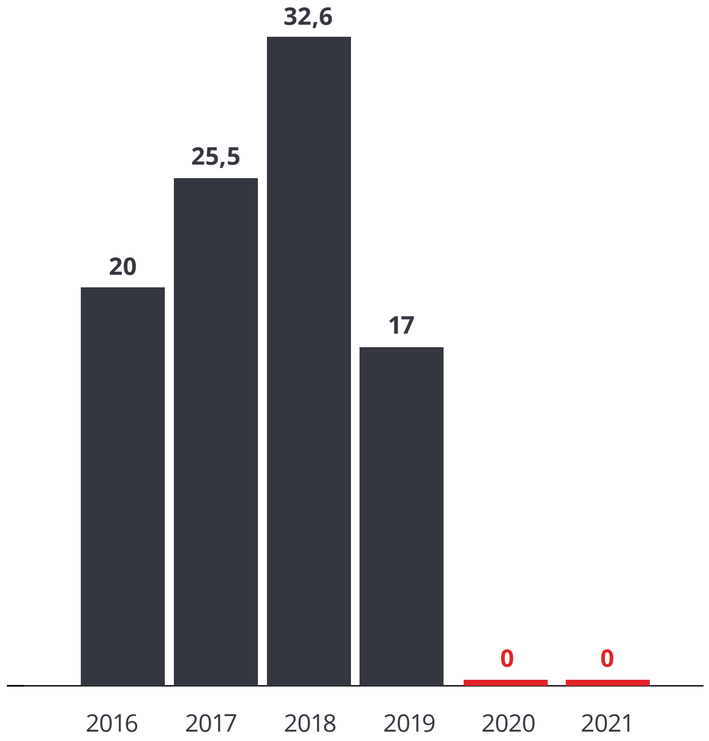
Adicionalmente, também fomos a primeira fábrica da Takeda a alcançar esse marco. Isto é resultado do nosso compromisso em proteger o Planeta, garantindo a eliminação do envio de resíduos para aterros sanitários, os quais podem gerar inúmeros impactos negativos ambientais, bióticos e socioeconômicos.

Nesse contexto, todos os resíduos classificados como perigosos, controlados, contaminados e não recicláveis, passaram a ter duas destinações finais: coprocessamento ou incineração.

Trabalhamos com o processo de biodigestão para os resíduos orgânicos, que são tratados dentro das dependências da fábrica, com o processo de separação e britagem para os resíduos de construção civil, e com o processo de reciclagem e transformação em celulose de bitucas de cigarro.



NOSSA LINHA DO TEMPO (EM TONS)



Água e Efluentes

GRI 3-3 | 303-1 I 303-2 I 303-4

A fim de garantir uma atuação responsiva no que diz respeito ao consumo e descarte[1] de água, desenvolvemos um processo interno em nossa fábrica que hoje nos permite descartar todos os efluentes em forma de água fresca, na rede pública.

Seguimos integralmente a legislação estadual vigente, e controlamos nossos padrões diariamente, inclusive com uma unidade de pré-tratamento físico-químico para os efluentes mais críticos.

Garantimos o duplo tratamento do nosso efluente mais crítico (pomadas), sendo que a primeira etapa consiste na oxidação avançada para redução da carga tóxica e de gorduras, na unidade de pré-tratamento. Em seguida, o efluente é enviado para tratamento à Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) biológica. Somente após esse processo, caso não seja reutilizada na operação por meio dos nossos projetos, a pomada segue ao destino final, isto é, a ETE pública, operada pela Prefeitura de Jaguariúna.

Esse processo é regulado por resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) e por legislações estaduais. Diariamente, com fechamento semanal, coletamos amostras das nossas estações de tratamento para análise interna e, mensalmente, efetuamos uma coleta por laboratório externo para comparação de resultados.

É importante ressaltar que o uso da água pela Takeda Brasil se dá, principalmente, nos processos produtivos (desenvolvimento de medicamentos, por exemplo), nas torres de resfriamento e no consumo humano (restaurante e jardins).

Durante o ano fiscal 2021, ampliamos a outorga dos nossos dois poços internos, a fim de reduzir o impacto da água da concessionária e, assim, ceder mais dessa à população local. Tal projeto será implementado por completo ao longo do ano fiscal 2022.

PROJETO DE GESTÃO HÍDRICA

Nosso Projeto de Gestão Hídrica tem como objetivo automatizar e melhorar o sistema de forma geral, visando reduzir ao máximo, ou até mesmo zerar, o consumo de água da rede pública, uma vez que essa deve ser destinada à população, conforme a Política Nacional de Recursos Hídricos. Para tal, contamos com uma série de iniciativas internas, como o Projeto Zero Efluente e o aumento na captação de água dos poços.

PROJETO ZERO EFLUENTE

Desenvolvido e testado ao longo de todo o ano fiscal 2021 e implementado em abril de 2022, o Projeto Zero Efluente, que está sob o guarda-chuva de Gestão Hídrica, consiste na ultrafiltração dos efluentes da operação, gerando **água purificada pronta para ser reutilizada** em nossas torres de resfriamento e nas caldeiras.

Como resultado, impactamos positivamente o consumo de gás e energia das caldeiras, uma vez que, em virtude da purificação, a água terá menos sais, que incrustam nas tubulações e aumentam a necessidade de calor.

[1]100% do efluente tratado descartado enquadra-se na categoria de água fresca, pois nossas análises apontam valores menores que 1.000 mg/L de sólidos totais. 80% do volume descartado foi proveniente do serviço público de fornecimento de água durante o ano fiscal 2021. Os 20% restantes fazem menção aos dois poços internos. 100% dos efluentes são descartados no Rio Camanducaia, inserido na Bacia do PCJ e em área de estresse hídrico.

Fim da Vida dos Medicamentos

Compreendendo a seriedade do impacto ambiental em caso de descarte inadequado de medicamentos no final da vida útil[1], criamos o Programa Descarte Consciente junto com outras empresas do setor.

Por meio dele, realizamos um processo de logística reversa e garantimos a destinação correta destes resíduos perigosos que, a cada quilo descartado incorretamente pode acabar contaminando até 450.000 litros de água potável.

Nossos pontos de coleta estão instalados nas mais diversas redes de drogaria do país e o recolhimento dos resíduos é de responsabilidade de um parceiro que nos envia relatórios periódicos para acompanhamento online.

Para conhecer esse projeto em detalhes e descobrir o ponto de coleta mais próximo, acesse o site do *Descarte Consciente*.

Três passos para um Descarte Consiente

1 Na sua casa, separe itens vencidos ou que não serão mais usados.

2 Leve até um ponto de coleta mais próximo.

3 Siga as orientações na estação coletora e realize o descarte correto.

[1] Inclui medicamentos não utilizados ou vencidos, e suas respectivas blisters e embalagens.

06

CAPÍTULO

Digital

Impulsionados pela revolução digital, utilizamos este pilar como âncora para o nosso desenvolvimento sustentável e concretização dos nossos valores e filosofia corporativa, trazendo inovação para os Pacientes, Pessoas e Planeta.

Nossa Transformação Digital

GRI 3-3

Transformação digital é uma mudança de mentalidade que as empresas passam com o objetivo de se tornarem mais modernas e acompanharem os avanços tecnológicos que não param de surgir. Não há pessoa no mundo que não tenha sido impactada por esse processo. Com a Takeda não foi diferente.

Durante o ano fiscal 2021, demos um verdadeiro salto em relação ao desenvolvimento digital, fomentando, assim, o pilar Digital. Este tem como propósito acelerar e ampliar nossos processos dentro dos 3 P's (Pacientes, Pessoas e Planeta), auxiliando as áreas internamente por meio de *softwares* e ferramentas avançadas. Confira a seguir os principais projetos:

PACIENTES

EVENTOS
Nossos eventos virtuais ampliam a abrangência de participantes e enriquecem as discussões, de acordo com as diferentes realidades brasileiras.
Saiba mais na *página 52*

ACESSO À SAÚDE
Visando atender cada vez melhor nossos pacientes, os processos da companhia compreendem transformações digitais importantes.
Saiba mais na *página 46*

PROGRAMA DE SUPORTE AO PACIENTE
- Implementamos uma plataforma única para o acompanhamento de cada projeto;
- Automação dos pedidos e status de diagnósticos pelos médicos.

Saiba mais na *página 51*

PLANO ASPIRACIONAL
Em pesquisa realizada pela Divisão Interna de Estratégia Digital, aproximadamente 42% dos médicos gostariam de continuar se relacionando com a Takeda virtualmente.
Saiba mais na *página 38*

PESSOAS

AQUISIÇÃO DE TALENTOS
A área de aquisição de talentos passou por uma completa reformulação. O processo seletivo começou a ser realizado em formato remoto e totalmente focado no tema de Diversidade, Equidade e Inclusão.
Saiba mais na *página 57*

TREINAMENTOS
Para ampliar cada vez mais a experiência do usuário, estamos investindo na modernização constante das nossas plataformas de treinamento, tanto de desenvolvimento profissional, quanto de Ética e Compliance.
Saiba mais na *página 70*

PROCESSOS
Diversos processos dentro de áreas mais operacionais – como o Jurídico, por exemplo – foram reestruturados, trazendo maior visibilidade e capacidade de ação. Construímos *dashboards* com a ferramenta Power-Bi.
Saiba mais na *página 28*

PLANETA

PLATAFORMA VERDE
A "Plataforma Verde" é um *software* utilizado para realizar todo monitoramento e acompanhamento dos resíduos gerados em nossa operação, bem como seu descarte.
Saiba mais na *página 83*

JORNADA DE SUSTENTABILIDADE
Comunicação mais assertiva e didática com os funcionários acerca dos projetos ambientais em desenvolvimento.
Saiba mais na *página 81*

PESQUISA BIC

Todos os anos promovemos Pesquisas BIC, ou *Best in Class*, com o propósito de avaliar a percepção dos *stakeholders* em relação à nossa atuação. A partir da análise dos resultados, somos capazes de traçar planos de ação para melhorarmos nossos serviços. A seguir, confira os resultados do ano fiscal 2021.

Objetivo – Ser percebida como a melhor de sua classe

Resultados

BIC CLIENTES

A partir de 39 entrevistas, fomos considerados uma das referências de modelo comercial no mercado farmacêutico com base em *non retail*, *retail* e Hospital & Clínicas.

BIC DIGITAL

Após 324 entrevistas, a Takeda figurou o primeiro lugar no *ranking*, sendo referência nos dois aspectos avaliados: inovação em interação digital/remota e realização de eventos remotos.

BIC GEM

Com base em 344 entrevistas, ficamos posicionados entre os três principais laboratórios em todas as áreas terapêuticas, destacando-se em primeiro lugar nas frentes de Gastroenterologia, Oncologia, Doença de Fabry e Angiodema Hereditário.

07

CAPÍTULO

Anexos

Sumário GRI Standards
Créditos

Sumário GRI *Standards*

NORMA GRI		CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
Conteúdos Gerais			
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	2-1	Detalhes da organização	Página 6.
	2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	A Takeda Brasil compreende duas entidades na forma de sociedades limitadas: Takeda Distribuidora Ltda. e Takeda Pharma Ltda.
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Páginas 6 e 98.
	2-4	Reformulações de informações	Não houve.
	2-5	Verificação externa	Não houve.
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 12, 13 e 44.
	2-7	Empregados	Não possuímos funcionários sem horas fixas. Saiba mais sobre o perfil das nossas pessoas na página 56.
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Os únicos trabalhadores terceirizados residem na fábrica, sendo que aqueles controlados pela Takeda representam estagiários jovens aprendizes (contratados via Centro de Integração Empresa-Escola – Ciee).
	2-9	Estrutura de governança e composição	O Brazilian Leadership Team (BLT) representa nosso mais alto órgão de governança e é composto pelos Diretores Executivos da Takeda Brasil. Por isso, o prazo dos mandatos é indeterminado. Saiba mais nas páginas 31 e 34.
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	A nomeação e seleção dos integrantes do BLT estão atreladas ao cargo de ocupação. Ou seja, uma vez que o profissional assume a posição de Diretor Executivo, esse é convidado a fazer parte do comitê.
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 31.

NORMA GRI		CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 34, 36 e 37.
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 31 e 34.
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O documento passou por revisão e aprovação do mais alto órgão de governança da Takeda Brasil, o BLT.
	2-15	Conflitos de interesse	Página 31.
	2-16	Comunicação de preocupações críticas	As preocupações críticas são acompanhadas pelo Crisis Management Committee. As preocupações críticas são acompanhadas com pleno rigor pelo Crisis Management Committee. Em 2021 não conseguimos contabilizar o número de comunicações dessas preocupações. Porém, para o próximo ciclo, buscaremos ajustar o fluxo interno e aprimorar nosso controle sobre tal ponto.
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 70.
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 31.
	2-19	Políticas de remuneração	É um indicador estratégico para a companhia. Por isso, não iremos reportar.
	2-20	Processo para determinação da remuneração	
	2-21	Proporção da remuneração total anual	
	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 4.
	2-23	Políticas de compromissos	Páginas 24, 44 e 60.
	2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Páginas 24, 25, 26, 34 e 44.
	2-25	Processos para remediar impactos negativos	Páginas 24, 27, 34, 77 e 79.
	2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 27.
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Consideramos como “significativos” os casos de qualquer natureza que podem resultar em risco reputacional; que tratem de temas sensíveis, como corrupção, crime; e/ou que resultem em penalidade igual ou superior a R$ 500.000,00, e que poderiam resultar em risco reputacional para a Takeda. De acordo com esses critérios, não houve casos, no ano fiscal 2021.

NORMA GRI		CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	2-28	Participação em associações	Página 38.
	2-29	Abordagem para o engajamento de *stakeholders*	Páginas 9, 10 e 27.
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos nossos funcionários da fábrica são cobertos pelos acordos de negociação coletiva. No escritório, essa abrangência é de 96%, devido ao contrato dos estagiários, que não possuem cobertura pela CCT.
GRI 103: Forma de Gestão 2016	3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 9.
	3-2	Lista de tópicos materiais	Página 9.
	3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 24, 31, 39, 46, 56, 58, 74, 79, 82, 83, 85 e 88.
Conteúdos Econômicos			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Realizamos treinamentos constantes do Código de Conduta, que inclui o tema de corrupção. Saiba mais sobre a gestão nas páginas 24, 26 e 29.
Conteúdos Ambientais			
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	O consumo de energia dentro da companhia diz respeito somente à energia elétrica, cuja fonte é 100% renovável. Saiba mais na página 79.
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 79 e 85.
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 85.
	303-3	Captação de água	Página 79.
	303-4	Descarte de água	Páginas 79 e 85.
	303-5	Consumo de água	Página 79.
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Não possuímos emissões biogênicas de CO_2. Saiba mais sobre as emissões do Escopo 1 na página 79.
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Não possuímos emissões biogênicas de CO_2. Saiba mais sobre as emissões do Escopo 2 na página 79.

NORMA GRI		CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
GRI 305: Emissões 2016	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 82.
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Houve relativo aumento de emissões de GEE no período devido a perdas de gás refrigerante no Sistema de Chiller, o que ocasionou emissão de CO_2 (gás-r-134-A). Não somente, em comparação ao ano fiscal 2020, constatamos maior consumo de GN, decorrente do aumento no volume produtivo. Como medidas futuras, executaremos um projeto voltado às caldeiras elétricas, com objetivo de eliminar as emissões de Escopo 1, bem como um projeto para aproveitamento do calor proveniente dos compressores que, após captado, será utilizado para aquecer a água e permitir que ela entre nas caldeiras já aquecida, reduzindo o consumo de gás.
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Total em toneladas de CFC-11 equivalentes: 782. Ao longo de 2021, houve alguns vazamentos de gás (hcfcs) refrigerante dos sistemas de utilidades e ar-condicionado, o que gerou emissões de CO^2 equivalentes, sendo R-134-A = 749 ton; R-410-4 = 9 ton e R-507 = 24 ton. Os volumes foram extraídos do sistema global oficial da Takeda, baseados nas métricas do GHG Protocol.
	305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 82.
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 83.
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 83 e 84.
	306-3	Resíduos gerados	Páginas 79 e 83.
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 79 e 84.
Conteúdos Sociais			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 57.
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 74.

NORMA GRI		CONTEÚDO	REFERÊNCIA (PÁGINA) / RESPOSTA DIRETA
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 74.
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 74.
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 75.
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 75.
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 76, 79 e 81.
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 74.
	403-9	Acidentes de trabalho	Zero.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Não possuímos programas de assistência para transição de carreira. Nossos programas de treinamento e desenvolvimento de carreira, direcionados aos funcionários efetivos, podem ser conferidos nas páginas 26 e 70.
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 58.
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos	412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Página 30.
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 39.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 53.
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Consideramos como “significativos” os casos de qualquer natureza que podem resultar em risco reputacional; que tratem de temas sensíveis, como corrupção, crime; e/ou que resultem em penalidade igual ou superior a R$ 500.000,00, e que poderiam resultar em risco reputacional. De acordo com esses critérios, não houve casos, no ano fiscal 2021.

Índice Rápido

I.	**Destaques do ano (FY21)**	Pacientes	14
		Pessoas	15
		Planeta	16
		Digital	17
II.	**Pesquisa & Desenvolvimento**	Nosso portfólio inovador	12
		Nossas áreas terapêuticas	12
		Lançamentos realizados e lançamentos futuros	13
		Quantidade de medicamentos inovadores disponíveis no Brasil	13
III.	**Acesso a saúde (PVMA)**	Programa de Assistência ao Paciente (PAP)	48
		Parceria para o Desenvolvimento Produtivo (PDP)	49
		Incorporação Centralizada de Tecnologias no SUS e ANS	49
		Relacionamento com as associações de pacientes	50
		Programa de Suporte ao Paciente	51
		Relacionamento com entidades associativas	48
		Relacionamento com o governo	48
IV.	**Ética & Compliance**	Código de Conduta	24
		Programa de Integridade	25
		Third Party Risk Management (TPRM)	26
		Treinamento e Comunicação	26
		Linha Ética	27
		Lei Geral de Proteção de Dados	28

IV.	**Ética & Compliance**	Combate à corrupção	29
		Compromisso com os direitos humanos	30
		Pesquisa de percepção da Indústria Farmacêutica	30
V.	**Eventos Médicos**	Educação Médica continuada	52
		Publicações Científicas	52
		Quantidade de eventos médicos realizados e profissionais da saúde impactados no FY 21	52
VI.	**Práticas RH**	Programas de Saúde e Bem-estar	76
		Benefícios	77
		Aquisição de talentos	57
		Desenvolvimento e reconhecimento	69
		Ações de treinamento	70
		Reconhecimento e Recompensa	73
		Certificações Takeda	73
VII.	**Iniciativas DE&I**	DE&I na Takeda	58
		Números de DE&I na Takeda Brasil	58
		Compromissos de DE&I	59
		Comitês de DE&I	61
VIII.	**Responsabilidade Social Corporativa**	Responsabilidade Social Corporativa	39
		Números de impacto social em FY21	40
		Projetos de doação e apoios via incentivos fiscais	41
		Programa de Voluntariado	43
		Programa Voluntário Mentor	68

Créditos

COORDENAÇÃO

Takeda Brasil

CONSULTORIA, PROJETO EDITORIAL E REDAÇÃO

RICCA Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO, LAYOUT E ILUSTRAÇÕES

RICCA Sustentabilidade

FOTOGRAFIAS

Banco de imagens Takeda

GRI 2-3

Possui dúvidas sobre o Relatório? Envie para:

rsc.brasil@takeda.com

C-ANPROM/BR/CORP/0302 – Outubro 2022 – Material destinado ao público em geral.

Takeda